



NOTAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

Revista de Economía y Estadística, Tercera Época, Vol. 11, No. 3-4 (1967): 3º y 4º Trimestre, pp. 206-214.

<http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/view/3635>



La Revista de Economía y Estadística, se edita desde el año 1939. Es una publicación semestral del Instituto de Economía y Finanzas (IEF), Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba, Av. Valparaíso s/n, Ciudad Universitaria. X5000HRV, Córdoba, Argentina.

Teléfono: 00 - 54 - 351 - 4437300 interno 253.

Contacto: rev_eco_estad@eco.unc.edu.ar

Dirección web <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/index>

Cómo citar este documento:

Revista de Economía y Estadística (1967). Bibliografía. *Revista de Economía y Estadística*, Tercera Época, Vol. 11, No. 3-4: 3º y 4º Trimestre, pp. 206-214.

Disponible en: <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/view/3635>

El Portal de Revistas de la Universidad Nacional de Córdoba es un espacio destinado a la difusión de las investigaciones realizadas por los miembros de la Universidad y a los contenidos académicos y culturales desarrollados en las revistas electrónicas de la Universidad Nacional de Córdoba. Considerando que la Ciencia es un recurso público, es que la Universidad ofrece a toda la comunidad, el acceso libre de su producción científica, académica y cultural.

<http://revistas.unc.edu.ar/index.php/index>

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

ESPIRITU DE EMPRESA EN LA ARGENTINA, por THOMAS C. COCHRAN y RUBÉN E. REINA. Traducción de Luis Fabricant. Editorial Emecé S.A. Buenos Aires, 1965. 65 págs.

Lo mismo que William Adams Simonds escribe la historia de los rasgos más prominentes de la vida y obra de Henry Ford (¹), los autores de este libro hacen un estudio de la personalidad del industrial argentino Don Torcuato Di Tella y de su empresa fundamental S.I.A.M. (Sociedad Industrial Americana de Maquinarias).

La Universidad de Pennsylvania auspició este estudio, encomendando la dirección del proyecto al Dr. Thomas C. Cochran, distinguido especialista en estos tipos de investigaciones, conocido entre nosotros principalmente por su obra: *El sistema americano de negocios* (²).

El libro comprende la evolución histórica de cuatro períodos de la empresa formada por Di Tella, a saber: 1º desde el origen hasta 1928; 2º desde 1928 a 1938; 3º desde 1938 a 1948 y 4º de 1948 hasta 1960. Se estudian en ocho capítulos y tres apéndices, que escriben: Dr. Cochran, capítulos III y VI; Dr. Reina, los capítulos II, IV, V y VII; Miss Sue Nuttall, el capítulo primero; el VIII es obra de los tres conjuntamente. Los dos primeros autores pertenecen al personal académico de la Universidad de Pennsylvania y la Srta. Sue Nuttall a la Universidad de California. Cochran es historiador y los otros dos antropólogos.

“El retrato presentado reconoce gran diversidad de fuentes: cartas, informes económicos, interpretaciones dadas por los informantes a las condiciones económicas y políticas, literatura argentina, y nuestras propias observaciones”, pág. 12. Es el método utilizado para investigar las ramificaciones socio-culturales de S.I.A.M. que, unido a los datos recogidos en los archivos de la compañía y las numerosas entrevistas a familiares de Di Tella y miembros de la empresa, lo mismo que información tomada en viajes a Brasil, Chile y Uruguay, donde él había extendido el área de sus negocios, constituyen el material informativo con que se elaboró el libro.

En el capítulo I, se hace un análisis de la escena argentina en el momento que Di Tella se inicia, explicando sus antecedentes económicos y políticos.

(¹) Henry Ford: su vida, su obra, su genio. Traducción por Francisco Brumant. Tercera edición. Peuser, Buenos Aires, 1958.

(²) Traducción por Mario H. Calichio. Edit. Agora, Buenos Aires, 1959.

