



LIBROS Y REVISTAS

Libros

Revista de Economía y Estadística, Tercera Época, Vol. 6, No. 2 (1962): 2º Trimestre, pp. 252-289.

<http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/view/3518>



La Revista de Economía y Estadística, se edita desde el año 1939. Es una publicación semestral del Instituto de Economía y Finanzas (IEF), Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba, Av. Valparaíso s/n, Ciudad Universitaria. X5000HRV, Córdoba, Argentina.

Teléfono: 00 - 54 - 351 - 4437300 interno 253.

Contacto: rev_eco_estad@eco.unc.edu.ar

Dirección web <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/index>

Cómo citar este documento:

Revista de Economía y Estadística (1962). Libros. *Revista de Economía y Estadística*, Tercera Época, Vol. 6, No. 2: 2º Trimestre, pp. 252-289.

Disponible en: <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/view/3518>

El Portal de Revistas de la Universidad Nacional de Córdoba es un espacio destinado a la difusión de las investigaciones realizadas por los miembros de la Universidad y a los contenidos académicos y culturales desarrollados en las revistas electrónicas de la Universidad Nacional de Córdoba. Considerando que la Ciencia es un recurso público, es que la Universidad ofrece a toda la comunidad, el acceso libre de su producción científica, académica y cultural.

<http://revistas.unc.edu.ar/index.php/index>

LIBROS

LA POLÍTICA MONETARIA EN SU PERSPECTIVA HISTÓRICA. (Conferencias) por ALBERTO FERRARI. CENTRO DE ESTUDIOS MONETARIOS LATINOAMERICANOS. 1961, México. 179 páginas.

Primera Conferencia

La política monetaria del patrón oro internacional.

1. Generalidades acerca del patrón oro antes de 1914.
2. El mecanismo clásico.
3. La política de redescuento de la banca central.
4. Los llamados "artificios del oro".
5. La política cambiaria.
6. Conclusiones.

Segunda Conferencia

La política monetaria de la vuelta al patrón oro.

1. Generalidades.
2. Viejas fórmulas y nuevas exigencias.
3. El patrón de cambio oro.
4. El patrón de cambio oro y la cooperación internacional.
5. Conclusiones.

Tercera Conferencia

El abandono del patrón oro

1. La "ruptura" del sistema.
2. De los tipos de cambio fluctuantes al Acuerdo Monetario Tripartito.
3. El control de cambios.
4. La distinción entre el valor externo e interno de la moneda.
5. En búsqueda de una política monetaria.

Cuarta Conferencia

Acontecimientos monetarios posteriores a la última guerra.

1. Primeras consideraciones.

2. El institucionalismo monetario de Bretton Woods.
3. El resurgimiento de la política del crédito.
4. Del enfoque regional a la convertibilidad monetaria institucional. El Acuerdo Monetario Europeo.
5. Consideraciones sobre el problema actual de la llamada liquidez internacional.

Quinta Conferencia

La política monetaria y el sistema económico.

1. Generalidades.
2. El terreno "mixto" de la política monetaria (la política de las divisas y de los intercambios con el extranjero; la política de la deuda pública).
3. Política económica y política monetaria.
4. La política monetaria del Estado.

Sexta Conferencia

La política monetaria y el Banco Central.

1. Consideraciones preliminares.
2. La oferta monetaria y el Informe Radeliffe.
3. Política monetaria y velocidad de circulación.
4. Banco central y sistema bancario.
5. Instrumentos de acción del banco central.
6. Efectos monetarios de la política del financiamiento estatal a corto plazo.
7. Consideraciones finales.

FORMAÇÃO DE PREÇOS - PROBLEMAS, por ADMARDO TERRA CALDEIRA. FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÓMICAS da Universidade de Minas Gerais. Belo Horizonte, M. G. Brasil. 1961. 118 páginas.

Introdução

- I - Elasticidade da procura
- II - Concorrência perfeita
- III - Monopólio
- IV - Monopsônio
- V - Concorrência monopolística

LIBROS

SIGLO Y MEDIO DE ECONOMIA ARGENTINA. (Estudios)
CENTRO DE ESTUDIOS MONETARIOS LATINOAMERICANOS. México, 1961. 138 páginas.

Introducción: En el centenario y ahora: sensación de éxito. Sospedechas de frustración. Renovada esperanza.

PRIMERA PARTE

**El primer medio siglo: de la Revolución de Mayo de 1810
a la organización nacional**

Capítulo I: Población, territorio y riqueza. Población. Territorio ocupado. Riqueza, contextura social, comercio (antes de 1860). Lana.

Capítulo II: Finanzas Públicas. La moneda.

SEGUNDA PARTE

El segundo medio siglo: de la organización nacional al centenario

Capítulo III: El crecimiento de la riqueza. Población, inmigración, riqueza pública. Despertar de la riqueza (desde los años 1852-1860 hasta 1880-1890). Lanares. Granos. Afianzamiento de la riqueza colectiva (desde 1880-1890 hasta el Centenario). Ferrocarriles.

Capítulo IV: Finanzas Públicas. Gastos y recursos fiscales de 1883 a 1913. La moneda argentina en nuestro segundo medio siglo.

TERCERA PARTE

El tercer medio siglo de nuestra vida

Capítulo V: Del Centenario a la crisis de 1930. La crisis de 1930. Acción oficial durante la crisis.

Capítulo VI: El Régimen totalitario y planificador. Supuesto endeudamiento al extranjero. Dejar de ser país agrario. Moneda y bancos. Finanzas públicas. Reconstrucción.

DESARROLLO ECONOMICO, Por CHARLES P. KINDLEBERGER.
Traducido por Rafael Cepa, con la revisión técnica de Juan Yá-

ñez Gómez. THE MCGRAW-HILL BOOK COMPANY, INC.
New York 1961. 335 páginas.

Capítulo 1. El proceso de crecimiento.

Introducción, 1; Renta nacional per cápita, 1; Los datos, 5; Las estadísticas de la renta en la planificación para el desarrollo económico, 7; Distribución de la renta, 8; Per cápita, 9; Los componentes del desarrollo, 10; La tierra, o recursos naturales, 11; Capital, 11; Trabajo, o estructura social, 12; Tecnología, 12; Dimensión, 13; Asignación de recursos, 13; Plan del libro, 14; Importancia de las etapas iniciales, 15; Opinión personal, 16.

Capítulo 2. La Tierra.

Introducción, 17; Los recursos naturales como factores de producción agrícola, 18; La tierra como factor de producción industrial, 21; La tierra como red de comunicaciones, 27; La tierra, el trabajo y el cultivo, 29; Tierra y capital, 32; La tierra y la tecnología, 33; Conclusión, 34.

Capítulo 3. Capital.

El papel del capital, 35; Clases de capital, 36; Ritmo de formación de capital, 38; La relación capital-producto, 40; Las limitaciones de la relación capital-producto, 43; La eficiencia marginal del capital, 48; Canales de inversión, 49; Las fuentes de capital, 50; El capital como clave, 55; Resumen, 56.

Capítulo 4. El trabajo.

La importancia de los factores sociales, 57; El individuo y el medio que le rodea, 59; La estructura familiar, 60; La estructura de las clases, 62; Las diferencias culturales entre las razas, 64; Religión, 67; Medio urbano - medio rural, 67; La dimensión de la unidad social, 69; El carácter nacional, 72; Las instituciones y la cultura, 74; La cultura y el desarrollo, 75; Resumen, 76.

Capítulo 5. Tecnología y empresariado.

Tecnología y desarrollo, 77; Invención e innovación, 79; Imitación, 81; Innovaciones que dan lugar a un aumento en la demanda y a una reducción en los costos, 83; La difusión de la tecnología, 91; Resumen, 93.

LIBROS

Capítulo 6. La dimensión

La dimensión del mercado, 94; Las economías derivadas de la dimensión, 95; El crecimiento de los mercados, 97; Las modificaciones en el carácter de los mercados, 101; El crecimiento de los mercados y la renta nacional per cápita, 103; Los mercados y el dinero, 103; La influencia del mercado sobre los empresarios, el trabajo y la formación de capital, 105; Obstáculos que se oponen al desarrollo en las economías de mercado, 108; La distribución y el desarrollo, 109; Resumen, 110.

