



NOTAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

Revista de Economía y Estadística, Tercera Época, Vol. 17, No. 1-2-3-4 (1973): 1º, 2º, 3º y 4º Trimestre, pp. 94-99.

<http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/view/3696>



La Revista de Economía y Estadística, se edita desde el año 1939. Es una publicación semestral del Instituto de Economía y Finanzas (IEF), Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba, Av. Valparaíso s/n, Ciudad Universitaria. X5000HRV, Córdoba, Argentina.

Teléfono: 00 - 54 - 351 - 4437300 interno 253.

Contacto: rev_eco_estad@eco.unc.edu.ar

Dirección web <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/index>

Cómo citar este documento:

Revista de Economía y Estadística (1973). Bibliografía. *Revista de Economía y Estadística*, Tercera Época, Vol. 17, No. 1-2-3-4: 1º, 2º, 3º y 4º Trimestre, pp. 94-99.

Disponible en: [<http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/view/3696>](http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/view/3696)

El Portal de Revistas de la Universidad Nacional de Córdoba es un espacio destinado a la difusión de las investigaciones realizadas por los miembros de la Universidad y a los contenidos académicos y culturales desarrollados en las revistas electrónicas de la Universidad Nacional de Córdoba. Considerando que la Ciencia es un recurso público, es que la Universidad ofrece a toda la comunidad, el acceso libre de su producción científica, académica y cultural.

<http://revistas.unc.edu.ar/index.php/index>



REVISTAS
de la Universidad
Nacional de Córdoba



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

ROBERT HAVEMAN y KENYON KNOPF: *El sistema de precios*, Amorrortu editores, Buenos Aires, 1970. Traducción Susana Constante, 320 páginas.

Este libro titulado "El sistema de precios" es un típico texto de cursos elementales o de nivel medio que se dictan en universidades norteamericanas bajo el nombre de Teoría de Precios o Microeconomía. Desde este punto de vista podemos afirmar que es un buen libro. Pero esta parte de la Teoría Económica ofrece, a nuestro juicio, algunos reparos que no podemos ocultar teniendo presente la realidad económica de nuestros países latinoamericanos. Los autores inician el prólogo a la primera edición norteamericana con la siguiente afirmación: "Siempre sorprende contemplar una sociedad como la nuestra, que produce y distribuye eficazmente alrededor de 700 mil millones de dólares de bienes finales y servicios por año sin la dirección de una autoridad central. No es menos notable descubrir cómo se utilizan en esta sociedad los precios y mercados para organizar y dirigir su actividad económica". Al lector argentino y más aún, de otros países latinoamericanos, las sorpresas son de otra índole. En efecto, también tenemos un sistema de empresas privadas con un sector público extendido, mercados y un peculiar sistema de precios; pero nuestro sistema de precios ni produce ni distribuye eficazmente. Es un asunto de alto interés científico determinar objetivamente porqué nuestro sistema de precios ni produce ni distribuye con eficiencia.

Vayamos ahora al libro que comentamos. En el capítulo primero se explican los llamados fundamentos lógicos de la economía de mercado. Se parte de que todas las sociedades enfrentan los mismos interrogantes económicos básicos: *Qué* producir; *Cómo* producir; y *Para Quién* producir. Los distintos sistemas económico-sociales eligen entre respuestas alternativas a estas tres cuestiones. Pues bien, se continúa que muchas economías desarrolladas resuelven estos tres problemas a través de los mecanismos de un sistema de mercado y su derivado el sistema de precios. Es sabido que otros sistemas sociales lo resuelven de manera distinta; es la solución socialista o de

dirección centralizada. Hemos observado que los autores eluden la expresión economía capitalista y así escriben sobre el surgimiento de una sociedad de mercado. Es un breve esquema del desarrollo del capitalismo a partir de fines de la Edad Media. La llamada economía de mercado es la economía capitalista y no hay razón para ocultarle su verdadero nombre. Un asunto interesante para discutir en clase es todo lo que se afirma bajo el título de "Economía de mercado: ¿autorregulación o regulación social?"

En otro capítulo se desarrolla en forma satisfactoria un modelo de un sistema económico simple. Seguidamente se estudia el sector familias como unidades de decisión. Y se completa este estudio con un prolijo análisis de la empresa competitiva como unidad de decisión. Recién a partir del capítulo cinco se entra al estudio de la organización y funcionamiento de los mercados competitivos. Todos estos capítulos están bien organizados y cumplen sus objetivos. Es decir, aportan los instrumentos técnicos del análisis microeconómico convencional. Bien, quien desee ilustrarse sobre estos temas, este libro le resultará útil. Pero debe estudiarlo cuidadosamente y con espíritu crítico. Demos un ejemplo: dicen los autores: "Al estudiar el sistema competitivo aprendimos que la distribución óptima de los recursos nacionales requiere el libre movimiento de todas las mercancías y servicios, incluyendo los factores de producción. Debe permitirse a cualquier mercancía o servicio o factor moverse libremente, si es que los precios incluyendo los salarios, van a realizar sus deberes de asignación de recursos con eficiencia". Y agregan: "Por cierto que, a causa de la elaborada interdependencia de las partes del sistema, una restricción impuesta en un punto de la economía es una restricción indirecta al mecanismo entero". En nuestro país este "libre movimiento" no ha existido ni podrá existir (menos en los salarios y hay experiencias históricas sobre esto). La conclusión final la puede obtener el lector sin ningún esfuerzo.

