



LIBROS Y REVISTAS

Revista de Revistas

Revista de Economía y Estadística, Segunda Época, Vol. 1, No. 2-3-4 (1948): 2º, 3º y 4º Trimestre, pp. 487-492.

<http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/view/3257>



La Revista de Economía y Estadística, se edita desde el año 1939. Es una publicación semestral del Instituto de Economía y Finanzas (IEF), Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba, Av. Valparaíso s/n, Ciudad Universitaria. X5000HRV, Córdoba, Argentina.

Teléfono: 00 - 54 - 351 - 4437300 interno 253.

Contacto: rev_eco_estad@eco.unc.edu.ar

Dirección web <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/index>

Cómo citar este documento:

Revista de Economía y Estadística (1948). Revista de Revistas. *Revista de Economía y Estadística*, Segunda Época, Vol. 1, No. 2-3-4 : 2º, 3º y 4º Trimestre, pp. 487-492.

Disponible en: [<http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/view/3257>](http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/view/3257)

El Portal de Revistas de la Universidad Nacional de Córdoba es un espacio destinado a la difusión de las investigaciones realizadas por los miembros de la Universidad y a los contenidos académicos y culturales desarrollados en las revistas electrónicas de la Universidad Nacional de Córdoba. Considerando que la Ciencia es un recurso público, es que la Universidad ofrece a toda la comunidad, el acceso libre de su producción científica, académica y cultural.

<http://revistas.unc.edu.ar/index.php/index>



REVISTAS
de la Universidad
Nacional de Córdoba



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS

REVISTA DE REVISTAS

“ECONÓMICA”

Febrero de 1948

Simon Kuznets comienza en este número un comentario sobre un artículo de J. R. Hicks que apareció en la misma revista en mayo de 1940 y que versaba sobre valuación del rédito social. La reconocida personalidad científica de Kuznets y el hecho de haberse especializado en el tema vuelven de sumo interés la lectura de este artículo.

Pigou comenta el libro de Lionel Robbins “The Economic Problem in Peace and War”, a propósito del tema “Planificación Central”, en un excelente artículo. Toma como pretexto el citado libro para exponer su pensamiento.

Sigue un artículo sobre planificación sin precios debido a J. E. Meade y un comentario de Edward A. Shils al libro de Max Weber “La teoría de la organización económica y social” publicado en inglés por Wm. Hodge & Co Ltd. en 1947. Dicho libro, como se advierte en nota es la primera parte de “Wirtschaft und Gesellschaft” de Weber.

Hay un artículo de F. V. Meyer sobre compras centralizadas y una nota de carácter geométrico sobre el mismo tema debida a A. M. Henderson.

Agosto de 1948

Hicks contesta en este número las observaciones formuladas por Kuznets a su libro.

Aparece la segunda parte de un estudio firmado por Walter Eucken sobre la teoría de las economías centralizadas y su administración.

Completa este número un artículo sobre radiotelefonía en Gran Bretaña por R. H. Coase.

Noviembre de 1948

Samuelson escribe un estudio sobre la teoría del consumo en términos de “preferencia revelada”. Sigue un artículo sobre el duopolio de Pigou y otro sobre el multiplicador de R. Turvey. Comple-

tan el número: un estudio sobre la representación diagramática de la corriente de ingreso nacional de R. G. Tress, otro sobre las pérdidas de la marina mercante del Reino Unido en la segunda guerra mundial de M. G. Kendall, y un breve comentario de G. J. Renier sobre "Nosotros y la Historia".

D. H. Henderson comenta una obra de W. W. Rostow que versa sobre la economía británica en el siglo XIX en un artículo titulado "Nueva luz sobre una vieja historia".

"EL TRIMESTRE ECONÓMICO"

Abril - Junio de 1948

Germán Bernácer escribe sobre el bimetalismo. M. García Cruz lo hace acerca del régimen financiero del seguro social y Robert Triffin se ocupa de la teoría del tipo de cambio y la devaluación belga.

Octubre - Diciembre de 1948

El profesor J. R. Hicks ha permitido la publicación del capítulo XII de su libro "The social framework of the american economy" que aparece bajo el título "Los pagos internacionales y el ingreso nacional". Hay un artículo de E. Padilla sobre la devaluación del peso mexicano y otro de J. J. Polak que versa sobre la balanza de pagos y las inversiones financiadas con préstamos externos. Dos artículos más de Alanis Patiño y de Fernández y Fernández se refieren al territorio mexicano y a la agricultura en Venezuela respectivamente.

"THE REVIEW OF ECONOMICS AND STATISTICS"

Agosto de 1948

Simon Kuznets escribe sobre una nueva versión de ingreso nacional a la cual replican Messrs, Gilbert, Jaszí, Denison and Schwartz. M. Kalecki hace lo propio en otro artículo.

Siempre sobre el mismo tema, ingreso nacional, hay otros dos trabajos: uno de W. I. Abraham sobre la comparabilidad de las estadísticas de ingreso nacional en los países de habla inglesa y otro de Nary W. Smelker acerca de desplazamientos en la concentración de réditos. Deben anotarse además: un artículo de T. C. Schelling que versa sobre determinación de réditos, y otro sobre la estructura de la tasa de interés debido a Edward Marcus. Puede decirse que, prácticamente, el número íntegro está dedicado a ingreso nacional.