“Una familia italiana que emigra a la Argentina”, denominan el capítulo II. Torcuato Di Tella nace el 15 de mayo de 1892 en Copracotta, provincia de Campobasso, Italia. En 1895 viene por primera vez a la Argentina, regresando al país de origen poco después, para en 1905 radicarse definitivamente en Buenos Aires. A los 18 años de edad forma una sociedad con los hermanos Allegrucci, y el 27 de diciembre de 1910 alquilan un garajé en Buenos Aires y se inician en la fabricación de un nuevo modelo de máquina para amasar pan, patentado como S.I.A.M. (Sección Industrial Amasadoras Mecánicas). En 1915, va a la guerra defendiendo a su patria, para regresar en 1919 y continuar los negocios temporariamente interrumpidos. En 1920, se crea la propia fundición y en 1923 da comienzo a la fabricación de surtidores de nafta S.I.A.M. En 1924, queda como único dueño de la firma por el retiro de su socio. Di Tella principia a acariciar el sueño: “llegar a ser el Henry Ford de la Argentina”, pág. 74.

Los años críticos 1928-1938, son estudiados en el capítulo III. En 1928, se hacen inversiones para levantar nuevas fábricas en Brasil, Chile y Uruguay y se transforma S.I.A.M. en S.A. También en este año contrae matrimonio con Doña María Rabiola. Se siguen creando relaciones económicas en frecuentes viajes a Estados Unidos y Europa y se consolida una sociedad principalmente de familia y otras personas de “gran confianza”. Se continúa agregando nuevos productos a las líneas de producción, entre ellos “heladeras domésticas, que en última instancia convertiría S.I.A.M. en una firma de escala internacional, era un producto de fabricación mucho más dificultosa que los bombeadores, los pequeños motores eléctricos o las heladeras comerciales”, pág. 110.

El capítulo IV, es un relato detallado de la forma como S. I. A. M. Di Tella se expande por todo el mundo: Brasil, Chile, Uruguay, Londres y Estados Unidos. “Las operaciones de Di Tella en otros países latinoamericanos tuvieron en primer lugar, la finalidad práctica de desarrollar mercados sudamericanos potenciales, que junto con el de la Argentina, justificarían una rápida expansión industrial. Pero el motivo que impulsó a Di Tella hacia la expansión no puede explicarse solamente en términos económicos. Operar en un nivel internacional tenía consecuencias importantes para la posición de Di Tella dentro de la sociedad argentina”, pág. 156.

Con el capítulo V: “El empresario en ascenso”, se cierran aspectos muy importantes de su brillante carrera empresaria e intelectual: participa en el movimiento Italia Libre; en 1947 llega a profesor titular en la Universidad de Buenos Aires; ocupó numerosos cargos públicos y privados; escribe sobre temas de trabajo. Muere en forma inesperada el 22 de julio de 1948.

Se muestra en el capítulo VI, cómo las restricciones a las importaciones del Presidente Ortiz en 1939; las licencias de fabricación de empresas con experiencia como Westinghouse; las reducidas posibilidades de aprovisio-

namientos que produjo la guerra, van creando "la autosuficiencia de SIAM y de la Argentina como Nación", pág. 201. "Durante el régimen de Perón, Di Tella equilibró con habilidad los intereses industriales y los intereses gubernamentales, orientados hacia la satisfacción de los obreros. En consecuencia, pudo mantener la posición de S.I.A.M. durante los años de mayor angustia", pág. 186.

"Lo que Di Tella no alcanzó a ver", es el título del capítulo VII: "En la docena de años transcurridos desde su muerte, el crecimiento de la empresa fue tan enorme y variado que una descripción de esos años, aun en las líneas muy generales seguidas al ocuparnos de los primeros tiempos, duplicaría la extensión de este libro. Doce establecimientos industriales se agregaron a Avellaneda y S.I.A.T. Al finalizarse el montaje de Perdriel, en 1957, S.I.A.M. comenzó a fabricar la mayor parte de sus matrices y herramientas de producción. Se refinaron y perfeccionaron los numerosos productos ya establecidos y la incorporación de motonetas y automóviles convirtió a S.I.A.M. en uno de los complejos industriales más diversificados del mundo", pág. 237. En 1958, con un aporte de 530 millones de pesos en acciones de SIAM, se crea una Fundación que con los dividendos de este capital inicial, financiaría la organización sin fines de lucro denominada Instituto Torcuato Di Tella, porque como dijo su hijo Guido, "nada podía constituir mejor tributo a la memoria de Torcuato Di Tella", pág. 272.