Capítulo 7. La transformación

El alcance del término, 111; La ley de Engel, 112; Producción primaria, secundaria y terciaria, 114; La medida de la producción primaria, secundaria y terciaria, 119; Diferencias sistemáticas de productividad por sectores, 120; La disminución de la importancia del comercio exterior, 123; El proceso de "reasignación", 125; Barreras que se oponen a la transformación, 128; Transformación social-urbanización, 129; El proceso de crecimiento económico, 131.

Capítulo 8. La planificación y los precios

El papel desempeñado por el sistema de precios en el desarrollo económico, 134; Los defectos del sistema de precios, 135; Ventajas de la empresa privada, 137; Defectos del gobierno como agente del desarrollo, 138; Ventajas de la intervención gubernamental, 140; Tipos de planificación gubernamental, 142; El proceso de planificación, 144; Otros criterios de buena planificación, 150.

Capítulo 9. Equilibrio y prioridades

Un aviso semántico, 153; El equilibrio y la oferta, 155; Demanda equilibrada del consumidor, 158; Equilibrio por sectores, 160; El equilibrio y el sistema de precios, 162; Estrangulamientos, 165; Puntos de crecimiento, 165; La estructura de los programas de inversión, 167; El equilibrio comparado con las prioridades, 170.

Capítulo 10. Tecnología trabajo-intensivo y tecnología moderna

Proporciones de los factores, 173; Precios de los factores y eficiencia de los factores, 176; Objetivo: producción o empleo, 182; Desarrollo de la comunidad e industria casera, 183; Tecnología moderna,

186; Asistencia técnica, 189; Las proporciones de los factores y el desarrollo - Resumen, 190.

Capítulo 11. Políticas monetarias y fiscales activas y pasivas

Introducción, 191; Argumentos contra una política monetaria positiva en el crecimiento, 192; Argumentos a favor de una política positiva, 195; Los límites de una política monetaria independiente, 201; Obtención de ahorro para la inversión pública, 203; El déficit como síntoma, 207.

Capítulo 12. El problema de la población

Introducción, 210; La mortalidad, 211; Natalidad, 214; Tasas de aumento de la población, 221; Distribución por edades, 224; La migración, 225; Política demográfica, 227.

Capítulo 13. Cambios sociales evolutivos o revolucionarios

Evolución o revolución, 230; El desarrollo económico y la estabilidad social, 231; La reforma agraria, 232; Los sindicatos, 233; Legislación social, 236; La imposición progresiva, 237; Movimiento cooperativo y desarrollo comunitario, 238; Las empresas extranjeras, 239; El desarrollo económico y el nacionalismo, 240; Sociedades plurales, 243; Las probabilidades de evitar la violencia, 244.

Capítulo 14. Comercio exterior o autarquía

Razones a favor de la ventaja comparativa, 246; Razones en contra de la ventaja comparativa, 247; El comercio exterior como sector dominante, 253; El comercio exterior como sector retardado, 254; consecución del equilibrio por medio del comercio exterior, 260; ¿Qué modelo debe emplearse?, 261; Política comercial, 264.

Capítulo 15. La financiación exterior

La necesidad de capital extranjero, 269; La capacidad de absorción de capital, 272; Capacidad de reembolso, 275; Formas que revisten los empréstitos extranjeros. La inversión directa, 278; Formas que revisten los empréstitos extranjeros. Los títulos estatales, 281; Formas que revisten los empréstitos extranjeros. Empréstitos por

LIBROS

medio de organismos internacionales, 282; Formas que revisten los empréstitos extranjeros. Empréstitos y donaciones gubernamentales, 284; Formas que revisten los empréstitos extranjeros. Los excedentes agrícolas, 285; Los recursos extranjeros y la planificación, 287; Resumen, 288.

Capítulo 16. Cooperación regional

¿Qué es una región?, 289; Preferencias comerciales, 290; Planes de estabilización, 292; La cooperación técnica, 293; Acuerdos de pagos regionales, 294; Desarrollo de los valles fluviales, 295; Proyectos regionales, 296; Planificación regional, 297; La base política de la cooperación regional, 299.

Capítulo 17. Las relaciones con los países desarrollados

El interés económico, 301; Intereses no económicos, 305; ¿Deben ayudar los países desarrollados a los subdesarrollados?, 307; Empréstitos o donativos, 308; El volumen de los empréstitos, 308; Condiciones de la ayuda, 311; Administración, 313; Otros efectos, 314.

Capítulo 18. Algunas conclusiones

Círculos viciosos, 317; Los comienzos del desarrollo, 318; Crecimiento cumulativo, 320; Factores estratégicos en el crecimiento, 321; El crecimiento relativo y el crecimiento absoluto, 324.

PRINCIPIOS DE DIRECCION DE EMPRESA, por HAROLD KOONTZ y CYRIL O'DONNELL. Traducido por Rafael Cremades Cepa, con la revisión técnica de José R. Ferrer López de Haro. MCGRAW-HILL BOOK COMPANY, INC. New York, 1961, 741 páginas.

Prefacio

Primera Parte. Los fundamentos de la dirección de empresa

1. El modelo actual de la dirección de empresa.
2. El desarrollo de una teoría de la dirección.
3. Las funciones del dirigente.
4. Autoridad y responsabilidad.

Segunda Parte. Organización

5. Alcance de la dirección.
6. Delegación de autoridad.
7. Departamentación básica.
8. La asignación de actividades.
9. Relaciones de autoridad de línea y staff.
10. Departamento de servicios.
11. Descentralización de autoridad.
12. Los comités.
13. El consejo de administración.
14. Cómo hacer que funcionen los principios de organización.

Tercera Parte. Formación de los cuadros.

15. El trabajo directivo.
16. Valoración, selección y ascenso del personal directivo.
17. Adiestramiento de dirigentes.

Cuarta Parte. La función ejecutiva de la dirección

18. La naturaleza de la función ejecutiva de dirección.
19. Cómo enfocan los gerentes la función ejecutiva de dirección.
20. La función ejecutiva de dirección y guía de hombres.

Quinta Parte. Planificación

21. Naturaleza y propósito de la planificación.
22. Premisas de la planificación.
23. El proceso de la adopción de decisiones.
24. Formulación de la política directriz.
25. El funcionamiento de la planificación.

Sexta Parte. Control

26. El proceso de control.
27. Areas de control: La dirección de personal.
28. Areas de control: El producto.
29. Areas de control: Las finanzas.
30. Control del funcionamiento global.
31. Control de calidad de la dirección.

LIBROS

ASPECTOS MONETARIOS DE LAS ECONOMIAS LATINO-AMERICANAS 1960. CENTRO DE ESTUDIOS MONETARIOS LATINOAMERICANOS. México, 1961. 282 páginas.

Capítulo I. Economía mundial

1. *Panorama general.* Estados Unidos. Europa Occidental. Japón y Canadá. Areas exportadoras de productos primarios.

2. *Comercio mundial.* Precios. Exportaciones e importaciones. Composición del comercio mundial por regiones.

3. *Movimiento de capitales.*

4. *Liquidez internacional.*

Capítulo II. Tendencias monetarias internas

A. Principales medidas de política monetaria

1. *Instrumentos de regulación monetaria.*

2. *Programas de estabilización.* Argentina. Chile. Perú. Colombia. Bolivia. Paraguay. Uruguay.

3. *Modificaciones a la legislación bancaria y monetaria.*

B. Producción

C. Financiamiento monetario

Capítulo III. Tendencias monetarias externas

1. Balanza de pagos

a) Transacciones comerciales. Exportaciones. Importaciones.

b) Saldo de las transacciones en cuenta corriente.

c) Movimiento neto de capitales con el exterior.

2. Financiamiento internacional

a) Fondo Monetario Internacional.

b) Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento.

c) Corporación Financiera Internacional.

d) Banco Interamericano de Desarrollo.

e) Préstamos del Banco de Exportaciones e Importaciones de Washington y del Fondo de Préstamos para Desarrollo.

f) Nuevos organismos de financiamiento internacional. Asociación Internacional de Fomento. Banco Centroamericano de Integración Económica.

