



NOTAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

Revista de Economía y Estadística, Tercera Época, Vol. 8, No. 2 (1964): 2º Trimestre, pp. 194-210.

<http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/view/3577>



La Revista de Economía y Estadística, se edita desde el año 1939. Es una publicación semestral del Instituto de Economía y Finanzas (IEF), Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba, Av. Valparaíso s/n, Ciudad Universitaria. X5000HRV, Córdoba, Argentina.

Teléfono: 00 - 54 - 351 - 4437300 interno 253.

Contacto: rev_eco_estad@eco.unc.edu.ar

Dirección web <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/index>

Cómo citar este documento:

Revista de Economía y Estadística (1964). Bibliografía. *Revista de Economía y Estadística*, Tercera Época, Vol. 8, No. 2: 2º Trimestre, pp. 194-210.

Disponible en: [<http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/view/3577>](http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/view/3577)

El Portal de Revistas de la Universidad Nacional de Córdoba es un espacio destinado a la difusión de las investigaciones realizadas por los miembros de la Universidad y a los contenidos académicos y culturales desarrollados en las revistas electrónicas de la Universidad Nacional de Córdoba. Considerando que la Ciencia es un recurso público, es que la Universidad ofrece a toda la comunidad, el acceso libre de su producción científica, académica y cultural.

<http://revistas.unc.edu.ar/index.php/index>



REVISTAS
de la Universidad
Nacional de Córdoba



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

IL LIBRO DELLA STATISTICA, por HANS KELLERER. Officine Grafiche Garzanti, Milán, 1963. 292 páginas.

La presente obra de Kellerer, traducida del alemán, constituye un enfoque elemental, claro y con rigor conceptual del método estadístico sin su correspondiente tratamiento matemático.

Desarrolla los temas en forma instructiva y accesible al público en general, que aspire a tener una idea clara del contenido y posibilidades de la Estadística. Su lectura es estimulante y provechosa no sólo para todo aquél que es sujeto de decisiones en lo económico y social, sino también, en particular, para los estudiantes de Economía y Sociología, quienes se beneficiarán con una exposición preponderantemente literaria de la Estadística, tendiente a ofrecerles una visión de conjunto.

La obra, luego de una introducción elemental sobre la naturaleza, objeto, función, límites y definición de la Estadística, distribuye el resto de su contenido en dos grandes partes, seguido de dos apéndices dedicados a una presentación de la obra por capítulos y a la historia de la Estadística.

La primera parte la titula "Teoría y Técnica de la Estadística" y en ella se ocupa de los capítulos relativos a obtención de los datos, elaboración y tabulación. Continúa con el estudio de los valores medios y medidas de dispersión, coeficientes y tasas, con sus aplicaciones más conocidas. El capítulo siguiente lo dedica a las series cronológicas con la consideración de sus distintas componentes y su aplicación a las series económicas. Luego prosigue con la presentación de los conceptos y principios de la teoría de las muestras, la docimacia de hipótesis, la estimación de los parámetros del colectivo y la programación de los experimentos. Concluye esta primera parte con un capítulo sobre la medida estadística de la interdependencia, donde trabaja con los conceptos del análisis de la regresión simple lineal, no lineal y múltiple.

La segunda parte la titula "La Estadística en la Vida Económica y Social". En ella desarrolla con amplitud ilustrativa las fuentes de

información estadística oficial a nivel local, nacional e internacional y la estadística no oficial, en particular las estadísticas empresarias y las preparadas por los Institutos de Investigaciones económicas, de mercado, opinión pública, etc.

Concluye con un interesante análisis sobre los límites y peligros de las estadísticas económicas y sociales.

Luego de los dos apéndices antes citados sigue una bibliografía resumida adecuada al contenido del libro y un índice analítico.

La obra puede calificarse como de divulgación y dicho objetivo es llenado con mérito indiscutido.

CAMILO DAGUM

INTRODUCTION TO PROBABILITY AND MATHEMATICAL STATISTICS, por Z. W. BIRNBAUM. Harper & Brothers Publishers. New York, 1962. VIII, 325 páginas.

Resulta altamente reconfortante la selecta producción bibliográfica sobre Cálculo de Probabilidades y Estadística Matemática que se viene ofreciendo a todos los niveles, durante estos últimos años.

En este grupo de obras se puede ubicar, a nivel intermedio, es decir con las características de una rigurosa introducción a la Teoría Estadística, el excelente libro de texto del Profesor Z. W. Birnbaum.