En el último capítulo, se hace notar cómo: "En gran medida S.I.A.M. creció juntamente con el automóvil y la electricidad. En menor grado, Di Tella hizo con los artículos eléctricos lo que Ford con automóviles: puso a disposición de todos, en todo el país, artefactos eléctricos de uso doméstico, seguros y dignos de confianza, en condiciones de pago al alcance de la clase media o de los trabajadores calificados", pág. 274. Fue Di Tella desde el punto de vista mundial, "principalmente un adaptador, innovó en cuanto al armado y producción de muchas máquinas en la Argentina", pág. 276.

Este libro de los profesores Cochran y Reina, es un trabajo de inestimable valor para comprender lo que es capaz de realizar el espíritu empresario por el progreso de una nación y advierte también que cuanto se haga por despertarlo y consolidarlo, significa en estos tiempos garantizar la evolución rápida del crecimiento económico. Investigaciones de este tipo deben promoverse por Universidades y Centros públicos y privados de estudio e investigación.

RAÚL GARCÍA

Profesor de Economía de Empresa
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Córdoba

ANALISIS ECONOMICO, por JOHN F. DUE. Editorial Universitaria de Buenos Aires. Traducción de la tercera edición, 1958, por Enrique Silberstein, Buenos Aires, 1967. 653 páginas.

El autor de este texto, Profesor John F. Due, advierte en el Prefacio del libro que el objetivo principal del mismo es ofrecer una exposición sumaria de la teoría económica moderna a nivel intermedio entre los principios generales y los estudios superiores. Para cumplir con este propósito, la obra ha sido dividida en cinco partes:

I. Introducción; II. Teoría de la determinación de los precios y volúmenes de producción de mercancías; III. Teoría de la determinación del precio de los factores y de la distribución del ingreso; IV. Ingreso Nacional; y V. Economía del Bienestar.

Este criterio de distribución del contenido de la Economía es aceptable. Sin embargo, hemos creído más acertado estudiar primero Macroeconomía, es decir, los problemas del sistema económico como un todo, reservando para el final el análisis microeconómico. Esta es la primera observación que podemos formular a la concepción didáctica del libro de Due. Nuestra experiencia en la enseñanza de la Economía nos ha mostrado que el análisis microeconómico presenta mayores dificultades que el macroeconómico. Por lo menos esto es cierto en los cursos elementales e intermedios. En efecto, la teoría de los precios requiere un mayor grado de abstracción en relación a los análisis de la Renta Nacional. También debemos apuntar cierto desequilibrio en la extensión y profundidad que se ha asignado a las distintas partes del libro. En rigor de verdad, sus dos terceras partes están dedicadas a estudiar la teoría de la determinación de los precios de bienes y servicios en tanto que a la Renta Nacional se dedican sólo tres capítulos. Si además agregamos el capítulo sobre la Economía del Bienestar como un asunto directamente vinculado a la teoría de los precios, se advierte que el propósito del autor ha sido dedicar su "Análisis Económico" casi fundamentalmente al análisis microeconómico.

Ahora expondremos algunos breves juicios sobre el contenido científico del libro. En general, todos los capítulos de la Introducción están desarrollados correctamente. Algunos conceptos están bien logrados, v.gr. el de sistema económico que lo define como la organización a través de la cual los distintos recursos —escasos en relación a la necesidad que de ellos se tiene— son utilizados para satisfacer las necesidades del hombre. Un problema que puede dar lugar a interesantes reflexiones es el que se refiere al control del funcionamiento de la economía capitalista por el sistema de precios. En efecto, aquí estamos en presencia de un problema