3. *Deuda pública externa*

4. *Política cambiaria y comercial*

- a) Tipos de cambio.
- b) Depósitos previos, recargos y retenciones.
- c) Política sobre precios internacionales de productos básicos.
- d) Problemas del comercio interregional.

LA ESTRATEGIA DEL DESARROLLO ECONOMICO, por ALBERT O. HIRSCHMAN. Traducción de Ma. Teresa Márquez de Silva Herzog. FONDO DE CULTURA ECONOMICA. México, 1961. 209 páginas.

Prefacio

I. Exploraciones preliminares. La búsqueda de un *primum mobile*. La importancia del retraso. La idea del cambio como un obstáculo al cambio. La necesidad de mecanismo de inducción.

II. Modelos de crecimiento y procesos de desarrollo. La economía del crecimiento. ¿Ayuda o estorbo? Una explicación de la actividad inversionista. La capacidad para invertir. El efecto de complementariedad de la inversión. Las fuerzas que corren el desarrollo.

III. El crecimiento equilibrado: una crítica. ¿Es necesario un equilibrio en la demanda?. La paradoja de la doctrina de la interiorización. Tipos diferentes de interiorización y su efecto sobre el crecimiento.

IV. Adopción de la teoría del crecimiento desequilibrado. ¿Es necesario un equilibrio de demanda? El desarrollo como cadena de desequilibrios. Una definición de inversión inducida. Algunos puntos de vista relacionados.

V. Alternativas y estrategias de inversión. Secuencias eficaces y criterios de inversión. Capital social fijo y actividades directamente productivas.

VI. Interdependencia e industrialización. Significado de los eslabonamientos anteriores y posteriores. Un experimento mental. El eslabonamiento anterior en operación. Un modelo de formación de

LIBROS

capital basado en eslabonamientos anteriores. Combinación de eslabonamientos posteriores y anteriores.

VII. Industrialización: otros aspectos característicos. El papel de las importaciones en la inducción del desarrollo industrial. La razón de un desarrollo dualista.

VIII. Eficiencia y crecimiento de la empresa individual. La necesidad de estímulos internos. El problema del mantenimiento y una solución que sugerimos. Generalización de la solución. ¿Tecnología con uso intensivo de capital? Trabajo productivo administrativo.

IX. El papel de las perturbaciones. Inflación. Presiones de la balanza de pagos. Presiones demográficas.

X. Trasmisión interregional e internacional del crecimiento económico. "Puntos de crecimiento" y regiones rezagadas. Efectos de "difusión" y polarización. La distribución regional de la inversión pública. Comparación entre la trasmisión interregional y la internacional. Medidas institucionales óptimas.

XI. Conclusión: funciones del gobierno y ayuda extranjera. Las dos funciones del gobierno. El papel del capital y la ayuda exterior. El argumento en perspectiva.

THE NEW AMERICAN POLITICAL ECONOMY, por MARSHALL E. DIMOCK. HARPER AND BROTHERS. PUBLISHERS. New York 1961. 306 páginas.

Preface.

One. Building for greatness. Toward national greatness. The universal searching. A unifying concept. Argument of the book.

Part. I. The policy base. Two. America's policy weakness. The meaning of policy. Social sympathies. The corrosive affects of group selfishness. Raising our sights.

Three. The new political economy. The managerial approach. Growth and change. The objectives of the political economy. A high standard of living. Encourage ambition, discourage indolence. Avoid overconcentrated power and maintain balance. Innovation and entre-

preneurship. Stability at home and peace abroad. National heritage as a sacred trust.

Four. The public interest. A main concern of political economy. Freedom and the public interest. Power of the democratic idea. The whole interest above selfish interest. An American consensus.

Five. The elements of statecraft. Governing in generic. Adjustment between natural and artificial man. Maintaining structural balances. Cohesiveness and a sense of belonging. The content of power. The poverty of manipulation.

Part. II. The application of policy.

Six. Revitalizing the domestic economy. The new Frontier. Elements of a plan. Problems of decentralization. Economic decentralization. People are too crowded.

Seven. Competitive balance. The case for competition. The conditions of success. A positive program for laissez faire. The tax remedy. Values and competition.

Eight. Guidelines of foreign policy. Political economy as the base. Suggested policy lines. International competition. Coexistence. World government.

Nine. Husbanding resources. A sacred trust. Taking stock for the morrow. A positive program.

Part. III. The need for governmental reform.

Ten. The changed attitude. An Achilles Heel? Personal skills needed. Energy from challenge.

Eleven. A minimum program.

Outline of a plan. Determining priorities. Securing better coordination.

Twelve. Securing responsibility. The gamble on one man. The party system. That which works. Institutionalizing the presidency. Helping the President with management.

Thirteen. Top-level organization. Opposing views. A recommended plan. Securing continuity.

LIBROS

Fourteen. Public and private models. How the plan would work.

Epilogue

Fifteen. Educating for Greatness. Knowledge is instrumental. Educational responses to stages of growth. The moral philosophy tradition. Teaching political economy. The future of political economy.

Notes and suggested reading

FINANCIAL PLANNING AND POLICY, por ERNEST W. WALKER y WILLIAM H. BAUGHN. HARPER AND BROTHERS. PUBLISHERS. New York 1961. 506 páginas.

Preface

Part One

Organization for financial management

1. *Scope and objectives of financial planning.* Business and Managerial Functions. Financial Planning. Financial Organization. Financial Control. Relationship of Financial Planning to Other Functions.

2. *Organization for the finance function.* Concept of Decentralization. Span of Control. Role of Shareholders and Directors in the Organization. Use of Committees in Organizing the Finance Function. Methods of Grouping. Financial Activities. Organization of the Finance Function.

Part Two

Analysis procedures necessary for financial management

3. *Analysis of external factors.* Coverage of External Analysis. Factors Controlling Firm Adjustment to Fluctuations.

4. *Standards for evaluating performance.* Techniques of Measuring Over-All Efficiency. Techniques of Measuring Liquidity. Techniques of Measuring the Profit Position. Techniques of Measuring Efficiency of Capital.

Part Three

Determination of financial requirements

5. *Planning for total financial requirements.* Key Decisions in the Financial Plan. Objectives of the Financial Plan. Variable Determinants of the Financial Plan. Total Capital Requirements. Type of Capital. The Place of Preferred Stock in the Capital Structure. Flexibility in Financial Policy. The Over-All Capital Structure.

6. *Planning and controlling plant and equipment expenditures.* The Task of Capital Expenditures Planning. General Problems and Limitations. The Steps in Capital Expenditure Planning and Control. Methods of Choosing among Proposals. Review and Follow-Up. Organization for Planning and Controlling Capital Expenditures. The System for Review and Control. Capital Expenditure Policy and the Business Cycle.

7. *Planning and controlling cash.* Working Capital Concepts. Cash Planning. Control of Cash. Example of a Cash Budget Report. Examples of Cash Planning for Recession and Expansion Periods of the Business Cycle.

8. *Planning and Controlling inventory.* Inventory Objective. Definition and Classification of Inventories. Characteristics of Inventories. Organization of the Inventory Function. Inventory Planning. Inventory Control.

9. *Planning and controlling accounts receivable.* Importance of Credit and Collection Policies. Place of the Credit and Collection Function in the Organizational Structure. Credit Policies. Collection Policies. Control of Accounts Receivable.

Part Four

Policies covering internal sources of funds

10. *Income determination and financial decisions.* Purposes of Producing. Income Data. Income Concepts. Subjective Areas in Accounting for Income. Timing of Recognition of Revenue and Expenses. Realization of Changes in Asset Values. The Question of Whether to Capitalize or to Expense. Inventory Policies. Depreciation Policy. Accounting for Intangible Assets. Contributions to Employee Benefit Plans. Reserve Policies. Small, Closely Held Corporations. The Three Positive Causes of Profit Distortion. Levels of Income Determination. Determination of Profit for Segments of the Business.

LIBROS

11. *Earnings, payout, and retention policy.* Principal Determinants of Dividend Policy. The Choice of the Type of Dividend. Reserve and Surplus policies. Toward a Logical Dividend Policy.

Part Five

Securing necessary funds

12. *Securing permanent or long-term capital. Equity securities.* Selection of the Type Financing. Raising Funds through the Sale of Equities.