Dicho libro recoge la experiencia docente del autor durante varios años de desarrollo de la materia. El mismo exige, como pre-requisito, un adecuado conocimiento del análisis matemático, álgebra vectorial, matricial y determinantes, de frecuente empleo en el desarrollo de la obra.

El autor se propuso ofrecer un curso anual para estudiantes de Matemática y útil también para científicos que necesiten el conocimiento de la Teoría Estadística, como economistas, ingenieros, etc. Desarrolla, con su demostración completa, los teoremas correspondientes con excepción de aquéllos cuya demostración es matemáticamente de difícil acceso para los lectores a quienes se destina la obra, como el importante y clave teorema del límite central, que es enunciado y empleado pero no desarrollado.

Varios capítulos de la Teoría Estadística se excluyen a fin de mantener en forma aceptable el tamaño de la obra, con las características de una introducción a la materia.

El contenido de la obra se caracteriza por la formulación rigurosa de los supuestos y también la demostración rigurosa de las proposiciones. El enfoque probabilístico es axiomático.

Su contenido se distribuye en dos partes, seguido de dos apéndices, un repertorio de tablas y un índice de temas. Se observa, sin embargo, una omisión injustificada de la bibliografía.

La primera parte desarrolla, de conformidad con su título, los fundamentos del Cálculo de Probabilidades. Luego de una introducción intuitiva al objeto del Cálculo de Probabilidades, expone el concepto de probabilidad en forma axiomática. Los capítulos siguientes se ocupan de las distribuciones de variables aleatorias discretas y continuas unidimensionales y multidimensionales. Los restantes capítulos tratan de la transformación de variables aleatorias, esperanza matemática, funciones características, variables aleatorias normales, regresión y correlación y concluye con el estudio de las distribuciones de Poisson, Gamma y Beta.

La segunda parte está destinada a la Inferencia Estadística con excelentes capítulos sobre estimación, docimacia de hipótesis, muestreo en la hipótesis de distribución normal para el caso de una, dos y más dimensiones; un compacto y bien sistematizado capítulo sobre la docimacia de la bondad del ajustamiento, una breve exposición sobre métodos no paramétricos y de distribución libre, para concluir con una introducción a la Teoría de la Inferencia Estadística, con algunas breves referencias a las funciones de pérdida, funciones de riesgo y la regla del minimax, como parte de la teoría de la decisión. Por cierto que forman parte de este apretado capítulo conceptos y ejemplos sobre docimacia de hipótesis, función de verosimilitud y razón de verosimilitud.

Los diecisiete capítulos de esta excelente introducción concluyen con una adecuada serie de ejercicios.

El primer apéndice es dedicado a la exposición de los conceptos básicos de la teoría de conjuntos y el segundo a la demostración de las desigualdades de Schwarz y Cauchy.

CAMILO DAGUM

ÉCONOMIE RÉGIONALE ET CROISSANCE, por LOUIS E. DAVIN.
Editorial M. Th. Génin. París, 1964. 300 páginas.

La literatura moderna sobre subdesarrollo y crecimiento es tan amplia que resulta difícil ser original cuando se escribe sobre ellos.

De allí que la presente obra deba considerarse como un meritorio esfuerzo de superación en ese sentido al analizar ambos procesos para economías regionales en lugar de las economías nacionales que es lo más frecuente.

El esquema de los factores del crecimiento y sus obstáculos están referidos para regiones subdesarrolladas de países que no son propiamente subdesarrollados sino que están en vías de desarrollo o ya desarrollados pero con economía dual como por ejemplo Italia, Francia, España, y otros.

Nada ha escapado a la aguda observación y al riguroso análisis que el Profesor Davin hace en su primera parte sobre "Los Factores de Crecimiento de las Economías Regionales". Indaga no solamente los factores materiales de localización de las llamadas industrias motrices o claves sino también los factores humanos, los polos de crecimiento y la influencia de los poderes públicos. Entre los primeros, distingue los problemas cuantitativos y cualitativos (capacitación, estructura mental) de la población regional.

Al tratar los polos de crecimiento sigue el esquema perrouxiano sobre el concepto de los mismos y procede a considerar distintos tipos de polarización, a saber: la polarización técnica cuyo impulso o influencia varían según la dimensión de las empresas, las conexiones entre ellas, las inversiones, etc., la polarización por los ingresos, la polarización psicológica y la polarización geográfica. La intervención de los poderes públicos está expuesta en el cuarto y último capítulo de esta primera parte. Considera que una política activa de los poderes públicos puede dar máximos resultados, ya sea "a través del ordenamiento del aparato productivo (vías de comunicación) o alentando actividades industriales específicas (régimen preferencial de amortizaciones o de créditos con intereses reducidos), o creando empresas de un costo demasiado alto para ser soportado por la economía privada (energía nuclear, exploraciones espaciales), o dando ventajas excepcionales a actividades nuevas destinadas a combatir la regresión de ciertas regiones (política de depressed areas en Gran Bretaña, regiones críticas en Francia, el Mezzogiorno en Italia)".