que consiste en analizar hasta qué punto el mecanismo del sistema de precios es el determinante de la asignación óptima de los recursos escasos y del tamaño de las unidades productivas. Por otra parte, es necesario tener presente que este famoso mecanismo de los precios funciona de modo mucho más imperfecto en los países subdesarrollados o en etapas intermedias de desarrollo. La parte mejor lograda de este texto es la que se dedica a la teoría de la determinación de los precios y volúmenes de producción de mercancías. En efecto, el lector encontrará una exposición completa y clarísima de toda la teoría de la demanda del consumidor y de su elasticidad. Un capítulo especial es dedicado a la demanda dirigida a la empresa en sus distintas hipótesis de competencia: pura, monopolista, competencia monopólica y oligopolista. A continuación viene el estudio de las curvas de ingresos medio y marginal. También merece una referencia especial el capítulo que estudia la teoría de la producción y sus funciones; es decir, el comportamiento típico del volumen de producción a medida que varían las cantidades insumidas de factores variables. En sendos capítulos se estudia la determinación del precio y del volumen de producción en condiciones de competencia pura, competencia monopólica, monopolio y oligopolio.

Toda la Tercera Parte de este texto se ocupa de la teoría de la determinación del precio de los factores. Esta es, a mi juicio, la parte menos satisfactoria. Pero apresurémonos a aclarar que ello es debido al propio atraso en que se encuentra esta parte de la Teoría Económica. El profesor John F. Due realiza una tarea aceptable desde el punto de vista de la teoría convencional. La que resulta insatisfactoria es esta propia teoría convencional y dentro de ésta, la teoría del beneficio resulta la más precaria. Esta parte termina con un capítulo sobre el equilibrio general de la Economía, basado esencialmente en las ideas de Walras y sobre el análisis del insumo-producto. Aquí podríamos señalar que este punto no ha recibido el desarrollo que merece.

El análisis del Ingreso Nacional constituye el contenido de la cuarta parte, que en tres capítulos, trata de los conceptos o magnitudes del ingreso nacional; el marco básico de la teoría de la determinación del nivel del ingreso nacional; y la naturaleza y causas de cambios en el ingreso nacional. El capítulo sobre los cambios en el ingreso nacional es el más denso. Hubiéramos deseado encontrar estos temas desarrollados más exhaustivamente si tenemos en cuenta que estamos en presencia de un "Análisis Económico" de nivel intermedio. Termina la obra con un capítulo especial sobre la denominada "Economía del Bienestar", que nuestro autor caracteriza como "la parte del análisis económico que se hace las preguntas con respecto a la valoración de si es "bueno" o "malo" y, en consecuencia, juzga si la manera como actúa el sistema económico es la mejor forma de

conseguir, o no, los objetivos que la sociedad considera deseables". Esta definición es, si se quiere, aceptable. Lo que resulta mucho más dudoso son los objetivos aceptados del sistema económico. La principal falla de la "Economía del Bienestar" son la serie de supuestos sobre los que parte. Daremos un ejemplo: "El segundo requisito que debe llenarse si se desea lograr el standard de vida óptimo es que el volumen de producción de los distintos artículos debe ser establecido de manera tal que conforme más plenamente las preferencias del consumidor". Pero resulta que las preferencias del consumidor están acusadas según la capacidad de compra de los distintos grupos sociales. La Economía del Bienestar está asentada sobre una concepción estática del orden social y éste es su drama. Menos aún puede servir para fundamentar la política económica de los países en proceso de desarrollo intermedio. En suma: detrás de la Economía del Bienestar late una ideología ultra conservadora del orden social.

En resumen: se trata de un excelente texto de Economía intermedia con especial énfasis sobre la teoría de los precios. Los cursos cuyo contenido principal sea este problema encontrarán en el libro de John F. Due un excelente texto. Lamentablemente no podemos decir lo mismo para un curso de Macroeconomía. Al final de cada capítulo se presentan las referencias bibliográficas seleccionadas y un cuestionario para ejercitación.

RAÚL ARTURO RÍOS

TEORIA DEL PLANEAMIENTO, por los Doctores PRESTON P. LEBRETON y DALE A. HENNING. Editorial Herrero Hermanos, Suc. S. A. México, 1962. 404 páginas.