13. *Securing permanent or long-term capital. Use of debt securities.* Raising Funds by the Use Debt Instruments. The Indenture or Debt Contract. The Use of Warrants and Conversion with Debt Issues. The use of Income Bonds.

14. *Securing permanent or long-term capital. Approach to the market.* Timing the Approach to the capital Market. Special Timing Problems Related to Long-Term Funds. Meeting Investor Demands in Raising Capital. Investor Relationships. The Actual Approach to the Capital Market. Public and Publicly Sponsored Sources of Long-Term Capital.

15. *Securing funds for intermediate-term requirements.* The Term Loan. Public Note Issue. Equipment Financing Without Asset Ownership.

16. *Meeting short-term capital requirements.* Scope of the problem. Determination of Needs for Short-Term Funds. Ability to Command Short-Term Credit. Selecting the Sources of Credit.

Part Six

Other aspects of financial management

17. *Financial difficulties and failure.* Stages of Failure. The Causes and Effects of Failure. An Approach to the Solution of the Causes of Failure. Detecting Causes and Effects of Failure.

18. *Financial aspects of combinations and reorganizations.* Incentives to Combination. Steps in External Expansion. The Acquisition Plan. The Strategy of Negotiation. Merging the Finance Function. Changes in the Capital Structure.

19. *The influence of taxes on financial policy.* Effect of Taxes on Selecting the Legal Form of Organization. Effect of Taxes on Dividend Policies. Effect of Taxes on Capital procurement Policies. Effect of Taxes on Leasing. Effect of Taxes on Evaluation Policies. Effect of Taxes on Depreciation Policies. Ways and Means of Minimising the Tax Bill.

20. *Communication of financial data.* Communication of Financial Information to Owners. Communication of Financial Information to Boards of Directors. Characteristics and Content of Financial Reports Submitted to the President. Characteristics and Content of Financial Information Submitted to Managers of Major Divisions. Communicating to Members of the Finance Function Below the Level of the Financial Vice-President.

Appendix

Suggested Cases in Financial Policy.

DYNAMIQUE CONCRETE DU DEVELOPPEMENT, por L. J. LEBRET. ÉCONOMIE ET HUMANISME LES ÉDITIONS OUVRIERES. París 1961. 546 páginas.

Introduction

Livre I. Notion de développement et d'économie du développement

1. *L'Aspiration à un état meilleur. Clasificación de quelques concepts, de la richesse au développement.* Le développement. Deux concepts annexes: l'aménagement du territoire et la planification.

2. *Critères et indicateurs du sous-développement.* Analyse critique et de recherches des indicateurs du sous-développement. Indicateurs de situation et indicateurs de possibilités.

3. *Les caractères du développement authentique.* Finalisation. Cohérence. Homogénéité. Autopropulsivité. Indivisibilité.

4. *Option pour une dynamique de caractère pratique.*

LIBROS

Livre II. Le développement et la tension besoins-possibilités.

Préalable aux analyses: Le contact global et la Macro Analyse préliminaire. Recensement du donné cartographique et des données globales. Contact physique et interview collectif. Établissement de la problématique.

I. Mesure du besoin et de sa croissance

1. *Notion et analyse du besoin, relativité et complexité.* Besoin objectif et besoin subjectif. Hiérarchie du besoin. Niveaux basiques et niveaux sociaux. Besoins directs et besoins indirects.

2. *Analyse zonée et stratifiée des niveaux de vie.* Indicateurs complexes de niveau. Structure des niveaux de vie. Dynamique des niveaux de vie.

3. *Éléments du niveau de vie. Les critères du besoin.* Les niveaux basiques. A) Niveau biologique et équipement sanitaire. B) Niveau domestique ou ménager. C) Niveau résidentiel. D) Niveau et équipement scolaire. Les niveaux sociaux. E) Niveau culturel. F) Niveau familial et de comportement sexuel. G) Niveau de sociabilité. H) Niveau de vie municipal. I) Niveau de vie civique. J) Niveau de vie éthique et spirituel. Particularités du cas urbain. Questionnaire urbain. Personnel d'enquête. Annexe graphique.

4. *Besoin progressif et croissance ordonnée.* Cause de la croissance du besoin. Formes de croissance désordonnée du besoin. Croissance ordonnée du besoin.

II. *Estimation et actualisation des potentialités-possibilités.* Recensement et évaluation des facteurs. Unité d'analyse et de mise en valeur.

1. *Les ressources naturelles.* A) Complexes: relief-climat-sol-eaux. B) Ressources énergétiques. C) Ressources du sous-sol. D) Autres ressources.

2. *Les infrastructures fondamentales.* E) Infrastructures physiques. F) Infrastructures éducationnelles et scientifiques.

3. *Les équipements.* Les équipements directement productifs en Agriculture et dans les Pêches. G) Équipements agricoles. H) Équipements de pêches. Les équipements industriels. I) Industries de

base. J) Industries de transformation. Les Équipements tertiaires. K) Services commerciaux. L) Transports. M) Services d'hygiène et sanitaires. N) Services proprement administratifs. O) Services bancaires, parabancaires, assurances.

4. *Les Structures.* P) Polarisation. Q) Force de travail. R) Capacité financière. S) Revenu national et budget de l'État et des collectivités publiques.

5). *Les facteurs extra économiques.* T) Les facteurs psychologiques, sociologiques et politiques.

Exploitation de l'inventaire des potentialités.

Facteurs à effet multiplicateur et accélérateur. Facteurs freins et déséquilibres.

Livre III. Les arbitrages

1. *Les Arbitrages préalables.* Détermination de l'état de développement du pays. Délimitation des unités territoriales.

2. *Les Options préliminaires, les arbitrages de finalités.* L'arbitrage des coactions de zones et régions. L'arbitrage entre couches sociales. L'arbitrage entre besoins. L'arbitrage des normes de besoins.

3. *Le choix des moyens économiques, les arbitrages techniques.* L'arbitrage "équipements-investissements". L'arbitrage "consommation-épargne-investissement". L'arbitrage "localisation des infrastructures, équipements et agglomérations". L'arbitrage "orientation de l'emploi". L'arbitrage "production pour la consommation intérieure ou l'exportation". L'arbitrage "structures optimales du revenu national et de budget national".

4. *Le choix des moyens d'intervention. Les arbitrages politiques et sociologiques.* L'arbitrage des structures gouvernementales et administratives optimales. L'arbitrage entre les tensions sociologiques. L'arbitrage éducationnel.

5. *Des arbitrages partiels à la planification d'ensemble.*

Plan de développement

Plan d'orientation

Plan indicateur

LIBROS

Livre IV. Les operations et les organismes de développement.

1. Résumé des opérations du développement ordonné.
2. Composition normale d'une mission préparatoire au développement d'étude générale.
3. Composition normale d'un organisme national de planification en vue du développement.

Conclusion

L'exigence d'un développement universel

Annèxes

- I. Éléments pour une dynamique du développement intégral harmonisé.
- II. Évolution des idées et des théories économiques en matière de développement. Aperçu historique: les théories économiques et la croissance. La situation actuelle: une liste de questions disputées.
- III. Progres des méthodes en matière de développement.
Les mathématiques es les méthodes statistiques.
 1. La méthode des modèles.
 2. L'analyse et les prévisions à partir de la comptabilité nationale et des comptes économiques.
 3. La recherche opérationnelle et les problèmes de développement. L'analyse de la programmation lineaire. L'étude de complexe industriel. L'analyse interrégionale.

Index analytique

EL FINANCIAMIENTO A PLAZO MEDIO DE LAS EXPORTACIONES, por CLAUDIO SEGRÉ (Estudios). CENTRO DE ESTUDIOS MONETARIOS LATINOAMERICANOS. México, 1961. 278 páginas.

Capítulo I

La importancia del crédito a plazo medio en el comercio internacional.

1. La estructura del comercio y la oferta de medios de financiación.
2. Créditos a corto plazo y movimientos de capital a largo plazo.
3. Créditos concedidos en virtud de convenios de pago, y problemas de las deudas comerciales insolutas.
4. La competencia en torno a los créditos y el "mercado de compradores".
5. El crédito a la exportación como usanza comercial.