La segunda parte se ocupa de la Dinámica del Crecimiento de las Economías Regionales y se divide en cuatro amplios capítulos que tratan:

I) "Las Relaciones Interregionales", en el cual se analizan las zonas de desarrollo y las zonas críticas.

NOTAS BIBLIOGRÁFICAS

II) "El comportamiento de los Agentes Económicos", trata de la necesidad de la programación del crecimiento y desarrollo por los poderes públicos; de la adaptación de las empresas privadas a los cambios que plantea el progreso técnico, la disponibilidad de los factores de la producción, la expansión de los mercados, las presiones sindicales, social y fiscal, la evolución de la oferta y la demanda, etc.

III) "Los problemas de Financiación". El autor reconoce que la financiación del crecimiento no es propiamente de carácter regional sino que se expone en términos globales pero evidentemente su influencia no puede ignorarse. Es importante determinar la cantidad a invertir y el origen del capital a invertir. En el campo público la acción se manifiesta por la política fiscal, los subsidios, creación de organismos para la movilización del crédito, etc.; en el sector privado, por el autofinanciamiento, los créditos entre consorcios, etc., obtenidos del mercado de valores.

IV) "Investigaciones Científicas y Creaciones Colectivas", se refiere a la Universidad y su adaptación a las transformaciones del medio ambiente. Considera la Universidad como un polo de crecimiento institucional decisivo en el seno de una zona de desarrollo. La acción se ejerce por la creación de centros de estudios de interdisciplinas, creación de institutos de investigación, por el permanente contacto de la Universidad con los poderes públicos, los patrones y los sindicatos, etc.

La tercera parte está dedicada al estudio de las Limitaciones del Crecimiento de las Economías Regionales. Sostiene que aun cuando se posean los capitales necesarios existen múltiples obstáculos de otra naturaleza que pueden oponerse al crecimiento de las economías regionales, a saber: financieros, técnicos, políticos, funcionales y sociales. Entre los primeros figura la capacidad de absorción de capital de la región; entre los llamados técnicos, la integración del nuevo desarrollo industrial con las actividades tradicionales que no deben nunca descuidarse para evitar un posible estrangulamiento por la rigidez del coeficiente capital-trabajo; entre los obstáculos políticos señala el "subdesarrollo de los responsables políticamente" como el más peligroso de todos.

Termina la obra con las conclusiones del autor y una amplia bibliografía en la cual no deja de citar prácticamente a ninguno de los grandes tratadistas del tema.

El libro es muy valioso y casi único en su género, resultando sumamente útil para poder llevar a cabo el planeamiento del desarrollo de una región siguiendo sus principios teóricos.

En consecuencia no debe ser ignorado por los alumnos de nuestra Facultad cuando estudian la Teoría del Desarrollo. La importancia de su pronta traducción al castellano es inobjetable.

DRA. ESTELA M. BEE DE DAGUM

PLANNING AND GROWTH, por THOMAS WILSON. Editorial Macmillan & Co., Londres, 1964. 210 páginas.

Alguien dijo una vez que los economistas, como las mujeres, siempre persiguen la moda. Thomas Wilson parece no escapar a esta advertencia ya que por segunda vez nos brinda un libro cuyo tema principal ha tomado gran impulso en estos últimos años, esto es, el planeamiento. Su otra obra, *Inflation*, fue producto también de las preocupaciones que dicho tema trajo a los economistas durante la década de los cincuenta (por supuesto, no quiero significar que la inflación no preste interés hoy en día, pero evidentemente el tema ha perdido terreno frente al planeamiento).

La utilización de planes como medios de acelerar la consecución de ciertos objetivos, fue abandonada durante la postguerra y los primeros años del cincuenta por la mayoría de las economías occidentales. El ejemplo francés con su ya cuarto plan "indicativo" de crecimiento económico y cuyo resultado fuera conseguir un incremento en el producto del 5% a partir de 1960 ha reivindicado el uso de los planes. El gobierno conservador británico, haciéndose eco de ello creó en 1962 el National Economic Development Council encargándole la preparación de un plan para el crecimiento de la economía del país.