Los Doctores en Filosofía de la Universidad de Illinois, Preston P. Lebreton y Dale A. Henning, Catedrático y Funcionario Ejecutivo del Departamento de Política, Relaciones Obrero-Patronales y Producción, de la Universidad del Estado de Washington en Seattle el primero y Catedrático Auxiliar de Política y Administración en el Colegio de Administración de Negocios de la misma Universidad el segundo, ambos de una gran experiencia personal en la Dirección de Negocios, han plasmado sus conocimientos en esta obra que constituye un invaluable aporte a la Economía de la Empresa que recibe así un enorme caudal de conocimientos que puede ofrecer a los empresarios y ejecutivos como elementos indispensables para el trazado del camino más corto y seguro hacia el éxito.

Según un viejo aforismo "Todos los caminos conducen a Roma" y nosotros podemos agregar que al éxito hay un solo camino verdadero, el

que traza el planeamiento, que según el concepto que a mi juicio es el más acertado, es un proceso consciente de selección y desarrollo del mejor curso de acción, abarcando dentro del mismo todos los pasos esenciales para conducir normalmente una operación y evaluar lo que se espera de ella en términos de aportación al objetivo, haciendo el mejor uso racional de los recursos humanos y materiales. Es prever, concebir y formular todo lo concerniente a una operación a realizar, mediante una sucesión de pasos que han de seguirse en forma ordenada y continua.

No creo necesario agregar nada más para comprender la importancia de esta obra que a través de sus cinco partes nos ofrece: Primero: Los fundamentos de la Teoría del Planeamiento y el papel que el mismo cumple, estableciendo como método más útil de la planificación el establecimiento de objetivos y metas, determinación de Política y procedimientos, preparación de los planes necesarios para alcanzar dichos objetivos y metas y ejecutar esos planes.

Asimismo se nos ofrece en esta primera parte todo lo relativo a las características o dimensión de un plan, destacándose la influencia de unas sobre otras y su condicionamiento desde dentro y desde fuera de la empresa.

En la segunda parte, referida a la elaboración de la superestructura para la teoría del planeamiento, se detallan y analizan una serie de teorías, tales la de la determinación de las necesidades, de la selección de la recolección y procesamiento de la información y, del ensayo y comprobación, en donde se analizan la dimensión y las causas de los problemas que necesitan planeamiento; objetivos y evaluación de alternativas; concepto de recolección y procesamiento y forma de adquirir y características de la información necesaria y la relación existente entre la comprobación o ensayo y el planeamiento.

En la tercera parte del libro, los autores se ocupan del papel que desempeñan los distintos participantes en el proceso de planeamiento, analizándose primero la estructura directiva de la empresa y su integración en el proceso de planeamiento, en que destacan también las funciones que cumplen los comités y los especialistas.

En la cuarta parte de la obra encontramos tratado todo lo relativo a las funciones auxiliares del planeamiento, con especial atención a la teoría de la comunicación, especialmente como función de planeamiento, destacándose las barreras existentes y dándose algunas guías para el uso de las mismas en este proceso.

Asimismo en esta parte se considera también todo lo relacionado con la Teoría de la Persuasión en relación con el planeamiento, particularmente en lo que concierne a la dimensión del plan y a los cambios a través del individuo o de los grupos, estableciéndose que es requisito previo para la

persuasión, una comunicación completa y exacta, dependiendo la intensidad de la persuasión, de la complejidad y amplitud de los planes.

La quinta y última parte contiene la relación de las características estudiadas en las cuatro partes anteriores con relación al planeamiento llegándose a establecer sus principios y aventurando una mirada hacia el futuro, de la que surgen conclusiones como la de que los cambios más importantes que gravitarán en los procesos de planeamiento tendrán que ver con el mayor empleo de técnicas e instrumentos refinados de planeamiento, empleo cada vez mayor de especialistas dándoles a los mismos carácter profesional, una mayor separación entre el planeamiento y la acción y finalmente la consideración de aquél como una función continua y no periódica.

RAFAEL N. SÁNCHEZ
Profesor Adjunto
Cátedra Economía de Empresa