Capítulo II

Fundamentos económicos de los créditos a plazo medio para la exportación.

1. Características de los contratos de crédito a la exportación.
2. El problema del reembolso de los créditos.
3. Créditos a la exportación y balanza de pagos de los países acreedores.
4. Prefinanciación de los contratos de exportación: la posición de los exportadores.
5. Distintas formas de financiación a plazo medio de las exportaciones.
6. Fuentes de recursos para el financiamiento a plazo medio de las exportaciones.

Capítulo III

El problema del riesgo en el financiamiento de las exportaciones.

1. La posición del seguro de crédito en el financiamiento de exportaciones.
2. Clase de riesgos.
3. Justificación del seguro estatal.
4. Concentración del riesgo y volumen del seguro.
5. Control discrecional del seguro del crédito a las exportaciones.
6. Aspectos selectivos en la estructura de los contratos de seguros.
7. Resumen.

LIBROS

Capítulo IV

El crédito a plazo medio para la exportación en Gran Bretaña.

1. Antecedentes del período prebélico.
2. Los años de la posguerra: la posición comercial británica y el control de cambios.
3. La posición de la City respecto al financiamiento de las exportaciones a plazo mediano.
4. Los efectos del control del crédito.
5. La técnica del financiamiento a plazo medio de las exportaciones.
6. Financiamiento con ayuda de garantía directa.
7. El papel de las "casas de aceptación" y de las instituciones especializadas.

Capítulo V

El crédito a plazo medio para la exportación en Francia.

1. El problema y sus antecedentes.
2. Los efectos del mecanismo.
3. Créditos a plazo medio y creación de dinero.
4. Financiamiento previo de las exportaciones.
5. El mecanismo del crédito a plazo medio para la exportación.
6. La función de los "banques d'affaires".
7. La estructura y eficiencia del sistema.

Capítulo VI

El crédito a plazo medio para la exportación en Alemania

1. Los antecedentes del comercio.
2. Las posibilidades de financiamiento de las exportaciones por el Bank Deutscher Länder.
3. Primeras medidas relativas a los créditos a plazo medio para la exportación.
4. El sistema de consorcio de la Ausfuhrkredit, A. G.
5. Experiencias de la AKA.

6. La participación de los bancos y de la industria, en el financiamiento de las exportaciones.
7. Facilidades especiales y proyectos de reforma.

Capítulo VII

El crédito a plazo medio para la exportación en Estados Unidos

1. Las circunstancias del financiamiento a la exportación en E.U.
2. El Export-Import Bank: su estructura y su organización.
3. Las primeras facilidades disponibles para financiar exportaciones.
4. Fallas del programa.
5. La transición a los nuevos sistemas de garantía y financiamiento.
6. Garantías de crédito a corto plazo para la exportación.
7. Garantías y financiamiento de créditos a plazo medio para la exportación.
8. ¿Se ha resuelto ya el problema del financiamiento de las exportaciones?

Capítulo VIII

Posibilidades y perspectivas

1. Capital a largo y mediano plazo para concesión de crédito.
2. Problemas cíclicos del crédito a la exportación y empleo de estos créditos como instrumento de estabilización económica.
3. ¿En qué consisten las fallas del sistema de financiamiento de exportaciones?
4. Base multilateral para el crédito a la exportación.

Apéndice I

Los sistemas de seguro de crédito a la exportación en Gran Bretaña, Francia, Alemania y Estados Unidos

1. *Gran Bretaña*
 - a) Organización y Finanzas; b) Pólizas otorgadas y riesgos cubiertos por el ECGD; c) Tasa de cobertura y condiciones para el pago de los daños.

LIBROS

2. *Francia*
 - a) Organización y Finanzas. b) Pólizas otorgadas y riesgos cubiertos por la COFACE y por el Estado. c) Tasa porcentual de cobertura y condiciones para el pago de las indemnizaciones.
3. *Alemania*
 - a) Organización y Finanzas. b) Pólizas otorgadas y riesgos cubiertos por la Hermes. c) Tasas de cobertura y condiciones para el pago de los daños.
4. *Estados Unidos*
 - a) Organización y Finanzas. b) Pólizas extendidas y riesgos cubiertos por el Eximbank. c) Cobertura porcentual y condiciones en que se cubrirán las reclamaciones.

Apéndice II

Primas de seguros y tasas de interés para los créditos a la exportación

1. *Gran Bretaña*
 - a) Seguro. b) Crédito
2. *Francia*
 - a) Seguro. b) Crédito
3. *Alemania*
 - a) Seguro. b) Crédito
4. *Estados Unidos*
 - a) Cobertura de riesgos para créditos a corto plazo. b) Cobertura de riesgos políticos para créditos a plazo medio.

Apéndice III

Resumen financiero relativo a los sistemas de seguro del crédito a la exportación

1. Francia.
2. Alemania
3. Estados Unidos
4. Gran Bretaña

Apéndice IV

Información estadística disponible sobre las operaciones de exportación aseguradas y sobre los créditos a la exportación vigentes

1. Gran Bretaña
 2. Francia
 3. Alemania
- Bibliografía

Índice de cuadros estadísticos

- Cuadro 1: Composición del comercio mundial de productos manufacturados.
- Cuadro 2: Participación de la maquinaria y equipo en la exportación total de productos manufacturados efectuada por diez países exportadores importantes, 1899 y 1953.
- Cuadro 3: Exportación de maquinaria y equipo y su participación en el total de las exportaciones de los países de la OCEE, Estados Unidos, Canadá y Japón.
- Cuadro 4: Exportación de maquinaria y equipo y su participación total de los países de la OCEE.
- Cuadro 5: Participación de los bienes de capital en las importaciones de determinados países latinoamericanos, India y Paquistán.
- Cuadro 6: Relación entre importaciones y exportaciones de productos manufacturados por grupos principales, para los países de la OCEE, Estados Unidos, Canadá y Japón, 1954.
- Cuadro 7: Créditos otorgados por los bancos y redescuento en el Banco de Francia.
- Cuadro 8: Fuentes de recursos para el financiamiento de las operaciones a plazo medio en Francia.
- Cuadro 9: Márgenes de redescuento disponibles para los bancos franceses, al fin del año.
- Cuadro 10: Activos extranjeros netos del Bank Deutscher Länder.
- Cuadro 11: Estructura de los depósitos bancarios en las instituciones alemanas de crédito.
- Cuadro 12: Primas cargadas por el ECGD, 1953.

LIBROS

- Cuadro 13: Resultados totales de las operaciones de la COFACE para el período del 1º de enero de 1929 al 31 de diciembre de 1957.
- Cuadro 14: Resultados obtenidos por la COFACE, en el ejercicio 1958 y 1959.
- Cuadro 15: Resultados financieros de la actividad del ECGD.
- Cuadro 16: Export Credit Guarantee Department: Estadística general para el período 1930-1931 a 1956-1957.
- Cuadro 17: Export Credit Guarantee Department: análisis de las operaciones aseguradas según el tipo de las pólizas, 1954-1955 a 1957-1958.
- Cuadro 18: Operaciones del BFCE (a corto y medio plazo), 1957-1960.
- Cuadro 19: "Letras de exportación" y letras sobre el extranjero descontadas por el Bank Deutscher Länder.
- Cuadro 20: Créditos de la AKA.
- Cuadro 21: La participación de la AKA en el financiamiento a plazo medio de las exportaciones.
- Cuadro 22: Distribución geográfica de los créditos de la AKA y del total de las exportaciones alemanas (fin de año).
- Cuadro 23: Créditos de la AKA, por industrias de exportación, 1956-1957.

CUBA, DESPERTAR DE AMERICA, por RAMÓN RAMÍREZ GÓMEZ. ESCUELA NACIONAL DE ECONOMIA. México, D. F. 1961. 266 páginas.

Introducción.

I. Marco geográfico, económico y social

1. *Medio Físico*. A) Superficie. B) Orografía. C) Hidrografía. D) Clima.
2. *Recursos Naturales*. A) Subsuelo: a) Minerales, b) Combustibles y no metales. B) Suelo. a) Caña de azúcar; b) Tabaco; c) Café; d) Arroz; e) Bosques. C) Ganadería. D) Pesca. E) Industrias secundarias.
3. *Recursos Humanos*. A) Origen y desarrollo de la población.