Del total de once capítulos que comprende la obra, el primero es sin lugar a dudas el de mayor originalidad y valor, en tanto que los restantes, aunque siempre referidos al problema del crecimiento, no guardan estrecha conexión entre ellos, por lo cual la obra pierde unidad en el tema.

El capítulo 1 fue producto de una serie de conferencias dictadas en la Universidad de Nigeria en 1962. Comienza distinguiendo dos grandes categorías de planeamiento: 1) "Existe planeamiento en el sentido de un conjunto de medidas consistentes y relacionadas desti-

nadas a crear un ambiente más favorable del crecimiento” y 2) “Existe planeamiento que implica la preparación de programas oficiales para controlar la producción de cada bien o hasta, en su forma más extremista, para regular las actividades de cada empresa industrial”. Este último se denomina planeamiento por objetivos o por programas y es la forma usual en la Unión Soviética. Luego expone los principales aspectos del planeamiento en Rusia y el nuevo tipo de planeamiento francés más indicativo que coercitivo ya que no impone limitaciones a los consumidores y productores. Este ha logrado mayor simpatía tanto en Europa como en América. Termina el capítulo con algunas sugerencias sobre los tipos de planes que pueden ser los más apropiados para las economías subdesarrolladas con particular referencia a Nigeria.

El capítulo 2 se refiere al “Precio del Crecimiento” y en él señala los sacrificios y renunciamentos que importa acelerar la tasa de crecimiento, el por qué se preocupan las naciones, aun las más avanzadas en aumentar su tasa y hasta qué punto las teorías sobre el bienestar pueden dar una explicación satisfactoria.

El capítulo 3 trata sobre el “Motivo del Beneficio y el Crecimiento”. Reconoce que aun cuando el beneficio es visto con disgusto por la mayoría de las personas, cumple funciones muy importantes como incentivo para acelerar la eficiencia empresarial y para permitir a la industria responder razonablemente a las preferencias de los consumidores. Distingue el significado del beneficio en Occidente y bajo el Comunismo haciendo notar que en tiempos recientes la literatura más amplia sobre el tema procede de detrás de la Cortina de Hierro. Transcribe parte de un discurso pronunciado por Khrushchev el 20 de noviembre de 1962 según el cual en una economía socialista el beneficio tiene dos aspectos. Uno referido al sistema total y otro para la empresa individual. En este último caso el beneficio sirve como un “importante indicador de la eficiencia de la economía”.

El capítulo 4 expone la experiencia británica sobre “Programación y Asignaciones durante la Guerra” y el capítulo 5 sobre “Política Regional y Crecimiento”. Considera que el desarrollo regional debe alentarse como parte de una política general para aumentar el producto nacional. En la “zona a desarrollar” debe tenerse en cuenta para la implantación de nuevas industrias no solamente el desempleo regional existente sino también si la zona es propicia para su implantación.

El capítulo 6 sobre "Inflación y Crecimiento" expone en forma resumida los principios ya sostenidos en su libro sobre este tema y trata en forma muy particular la inflación de costo o salario y sus conexiones con el crecimiento. Los capítulos 7 y 8 titulados respectivamente "Una Política de Ingresos" y "Planeamiento de la Cantidad de Dinero" están relacionados con el anterior.

El capítulo 9 atribuye la nueva tendencia financiera en Gran Bretaña de preferir las acciones a las obligaciones a interés fijo, a una prolongada inflación.

El capítulo 10 trata sobre las relaciones entre la ciencia y la industria y analiza hasta qué punto puede atribuirse hoy, a Gran Bretaña, una falta de capacidad práctica en la nación y el fracaso para orientar la investigación científica hacia fines prácticos.

El último capítulo del libro versa sobre "Defensa, Desarme y Crecimiento". Considera que una reducción en los gastos de defensa o incluso su abolición no provocarán desastres económicos tan graves como comúnmente suele sostenerse, sino dificultades estructurales que al cabo de cierto tiempo podrán ser resueltas con beneficio para toda la sociedad.

La obra en sí es instructiva sobre todo en su primera parte pero adolece de lo que me permito llamarle defecto (y lo ha sido también en su libro anterior sobre la inflación) y es que analiza únicamente la situación británica lo que de por sí es difícil de hacer extensible a otros países. Esto evidentemente reduce el valor útil y la posibilidad de acrecentar el número de lectores del libro.