RAÚL ARTURO RÍOS

LUIS EUGENIO DI MARCO: *International Economics and Development. Essays in Honor of Raúl Prebisch*. Academic Press Inc. New York, 1972.

El propósito principal del libro es mostrar la relación entre la teoría económica internacional y los problemas que preocupan a los países en vías de crecimiento, con particular énfasis en la economía latinoamericana. El libro fue también pensado como un homenaje a Raúl Prebisch, el conocido economista argentino que tuvo definitiva influencia en el pensamiento económico contemporáneo.

El volumen editado por Academic Press contiene ocho secciones. En la primera se incluyen dos artículos que tratan de presentar la contribución de Prebisch a la teoría y política económica latinoamericana. Di Marco y Dadone —ambos de la Universidad Nacional de Córdoba— hacen un prolijo examen de la evolución y del impacto de las ideas de Prebisch en el análisis económico moderno. Otra referencia directa al economista argentino se incluye en la última sección. En ella, el desaparecido Prof. Benjamín Cornejo hace un bien elaborado examen de la doctrina social en el pensamiento de Prebisch.

La segunda parte trata sobre “instituciones e ideas” y está integrada por un solo artículo del famoso economista sueco Gunnar Myrdal. El recientemente laureado Premio Nobel discurre sobre una serie de conceptos mal utilizados dentro de la jerga internacional. El autor indica cuáles serán las ventajas teóricas y prácticas de la rectificación de la situación existente. En síntesis, el empleo adecuado de ciertos términos ayudará a superar los sesgos en el trabajo intelectual.

La tercera parte del libro es esencialmente teórica y seguramente satisfará holgadamente a aquéllos dedicados a tareas académicas. Esta sección incluye artículos de, entre otros, A. Amano, M. Kemp, W. Arthur Lewis y Jan Tinbergen, otro economista que ganara el Premio Nobel en 1973. Un trabajo bien completo en torno a las ideas de Prebisch lo constituye el excelente análisis de A. Pinto y J. Křákal, relativo al sistema centro-periferia.

La siguiente sección del volumen editado por el Prof. Di Marco cuenta con siete interesantes estudios concernientes a la política económica, el comercio exterior y el desarrollo económico. B. Balassa ofrece un excelente análisis histórico sobre las políticas industriales en Taiwan y Corea. Bhagwati y Cheh plantean interesantes hipótesis sobre las exportaciones de los países menos desarrollados. El famoso economista australiano W. M. Corden sistematiza los aspectos que relacionan el nivel de proteccionismo con la tasa de crecimiento del ingreso real y otros temas conexos. El ensayo del Prof. Chipman se refiere a la teoría de la expropiación a través del comercio y las políticas de inversión. El tratadista francés G. Destanne de Bernis presenta el problema de las industrias industrializantes y la integración económica de los países menos desarrollados. El distinguido historiador económico A. Fishow hace un acabado análisis sobre los orígenes y las consecuencias de la sustitución de importaciones en Brasil. C. Dagum y V. J. Elías —economistas argentinos— ilustran empíricamente sendos modelos relativos a la distribución funcional del ingreso y a la contribución del comercio exterior al ingreso nacional.

La quinta parte del libro publicado por Academic Press agrupa un par de contribuciones que tratan del comportamiento de los capitales foráneos en relación con el desarrollo económico. El conocido Prof. Kindleberger enfoca su análisis de la inversión directa desde la perspectiva bilateral (esto es, una empresa extranjera que enfrenta a un país determinado), un esquema microeconómico. Los autores chilenos —French-Davis y Arancibia— en su artículo sobre el capital extranjero en América Latina están más bien preocupados con el problema global de planificación del sistema: el enfoque es esencialmente macroeconómico. En definitiva, el lector encontrará —de muchas maneras— los puntos de vista de los países centrales y periféricos, respectivamente, en la delicada y candente cuestión de la inversión extranjera.

La sexta sección del volumen contiene dos artículos sobre problemas de desarrollo regional. Nuevamente es interesante señalar que existe una diferencia temática sustancial. Mientras Letiche pone de manifiesto las características de la economía africana, el Prof. Powelson presenta los aspectos políticos internacionales de lo que él llama la teoría económica latinoamericana. Su análisis constituye un estudio crítico sobre el funcionamiento de ciertas instituciones norteamericanas y cuál debe ser la estrategia de América Latina para el logro de ciertos objetivos políticos.

Finalmente, la penúltima sección de los ensayos contiene un trabajo del Prof. H. Johnson. Es una evaluación bastante aguda de

los programas de cooperación internacional en torno al así llamado *Informe Pearson*. Entre otras cosas, se señala que el Informe no provee una nueva motivación por la cual los países desarrollados deben proporcionar asistencia para el desarrollo. Johnson concluye su trabajo diciendo que el Informe Pearson marca el fin de una era en la promoción del desarrollo económico, tal que los países periféricos tendrán que aprender a realizar su propio esfuerzo, que está dentro de la visión de Prebisch sobre el modo de encarar la problemática del crecimiento.

En definitiva, el libro editado por el Prof. Di Marco de la Universidad de Córdoba, es un volumen que contiene una diversidad de temas de gran actualidad y no puede faltar en ninguna biblioteca de los estudiosos de las ciencias sociales y políticas.

ALBERTO R. KARLEN