B) Educación y vivienda. C) Población Activa e Inactiva. Desempleo.

II. Situación económico-social prerrevolucionaria

1. *Antecedentes*. A) El latifundio en el campo y en las principales industrias agrícolas. azucarera, ganadera y otras.
2. *Influencia del imperialismo norteamericano*. A) La Enmienda Platt y los Tratados Comerciales. B) La influencia en la economía. a) Inversiones. b) Estancamiento.
3. *Deformación de la Economía en las Principales Actividades*.
4. *Aspectos Sociales*.

III. Realizaciones de la revolución

1. *Programa de la Revolución*. A) Antecedentes. B) Aspectos diversos planteados: sociales y económicos.
2. *Ley de la Reforma Agraria*. A) Propósitos de la ley. B) Antecedentes de la misma. C) Artículos más importantes de la ley. a) Justificación histórica; b) Proscripción del latifundio; c) Requisitos que deben cumplir las sociedades anónimas para explotar colonias de caña; d) El "mínimo vital"; e) Beneficiarios de las tierras expropiadas; f) Orden de prelación en la distribución de las tierras; g) Indemnizaciones por los bienes expropiados; h) Formas de transmisión de la propiedad; i) Zonas de desarrollo agrario; j) Cooperativas agrarias; k) Instituto Nacional de Reforma Agraria (INRA); sus facultades, funciones y recursos; l) Los tribunales de tierra; m) Conservación de bosques y suelos; n) Interés social y de utilidad pública y nacional de la ley. D) Efectos de la aplicación de la Ley de Reforma Agraria. a) En el latifundio en general; b) En la industria cañera; c) En la explotación ganadera; d) En otras actividades agrícolas. E) Realizaciones y propósitos. a) Realizaciones. b) Propósitos.
3. *La Reforma Urbana*. A. Síntesis de la Ley. Derecho a la vivienda. Proscripción y nulidad del contrato de arrendamiento. Consejos de la Reforma Urbana. Otorgamiento del contrato de compraventa y su precio. Forma de pago a los antiguos propietarios. Ventas, permutas o cesiones. Extinción de los gravámenes. Rentas vitalicias a los antiguos propietarios de inmuebles. B) Algunos comentarios.

LIBROS

4. *La Reforma Educativa*. A. Antecedentes. B. Panorama educativo con anterioridad a la Reforma. C. Objetivos y bases fundamentales de la educación. D. Planes inmediatos y mediatos.
5. *La Reforma Monetaria*. A. Leyes del 4 y del 8 de agosto de 1961: significado de ambas; B. Razones del cambio de la moneda; C. Algunos comentarios; D. Resultados; E. Conclusiones.
6. *En otras actividades*. A. Nacionalización de las grandes empresas; B. Nacionalización de la banca.

IV. Problemas de desarrollo económico

1. *Planes Económicos*.
2. *Industrialización de Cuba*. A. Posibilidades; B. Excedentes económicos: actuales y potenciales; C. Tipos de industria más aconsejable; D. Experiencias de otros países; E. Etapas en el proceso de industrialización de Cuba. En el sector agrícola. En el sector industrial.
3. *Plan Cuatrienal*.
4. *Organismos: Ministerio de Industrias y Junta Central de Planificación*.
5. *Ayuda de los países socialistas: préstamos, fábricas y técnicos*.

V. Enseñanzas y repercusiones de la revolución

1. *Enseñanzas*. A. Algunas consideraciones previas; B. Enseñanzas sociales; C. Enseñanzas económicas; D. Otras enseñanzas; a) Las milicias; b) El carácter de la Revolución c) Las elecciones.
2. *Repercusiones*. A. En Estados Unidos y en la C.E.P.A.L.; B. En Latinoamérica. C. Reunión del Consejo Interamericano Económico y Social en Punta del Este.

VI. El porvenir de la revolución; sus aliados y enemigos

1. *Estabilidad de la Revolución*
2. *Enemigos exteriores*.
3. *Enemigos interiores*.
4. *Posición y métodos adoptados por los grupos enemigos*.
5. *Amigos de la Revolución*.

BUSINESS: AN INTRODUCTORY ANALYSIS, by BAYARD O. WHEELER, Professor of General Business, University of Washington, Seattle, Washington. HARPER & BROTHERS, PUBLISHERS, New York, 1962. 677 pages.

Part. I. The Business System. 1. The Importance of Business. National Role of Business. Productivity of Business. Reasons for Growth of American Business. Problems Created by Business Growth. The Nature and Role of Business Enterprise. *2. Nature and Structure of Business.* Definition of Business. Business Use of Resource. The Relation. The Business System. Business Firms or Companies. Industries. Changing Importance of Industries. Characteristics of the Business System. Dynamic Nature of Business.

Part. II. The Environment of Business. 3. The Influence of Environment upon Business. An Illustration of Environmental Influence. Relationship of Environmental to Business. Environmental Factors. Influence of Environmental Factors upon American Business. Environment and the Management of the Business Firms. Historical Influence of Environment upon Business. *4. The Role of the Individual in Business.* The Population Resource. The Growing Labor Force. Changes in Industry Employment. Changing Occupational Opportunities. Education and Occupation. Positions in Business. Starting a Business of Your Own.

Part. III. Business Firms and Their Management. 5. Starting and Operating a Business Enterprise. The Business Firms and Its Management. Why People Go into Business. Ways of Acquiring Ownership in Business. Problems in Starting and Operating a Business. Why Companies Grow. *Supplement to Chapter 5.* The Apex Auto Accessory Company Case (The Triple A Company). *6. Internal Organization.* Meaning of Internal Organization. Developing a Plan of Internal Organization. Formal Types of Organization Structure. Levels of Management. Flow of Authority and Responsibility. Staffing of Positions in Company Organization. The Human Aspects of Organization. Principles of Goods Organization. *7. Business Ownership - Sole Proprietorship and General Partnership.* Meaning of Ownership. Selecting the Form of Ownership. Evidence of Types in Business Districts. Distribution of Ownership Among Industries. Examples of Ownership Types. Sole Proprietorship. The General Partnership. *8. Business Ownership - Special Types of Partnership and the Corpora-*

LIBROS

tion. Special Types of Partnership. The Business Corporation. Social Implications. Types of Corporations. Cooperatives. 9. *Management and Its Functions*. The Role of Business Management. Nature of Management. Management Functions. Trends in Business Management. Responsibilities of Business Management. Requirements of Executive Leadership. Management of Small Business.

Part. IV. Managerial Methods and Controls. 10. *Decision-Making, Forecasting, and Budgeting*. What Is Decision-Making? Opportunity Cost in Decision-Making. Uncertainty in Decision-Making. Aids in Making Decisions. Useful Principles in Decision-Making. What Is a Good Business Budgeting. 11. *Accounting-Records and Controls*. Accounting as a Tool of Management. Accounting Functions. Financial Statements. The Profit and Loss Statement. The Balance Sheet. Interpretation of Statement by Management. Other Accounting Services to Management. Accounting Procedures.

Part. V. Marketing - Environment, Resources, and Management. 12. *Marketing - Demand and Functions*. The Importance of Marketing. Characteristics of the Market. Aggregate Demand. Changing Pattern of Demand. Marketing Functions. 13. *Marketing Channels and Agencies*. Marketing Channels. Marketing Agencies. Changing Pattern of Distribution. 14. *Marketing Management*. Scope of Marketing Management. Management's Attitude Toward Marketing. Organization of the Marketing Function Within the Firm. Marketing Policies. Government Influence upon Marketing. 15. *Transportation and Communication*. Nature of Transportation and Communication. Government Regulation. Business Use of Transportation and Communication. Transportation and Communication. Transportation. Traffic. Management. Communication. Advertising.

Part. VI. Business Finance - Management of Financial Resources. 16. *Financial Needs and Financial Management*. Financial Objectives. Definition of Business Finance. The Financial Environment. Financial Needs of Business. Current and Permanent Financing. The Use of Capital Funds. The Circular Flow. Financial Management. 17. *Equity and Credit Financing*. Equity Financing Credit Financing. Sources of Equity and Long Term. Credit Funds. Current Financing (Short-Term Credit). International Financing. 18. *Financial News and the Securities Market*. Financial News. The Securities Market. Underwriting. Trading. Regulation of Financial Institutions.