DRA. ESTELA M. BEE DE DAGUM

THÉORIE ÉCONOMIQUE ET ANALYSE OPÉRATIONNELLE,
por W. J. BAUMOL. *Dunod, Éditeur*, París, 1963. Traducción de
P. Patrel. 473 páginas.

El presente libro es la versión francesa de un trabajo publicado por primera vez en el año 1961 en idioma inglés con el título "Economic Theory and Operations Analysis" por Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs, New-Jersey, U.S.A.

La importancia de esta obra consiste en que está relacionada con una nueva tendencia del pensamiento económico. Actualmente se hacen esfuerzos para cambiar la teoría instrumental que explica sólo

las relaciones entre los fenómenos económicos generales en una teoría operativa que crea, mediante modelos abstractos, los instrumentos para resolver los problemas tales como se presentan en la práctica. Con los métodos nuevos de la investigación operativa estamos en condiciones de solucionar los problemas concretos y más complicados de la realidad económica. El análisis económico tiende actualmente a hacerse un arte, pero, no un arte empírico basado en reglas prácticas, como era la ciencia económica en el tiempo de los mercantilistas, sino un arte basado en principios científicos. Además, la teoría pura, como una mera especulación intelectual desinteresada, y la teoría instrumental o aplicable, que es la teoría de la política económica al servicio de la comunidad y de la empresa que se basan en suposiciones muy simples y explican sólo el mecanismo de los procesos económicos, no son suficientes para los fines de una investigación práctica.

Para una mejor comprensión de la teoría de investigación operativa sería conveniente distinguir los tres campos de acción de la ciencia económica: la economía pura, la teoría aplicada y por último, como es la tendencia actualmente, el arte económico.

La economía pura es, de acuerdo con François Perroux, la parte de la ciencia económica que estudia los principios más generalizados sin tener en cuenta los accidentes históricos y particularidades del ambiente en que se desarrolla la actividad económica. Su mérito consiste en que sus hipótesis han proporcionado los fundamentos de las teorías aplicables.

La economía aplicada utiliza la economía pura introduciendo, mediante aproximaciones sucesivas, en sus formas hipotéticas, los datos concretos de los hechos económicos, teniendo en cuenta las circunstancias particulares de tiempo y espacio. A diferencia de las hipótesis de los clásicos que no pueden comprobarse en la realidad, las teorías aplicables aparecen como resultado de un análisis de los fenómenos macro-económicos y sirven, en forma de teorías instrumentales, para explicar la dinámica del proceso económico en general.

La teoría operativa en cambio no es resultado de un análisis explicativo, sino de un análisis orientado hacia soluciones prácticas de los complejos problemas de la economía política y de la economía de empresa. Estas dos disciplinas de la ciencia económica persiguen fines diferentes. Mientras que la primera se ocupa de los problemas de la comunidad (de la economía nacional), la segunda trata de resolver los problemas específicos de la empresa. Sin embargo, los

medios de investigación de que se sirven tanto los economistas políticos como los economistas de empresa deben ser los mismos, ya que las dos disciplinas no se han podido separar de la ciencia económica como dos disciplinas autónomas.

Los medios de investigación que se dan actualmente a estas dos disciplinas son objeto del análisis operativo con sus modernos métodos de investigación basados en las teorías instrumentales o aplicables. O mejor dicho, el análisis operativo es un método más reciente de aplicación de las teorías aplicables como instrumentos de una investigación operativa en lo cual hay que hacer diferencia entre análisis e investigación: análisis, en el sentido de separación y examen minucioso de los elementos que componen la economía aplicada; e investigación, como un acto de descubrir los hechos económicos y aplicar estos elementos, mediante modelos abstractos, a los fines de obtener resultados prácticos.

Este es el espíritu con el cual el autor W. J. Baumol ha escrito la presente obra "Teoría económica y análisis operativo". Así como aclara el autor, este libro se propone ofrecer al lector a la vez una exposición sistemática del análisis micro-económico y una comprensión intuitiva de numerosos desarrollos recientes de la economía matemática que es el dominio de especialistas en matemáticas. Es pues el análisis operativo lo que más le interesa y no la investigación operativa que se trata sólo a título de ejemplos. Y, también el autor estima que esta obra sería más útil para un investigador operacional, que desea aprender la ciencia económica, que para un economista, que desea una formación sistemática en investigaciones operativas. Según nuestro modo de ver, empero, el aprendizaje de la economía de esta manera sería tanto intuitivo para el especialista en matemáticas como sería intuitiva para el economista la comprensión de los instrumentos de un investigador operacional. Es evidente que, en esta obra, el investigador operacional se considera como persona sin estudios previos de economía pero con una especialización en matemáticas más avanzadas, que auxiliado con las calculadoras electrónicas pretende resolver problemas económicos. Pero, para nosotros, el investigador operacional es tanto el economista de empresa como el economista político o sea los egresados de las facultades de ciencias económicas que son a la vez economistas de los fines de las empresas y de la economía nacional como economistas de los medios de investigación que sirven para resolver problemas prácticos de carácter cuantitativo. Para aquellos medios de investigación operativa que exigen

una mayor preparación en ciencias matemáticas, dichos economistas pueden requerir el servicio de investigadores operacionales especializados. No es necesario, pues, que el economista se profundice en el estudio de matemáticas más avanzadas ni en el manejo de las calculadoras electrónicas, ya que más útil sería profundizarse en sus problemas específicos de economía. Por eso, una comprensión intuitiva de los medios más complicados y trabajos de investigación operativa sería útil para el economista en tanto le permita utilizar con mayor eficacia estos servicios especializados.

En este sentido podemos comprender la importancia y la utilidad de la presente obra de Baumol. Además, él aplica un método original en tanto deduce ideas analíticas más abstractas directamente de la práctica de negocios, sometiéndolas a las rigurosas teorías instrumentales. Su análisis es así a la vez un análisis de los hechos económicos y de las teorías aplicables. Sus modelos abstractos son pues pequeños mundos de la realidad que no se basan en las hipótesis de la economía pura sino en las teorías aplicables. El análisis que el autor efectúa en este libro es una sistematización de aquellas teorías aplicables que corresponden a un análisis microeconómico.

En la primera parte del libro, el autor trata los instrumentos analíticos de la optimización de decisiones. En su origen, la idea del óptimo tenía importancia para los economistas políticos que crearon teorías aplicables a los problemas de interés público. Pero, estas mismas teorías pueden ser aplicadas también a problemas microeconómicos y ayudan a comprender el comportamiento de los dirigentes empresarios, consumidores y otras economías individuales. Sin embargo, mientras que las teorías aplicables tratan los problemas de optimización bajo el punto de vista que la empresa puede optar entre un número infinitamente grande de posibilidades sustituibles, el análisis operativo da a los investigadores los instrumentos para resolver problemas en una realidad en que la empresa puede optar entre un número limitado de posibilidades. El problema se reduce pues en un problema de programación lineal o no lineal y no se trata más con los medios del cálculo infinitesimal (Con respecto a la expresión "programación lineal" cabe observar que sería más acertado decir "optimización lineal" ya que el término "programación" se utiliza para expresar la preparación de los datos y su entrega a la máquina electrónica). A través de una exposición más extensa del análisis marginal, el cálculo diferencial, la programación lineal y no lineal, el autor trata de ubicar la idea de optimización bajo los puntos de vista de

análisis económico y de investigación operativa. Así, mediante ejemplos empíricos, él relaciona la teoría con la práctica.

Después de esta primera parte del libro que da también nociones sobre la utilización de la matemática que no excede el nivel de las matemáticas elementales, el autor expone los principios de la investigación operativa derivados de un análisis microeconómico de la teoría de demanda, la teoría de producción y de costo, la estructura de mercados, el equilibrio general y la teoría de la distribución. Luego, en la tercera parte, expone brevemente y de manera accesible los últimos desarrollos de la economía matemática que son los dominios de investigadores especializados. Hace análisis de input-output, de la teoría de los juegos y de la teoría de decisiones. La última parte del libro permite al lector familiarizarse con la aplicación de las teorías instrumentales en los problemas concretos del mercado.

Con esta obra, el autor pone de relieve no sólo la naturaleza de este nuevo método de investigación, sino también hace un valioso aporte para los fines de la economía de empresa como disciplina especializada en formación ya que en todo el libro él trata ejemplos relacionados con los problemas empresariales.

JORGE S. SAPOFF

Doctor en Ciencias Económicas de la Universidad de Friburgo (Alemania). Adscripto a la Cátedra de la Economía de Empresa de la Facultad de Ciencias Económicas (Universidad Nacional de Córdoba)

ECONOMIA DE LA EMPRESA; TEORIA Y PRACTICA DE LA GESTION EMPRESARIAL, por ERICH GUTENBERG. Ediciones Deusto, S. A., Colón de Larreátegui 13, Bilbao, 1964. Traducción de Santiago García Echevarría, Dr. rer. pol. de la Universidad de Colonia. 255 páginas.