Part. VII. Production - Management of Production Resources. 19. Production Management. The Industrial Revolution and Production. Production Management. Nature of Production. Location of Business. 20. Production, Problems, Purchasing, and Inventory Control. Scope of Production Problems. Production Planning. Product Development. Physical Facilities and Materials Handling. Production Layout. Production Controls. Purchasing and Control of Inventories.

Part. VIII. Employment of Human Resources in Modern Business. 21. Human Resources and Personnel Management. Human Resources. Personnel Needs of Business. Personnel Management. Labor-Management Relations. Growth of Labor Unions. 22. *Human Relations* Meaning of Human Relations. Employee Human Relations. Improvement of Human Relations. Public Relations. Business Ethics.

Part. IX. Business Risks - Survival or Failure. 23. Business Risks, Failure and Insurance. Business Failure. Business Risks. Insurance. Spreading of Risk. Property and Casualty Insurance. Life Insurance. Insurance Companies and Organizations. Business Reorganization or Liquidation. 24. *Analysis of Business - Information and Statistics.* Problems in Analyzing a Firm. Analysis of the Firm. Internal Information. Analysis of External Information. Statistics. Use of Statistics in Business. Statistical Decision-Making.

Part X. Public Control of Business and Future Trends. 25. Government and Business. Public Control. Government Control. Government Aid to Business. Government Restraints on Business. Methods and Reasons for Merging. Business, the Public, and Antitrust Laws. Business Taxes and Other Government Levies. The Law and Business. 26. *What Lies Ahead for Business?* Past and Present. Guides to the Future. Stages of Growth. The Future. The Outlook for Business Growth. Adjustment to Business Growth.

CONVENIOS DE ESTABILIZACION DE LAS MATERIAS PRIMAS, por L. BARANYAI y J. C. MILLS. CENTRO DE ESTUDIOS MONETARIOS LATINOAMERICANOS, México, 1962. 284 páginas.

Presentación. Introducción. Resumen y conclusiones. Declaraciones de política. Recomendaciones prácticas. Convenios en vigor sobre materias primas. Conclusiones.

LIBROS

Capítulo I: Declaraciones de política y arreglos institucionales. I. Los acontecimientos hasta 1959. Período interbélico. Posguerra. Arreglos institucionales. II. Los acontecimientos recientes. La situación económica. Declaraciones de política. Arreglos institucionales.

Capítulo II: Recomendaciones de los peritos. I. Los primeros estudios de posguerra. Políticas anticíclicas. Estabilización de los mercados de materias primas por separado. Medidas nacionales. Convenios internacionales. Otras propuestas. II. Recomendaciones recientes. El Informe de Brown. Propuesta de seguro compensador. La Alianza para el Progreso.

Capítulo III: Convenios internacionales en vigor. A. Convenios Internacionales del Trigo. Los convenios de la posguerra. Objetivos y principios de los tres primeros convenios. Mecanismo. Desarrollo del mercado hasta 1958. El problema de los excedentes. El Convenio Internacional del Trigo de 1959. Operaciones en 1959-1960. Operaciones en 1960-1961. Conclusiones. B. Convenios azucareros. Convenios celebrados en la posguerra. Objetivos y principios. Mecanismo. La estructura del mercado azucarero mundial. Operaciones en 1958. El Convenio Internacional del Azúcar de 1959. Operaciones en 1959. Operaciones en 1960. Operaciones en 1961. Conclusiones. C. Convenios del estaño. El período interbélico. El Primer Convenio celebrado después de la Segunda Guerra Mundial. Objetivos y principios. Miembros y administración. El mecanismo del Convenio. Desarrollo del mercado hasta 1958. Operaciones en 1959. El Segundo Convenio Internacional sobre el Estaño. Operaciones en 1960. Operaciones en 1961. Conclusiones. D. Convenios del café. Acontecimientos de la posguerra. El Primer Convenio de México de 1957. El Segundo Convenio de México de 1958. Situación en 1958-1959. El Convenio Internacional de Café en 1959. Operaciones en 1959-1960. Otras medidas recientes para la estabilización del café. ¿Convenio a largo plazo para el café? Conclusiones. E. Aceite de oliva. Introducción. Convenio Internacional del Aceite de Oliva de 1958. Operaciones desde 1957-1958. Conclusiones. Grupos de estudio para otros productos básicos: té, algodón, plomo y zinc, petróleo, cacao.

Apéndices. A: Convenio Internacional del Trigo, 1959. B: Convenio Internacional del Azúcar, 1958. C: Selección de artículos del Convenio Internacional sobre el Estaño. D: Convenio Internacional de Café.

EL SISTEMA DE LA RESERVA FEDERAL. Propósitos y funciones. CENTRO DE ESTUDIOS MONETARIOS LATINOAMERICANOS, México, 1962. 241 páginas.

Presentación. Prólogo.

Capítulo I: Función del Sistema de la Reserva Federal. Antecedentes del Sistema de la Reserva Federal. El dinero y sus usos. Moneda, depósitos y créditos bancarios. Cómo afectan a la gente los cambios crediticios y monetarios. Cómo influye la Reserva Federal en el crédito y el dinero. Servicio de información e interpretación de datos.

Capítulo II: Función de las reservas bancarias. Requisitos de encaje para los bancos miembros. Cómo trabaja el sistema bancario. Otros factores. Poder multiplicador de las reservas bancarias. ¿Aparente paradoja bancaria? Otros aspectos de la expansión del crédito bancario. Manejo de los saldos de reserva.

Capítulo III: Instrumentos de regulación monetaria. Operaciones de mercado abierto: Cómo se llevan a cabo las operaciones; procedimientos del mercado abierto. Operaciones de descuento: Mecánica del descuento; administración del descuento; resistencia del banco miembro a pedir prestado; la tasa del descuento; tendencias hacia las tasas uniformes de descuento; relación de la tasa de descuento con las del mercado; tasa de los fondos federales. Cambios en los requisitos de encaje. Modo de operar del instrumento. Papel de los cambios en los requisitos de encaje. Regulación del crédito en las bolsas de valores. Cómo se coordinan los instrumentos monetarios.

Capítulo IV: Estructura del Sistema de la Reserva Federal. Bancos asociados. Obligaciones y privilegios de los bancos miembros. Bancos de la Reserva Federal. Junta de Gobernadores. Comité del Mercado Abierto Federal. Consejo Consultivo Federal. Otros comités consultivos. Distribución de la autoridad de la Reserva Federal. Otras dependencias de crédito. Comentario final.

Capítulo V: Mercado crediticio. Estructura del mercado. Fuentes de fondos. Instituciones del mercado y uso de fondos. Composición de la demanda en el mercado de crédito. Papel que desempeñan en el mercado los diversos grupos económicos. Relaciones entre los mercados.

LIBROS

Capítulo VI: Tasas de interés. Tasas de interés de contrato y rendimiento de mercado. Diferencias entre las tasas de interés. Cómo varían a través del tiempo las tasas de interés. Factores que intervienen en los cambios de la tasa de interés. Inflexibilidad de la tasa de interés. Política monetaria y tasas de interés.

Capítulo VII: Influencia de la Banca de Reserva sobre la estabilidad económica. Reacciones de los bancos comerciales. Efectos de los cambios en la circulación monetaria. Demanda de efectivo. Uso del efectivo en relación con la política monetaria. Cambios en la tasa de interés. Cómo reaccionan los prestatarios a las condiciones del crédito. Negocios. Consumidores. Cómo resultan afectados otros prestamistas que no son los bancos. Efectos secundarios sobre los gastos. Política monetaria y crecimiento.

Capítulo VIII: Funciones de inspección de la Reserva Federal. Ambito de la vigilancia bancaria. Papel de la auditoría bancaria. Organismos gubernamentales que intervienen en la vigilancia. Alcance de las funciones de vigilancia del Sistema. Vigilancia bancaria y política monetaria.