El presente libro es la versión española de la obra titulada como "Einführung in die Betriebswirtschaftslehre" que en castellano significa "Introducción a la Economía de Empresa". Por su origen pues, el libro no representa ni *la* teoría ni *la* práctica de la economía de empresa, sino expone aquellos conceptos de teoría y de práctica de la gestión empresarial que pueden considerarse como una introducción

al estudio de la economía de empresa como disciplina que tiene una parte teórica u operativa y otra técnica o contable. Dado que el estudio de las ciencias económicas en Alemania está dividido en dos carreras y que, según la idiosincrasia alemana, para un estudio más profundo y ordenado, resulta conveniente que cada una de sus disciplinas básicas tenga una introducción aparte, lo que intenta el autor con este libro es dar a "conocer ciertas concepciones" sobre economía de empresa, así como afirma él mismo en su prefacio (p. 13). El libro está pues destinado, en primer término, a los estudiantes en Alemania del primer año de la carrera de economista de empresa (Diplom. Kaufmann) para ofrecerles los conocimientos previos sobre la materia de estudio de esta carrera. Del mismo modo, en la carrera de economistas políticos (Diplom. Volkswirt), la disciplina básica y su curso elemental sería la Introducción a la Economía Nacional.

Presentar el libro por parte de la editorial Deusto como *Economía de la Empresa; Teoría y práctica de la gestión empresarial*, es perfectamente justificable ya que le da al libro una función en la enseñanza de la economía de empresa diferente de la de su país de origen. Sin embargo, creemos conveniente hacer un análisis del título español para poder destacar mejor el carácter de introducción a la economía de empresa tal como es en el título alemán y distinguir claramente la parte técnico-contable de la parte teórica de la economía de empresa.

Cada investigación de conceptos y sobre todo terminológica supone una distinción clara entre concepto y expresión idiomática. El concepto es una formación del pensamiento; la idea que uno se hace sobre el objeto de reconocimiento o sea, en nuestro caso, el término "empresa" es un concepto que se deduce de la realidad en la cual su término correlativo "*la empresa*" es una expresión idiomática o el objeto de reconocimiento. Por consiguiente, si decimos "Economía de Empresa" nos referimos a la parte teórica de esta disciplina que trata de manera más abstracta el encadenamiento de los procesos en torno de la empresa. En cambio, si decimos "Economía de *la Empresa*" pensamos directamente al objeto de reconocimiento de la teoría o sea nos referimos a la técnica contable y de organización de la empresa tal como se presenta en la realidad. Si agregamos a eso "Teoría y práctica de la gestión empresarial" que lleva el título español, llegamos a la misma idea que da el título alemán como "Introducción a la Economía de Empresa" pues el hecho que "teoría" y "práctica" figuran sin los artículos determinativos significa que se ha pensado

no a la teoría y la práctica sino a los conceptos básicos de teoría y práctica. Por lo tanto, el lector debe tener presente que este libro ofrece sólo un esquema de conceptos fundamentales de la teoría general de la economía de empresa y de su técnica experimental que puede considerarse como una introducción al estudio de la economía de empresa tal como es insinuado por el título en alemán.

Sin embargo, la utilidad de este libro excede los límites de un libro de texto con valor didáctico para la enseñanza de su país de origen. La plausible iniciativa de la prestigiosa casa de ediciones Deusto S.A. de publicar este libro para las naciones de habla castellana se basa, según nuestro modo de ver, en tres propósitos importantes. En primer lugar, el libro ofrece una sistematización excelente de los principios científicos más importantes para servir como guía en la enseñanza de la economía de empresa que tanta falta hace en los países latinoamericanos; puede recomendarse pues como libro elemental de los programas de estudio para las cátedras de economía de empresa. En segundo lugar, el libro ofrece modernos enfoques de la técnica contable como ciencia dependiente de la economía de empresa. El autor presenta el cálculo de costo y el balance a la luz de los conceptos teóricos de la economía de empresa. Y por último, el libro puede considerarse como un medio de información para los egresados de las facultades de ciencias económicas que desean estar al día con los nuevos desarrollos de la economía de empresa. Asimismo, el libro es útil para los empresarios ofreciéndoles una base para decisiones más conscientes.