Capítulo IX: Relación de la Banca de Reserva con la moneda. Cómo proporciona sus billetes la Reserva Federal. Demanda de moneda. Efecto de la circulación de billetes en la posición de la Reserva Federal..

Capítulo X: Relación de la Banca de Reserva con el oro. El oro como dinero de reserva. Cómo se monetiza el oro. El oro en los pagos internacionales. El oro y las operaciones de la Reserva Federal.

Capítulo XI: El balance de los bancos de la Reserva Federal. Explicación de las cuentas del activo. Explicación de las cuentas del pasivo. Explicación de las cuentas de capital. La proporción de reservas. Uso del crédito de la Reserva Federal.

Capítulo XII: La ecuación de las reservas bancarias. Acción mutua de los factores de la reserva bancaria. Cambios en la reserva de los bancos miembros antes de la guerra. Períodos de ajuste durante la guerra y después de ella. Período posterior al acuerdo. Comentario final.

Capítulo XIII: Cambios a corto plazo en las reservas bancarias. Interacción de elementos. Identificación de los factores que producen cambios en las reservas. Significado de la posición de reservas netas.

Capítulo XIV: Funciones de servicio del Sistema de la Reserva Federal. Manejo de las cuentas de reserva de los bancos miembros. Distribución de la moneda. Cobranza, compensación y transferencia de fondos. Funciones de agencia fiscal. Preparación para la defensa nacional.

L'ORANGE D'ESPAGNE SUR LES MARCHÉS EUROPÉENS. Le problème oranger espagnol, par MAX LINIGER-GOUMAZ, Docteur ès Sciences Économiques, Licencié ès Sciences Sociales, Licencié ès Sciences Géographiques, Professeur au Collège de Genève. LES ÉDITIONS DU TEMPS, Genève. 1962. 479 pages.

Première Partie. Le problème oranger espagnol.

Chapitre premier: L'Espagne dans l'Economie mondiale. 1. Production mondiale et méditerranéenne. 2. Economie orangère des principaux producteurs intervenant sur les marchés européens. A) Italie. B) Israël. C) Maghreb (a-Algérie. b-Maroc et Tunisie). D) Autres producteurs méditerranéens. E) République Sud-africaine. F) Etats-Unis. 3. Commerce mondial et méditerranéen.

Chapitre II. L'économie orangère espagnole. 1. Prémices. 2. Evolution. A) Marché ancien. L'âge d'or, 1850-1893. L'expansion, 1893-1913. B) Marché récent. Acoups et reprise, 1914-1920. Record espagnol et protectionnisme européen, 1921-1935. La compétition internationale, 1936.

Chapitre III. Le problème oranger espagnol.

Deuxième Partie. Les facteurs techniques, économiques et humains de l'économie orangère espagnole.

Chapitre premier: Production.

Section première: Géographie de la culture. 1) Répartition générale des zones de culture. 2) Rendements, par régions. A) Evolution générale (Espagne). Superfices. Nombre d'orangers. Variations annue-

lles de la production. B) Levant. Alicante. Castellon. Valence. C) Andalousie. Murcie. Almería. Malaga. Séville. D) Catalogne. Tarragone. E) Autres provinces. 3) Synthèse.

Section II: Variétés des fruits. A) Oranges douces. Fruits normaux: Communa (orange blonde); macetera; cadenera; salustiana; verna; Valencia late. Fruits anormaux: Washington Navel; Thomson improved Navel. Sanguines (Rojo oval). Autres variétés. Mandarines. Part des variétés dans la production et calendrier de celle-ci. B) Orange amère.

Section III. Facteurs intervenants dans la production des oranges d'Espagne. 1. Conditions naturelles nécessaires à la culture de l'oranger. A) En général. B) Espagne. Variations régionales. Les gélées. L'eau. 2. Coûts de production. 3. Organisation des producteurs. 4. Politique officielle.

Chapitre II: Commerce.

Section première: Evolution du Commerce. A) Marché intérieur. B) Marché extérieur. 1. Général. 2. Par provinces productrices. Quantités: Valence; Castellon; Murcie. Variétés: Valence; Castellon; Murcie; Clients. 3. Par marchés: Allemagne. France. Royaume-Uni. Benelux: Belgique, Pays-Bas. Suisse. Pays Scandinaves: Suède, Norvège, Danemark. Autres marchés: Autriche, Finlande, Pays de l'Est.

Section II: Facteurs intervenants dans le commerce des fruits et particulièrement de l'orange d'Espagne. 1. Commerce de fruit en général. 2. Organisation du commerce de l'orange. Au stade du verger. Au stade de l'importation: ventes fermes; ventes en commission; ventes aux enchères. 3. Transports. Voies d'exportation. Moyens de transport. Transport terrestre. Chemin de fer. Route. Transport maritime. Emballages: bois; carton; vrac. 4. Politiques officielles. A) Exportation. Généralités. Mesures spécifiques. Autres mesures. Conditions imposées aux confectionneurs: maturité des fruits; déverdisage; traitement chimique; calibrage; emballage; marquage; marque nationale; marque commerciale; types commerciaux; protections sanitaires. Réduction du coût de production. Propagande. B) Importation. Formation du prix. Contingentement: limitation du volume; limitation de la valeur.

Chapitre III. Consommation.

Section Première: Niveau actuel. 1. Monde. 2. Europe. Général. Evolution, par pays. Espagne: consommation; industrie des dérivés. Allemagne. France. Royaume-Uni. Benelux. Suisse. Pays scandinaves. Autres consommateurs.

Section II: Facteurs intervenants dans la consommation des fruits et particulièrement des oranges. Consommation des fruits. Variations régionales. Variations par professions. Effectif des ménages. Revenu. Prix. Concurrence.

Troisième Partie. Les solutions du problème oranger.

Chapitre unique: Les remèdes au problème oranger.

1. Production. Superfices. Vergers et arbres. Variétés et qualité. Méthodes de culture et problème humain. Coût de production. Organisation des producteurs et coopération. Politique officielle et statistique. 2. Commerce et Transport. Système de vente au verger. Cueillette et packing. Commissionnaires- exportateurs. Propagande et qualité. Transport et emballage. 3. Industrialisation et consommation. Industrie de transformation. Consommation.

Conclusions.

“LE UNIONI CONIUGALI NELL’AMERICA LATINA. LE MARI NUBILI IN BRASILE”: GIORGIO MORTARA. Facoltà di Scienze Statistiche Demografiche ed Attuariali. Università di Roma. Istituto di Demografia. Roma, 1961. 175 pag.

I—La unioni coniugli libere nell’America Latina.

Introduzione. Le unioni coniugali libere.

Capitolo I. La composizione della popolazione adulta secondo lo stato coniugale: apparenza e realtà.

Capitolo II. Lo stato coniugale in relazione all’ età.

Capitolo III. Le unione coniugali libere e le nascite illegittime.

Capitolo IV. I fattori dell’alta frequenza delle unioni coniugali libere nell’ America Latina.

LIBROS

Appendici. I. Sulle difficoltà di rilevazione delle unioni coniugali libere. II. Sul calcolo del rapporto tra il numero dei conviventi in unione libera e il numero dei coniugati. III. Numeri assoluti dei coniugati e dei conaiventi in unione libera in venti paesi dell'America Latina. IV. Le unioni libere in alcuni paesi minori dell'America Latina. V. Unioni libere ed unioni legali nel Venezuela e nel Panamá. VI. Le unioni libere secondo gruppi etnici. VII. Le unioni libere nella popolazione urbana e in quella non urbana. VIII. Variazioni regionali della frequenza delle unioni libere. IX. Sulla durata delle unioni libere. X. Sulla prolificità delle unioni libere. XI. Conversione delle unioni libere in unioni legali. XII. Le madri nubili in Brasile. XIII. Unione libere e natalità.

II — Le madri nubili in Brasile.

- I. Considerazioni introduttive.
 - II. Considerazioni sull'interpretazione dei dati del censimento.
 - III. Analisi dei dati generali sulle madri nubili e sui loro figli.
 - IV. Considerazioni sui fattori dell'alta frequenza di madri nubili.
 - V. Analisi dei dati sulle madri nubili, per gruppi d'età, e sui loro figli.
 - VI. Considerazioni finali.
- Appendice. Dati assoluti del censimento del 1950.