Después de una breve exposición sobre el objeto e historia de la economía de empresa, en el mismo capítulo primero, el autor hace una clasificación de las empresas de acuerdo con sus actividades. Pero, así como está formulado el párrafo 3, "Clasificación de la Economía de Empresa", no corresponde a su contenido pues el autor habla por un lado (pág. 25) de una clasificación de *las* empresas como productoras de bienes y como empresas de prestación de servicios y no de la estructura de la economía de empresa. Y, por otro lado, más adelante en la pág. 27, clasifica esta vez la economía de *la* empresa según criterios "institucionales". Sin embargo, tal clasificación en economía general de empresa, economía especial de empresa y otras disciplinas especiales puede ser aceptada como una división del campo de investigación de la economía de empresa (Betriebswirtschaftslehre) y no de *la* empresa.

NOTAS BIBLIOGRÁFICAS

En el capítulo 2, el autor trata los conceptos y fundamentos de la economía de empresa: el sistema de factores, la productividad, la economicidad y la rentabilidad. Presentados no como principios de economicidad y de lucratividad sino como instrumentos técnicos de organización contable de la empresa, los conceptos economicidad y rentabilidad pueden considerarse, en efecto, como fundamentos de la economía de *la* empresa pero no de la economía de empresa. Insistimos nuevamente sobre la distinción entre el concepto teórico "empresa" y el concepto empírico "la empresa" que es esencial para una mejor caracterización del libro. Si el autor opera con algunos conceptos de la teoría de la economía de empresa es porque su propósito es dar nociones elementales sobre estos conceptos como fundamentos teóricos de la técnica contable y de organización de la empresa (véase el prefacio, p. 13, donde habla de problemas especiales e interdependencia de los problemas). Con respecto a eso, hay que tener presente que si la contabilidad es una rama de la carrera del contador público nacional, la economía de empresa debe ser la disciplina principal de esta carrera.

Después de esta parte de conceptos, siguen cuatro capítulos sobre la organización de la empresa en sus aspectos de dirección, de actividad productiva, de venta y de financiación. Esta parte es una síntesis de las gestiones empresariales en las esferas interna y externa de la empresa. De manera accesible, sin abstracción teórica pero en forma orgánica, el autor expone los fundamentos principales de las decisiones empresariales. Esta es la parte del libro que más se adapta a los fines de enseñanza en las cátedras de economía de empresa pues representa un esquema completo sobre organización de la empresa.

En los dos capítulos que siguen, trata la contabilidad como instrumento de control del proceso productivo. Esta es la parte contable de la economía de empresa en que se enfoca la contabilidad desde modernos puntos de vista. En la literatura sobre la contabilidad se da generalmente preferencia a la técnica de la contabilidad tal como era ideada en su forma tradicional. El desarrollo de la contabilidad ha llegado hasta el punto de crear reglas y detalles más refinados que llevan a la confusión, en lugar de aspirar encontrar la lógica en que se basan los métodos utilizados en la práctica, y presentar a los estudiantes la contabilidad no como una selva de reglas empíricas sino como un instrumento capaz de resolver los problemas prácticos más variados. Es así que la economía de empresa, en su parte referente a la contabilidad, trata de conectar la técnica contable a sus propias

NOTAS BIBLIOGRÁFICAS

raíces dándole un nivel científico. El autor, en su calidad de célebre economista, presenta los problemas de contabilidad de costo y de balance a la luz de los principios de la economía de empresa.

En el último capítulo trata en pocas páginas la cuestión de empresa y orden económico. Basándose en los principios de lucratividad, de economicidad, de autonomía, de órgano, de determinación individual y de codeterminación, él ofrece un esquema de los motivos indiferentes y dependientes del sistema económico, según los cuales se dirige la explotación en diferentes órdenes económicos. Aunque en este breve esquema se exponen las situaciones de economía de mercado y economía centralmente dirigida como tipos marginales, no falta empero la afirmación de que los diferentes principios económicos no tienen exclusividad para un determinado orden económico sino se aplican en forma mixta en cualquier orden económico.

El libro termina con una abundante bibliografía con referencias a cada capítulo. Entre los libros citados merece especial atención la obra del mismo autor "Fundamentos de la Economía de Empresa" 1º y 2º tomos, El Ateneo, Buenos Aires. Mencionamos esta obra porque el libro que comentamos en la presente nota bibliográfica puede considerarse como un esquema de aquélla que es de alto valor científico y ocasiona dificultades de estudio a los estudiantes por su carácter abstracto, de manera que los dos libros se complementan y pueden recomendarse conjuntamente para el estudio de la economía de empresa.

JORGE S. SAPOFF

Doctor en Ciencias Económicas de la
Universidad de Friburgo (Alemania).
Adscripto a la Cátedra de la Economía
de Empresa de la Facultad de
Ciencias Económicas (Universidad
Nacional de Córdoba)