Noviembre de 1948

Ragnar Frisch escribe sobre un sistema comercial a compensaciones múltiples y es replicado por Randall Hinshaw. Angell publica un trabajo sobre Keynes y el análisis económico en la actualidad. Thomas Balogh trabaja sobre depreciación en los cambios y reajustamiento económico.

La dirección de cambios en el ingreso y la función de consumo ocupa a Ruth P. Mack. También Bassie y Friend tratan el mismo tema. Kaysen y Lorie analizan el libro de Schultz "Agriculture in an Unstable Economy". Y Warburton que escribe sobre velocidad y política monetaria es refutado por J. Tobin.

"REVISTA DE CIENCIAS ECONÓMICAS" (Buenos Aires)

Mayo de 1948

José González Galé se ocupa de índices demográficos de precisión. Mauricio E. Greffier estudia la situación monetaria argentina y Eugenio A. Blanco escribe sobre Contabilidad científica y técnica.

Junio de 1948

"Las leyes económicas" es el título de un artículo de J. J. Guaresti. El fundador del Fondo de Cultura Económica, Licenciado Daniel Cosío Villegas, publica en este número un artículo sobre errores y soluciones en la enseñanza de la Economía. Juan Llamazares refiérese al contrato de publicidad gráfica.

Agosto de 1948

José González Galé siguiendo su línea preferida analiza el IV^o Censo General de la Nación. Llamazares se ocupa de la dirección científica de empresas.

Lázaro comenta el momento en materia de política fiscal y Alberto D. Schoo escribe sobre los conceptos de inflación, depreciación y desvalorización monetarias.

Octubre de 1948

Roberto E. Roig: Determinación del activo computable.

Alberto T. López: Determinación del precio computable y del capital.

Julián B. de las Barreras: Beneficios comprendidos en el impuesto.

Enrique García Vázquez: Forma de liquidar el impuesto.

“GIORNALI DEGLI ECONOMISTI E ANNALI DI ECONOMIA”

Enero - Febrero de 1948

Un excelente artículo de L. Amoroso sobre precios y moneda encabeza este número. Siguen dos estudios de carácter histórico y una apreciación sobre el problema monetario italiano en 1944. Esta última se debe a P. Baffi.

Marzo - Abril de 1948

Se estudia por F. Burzio el concepto de residuo en la obra de Pareto. A continuación Amedeo Gambino dedica un artículo a los problemas fundamentales de la política del crédito, que merece mención especial. Sigue otro trabajo acerca de la financiación por el Estado de empresas industriales con relación a la política crediticia. Completan el volumen dos artículos de carácter matemático y estadístico debidos a Zaccherini y Bruni.

Mayo - Junio de 1948

Hay muchos artículos de interés en este número. Citaremos, principalmente, el de G. di Nardi que contiene observaciones para una teoría de la planificación democrática, el de Machioro sobre mercados en economía pura y el de L. Chiavarelli que contiene estimaciones sobre las probables reservas áureas de Rusia. Hay además un comentario de E. Zaccagnini sobre el conocido libro de Allen “Matemática para economistas”.

Julio - Agosto de 1948

Contiene este número un artículo de G. Demaria sobre el concepto de capital fijo y capital circulante. A pesar de su escasa extensión y de que en realidad es comentario a otro comentario, tiene interés teórico.

Hay otro artículo del mismo carácter sobre el cálculo económico suscripto por G. Fuá.

Completan el número, fuera de las secciones de costumbre, dos estudios, uno de carácter matemático y otro sobre la progresividad de los impuestos debidos a M. De Vergotini y P. Gennaro respectivamente.

“REVISTA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA”

Nº 1 — Marzo - Abril de 1948

“Cultura Universitaria y sentimiento nacional”. Discurso pronunciado por el Excmo. señor Presidente de la Nación General don

Juan Domingo Perón en el salón de grados con motivo de la entrega del título "Honoris Causa".

Discernimiento del título de "Honoris Causa" al Excmo. señor Presidente de la Nación. Discurso pronunciado por el Dr. Horacio Valdés, Interventor en la Universidad Nacional de Córdoba.

Discurso del señor Rector de la Universidad Nacional de Córdoba, Dr. José M. Urrutia, al hacerse cargo del rectorado.

Dr. Néstor A. Pizarro: Anotaciones sobre la compra-venta en el Código Civil Argentino.

Nº 2 — Mayo - Junio de 1948

"Creación de la Escuela de Capacitación Obrera". Discurso del señor Rector de la Universidad Nacional de Córdoba, Dr. José M. Urrutia.

Sr. Luis Roberto Altamira: El Deán Funes, filósofo y soldado de la Revolución de Mayo.

Dr. Néstor A. Pizarro: Nación y evolución del contrato.

Sr. Héctor Guillermo Vélez: Agentes de la Administración Pública.

Ing. Federico Weiss: Didáctica para matemáticas.

Nos. 3 - 4 — Julio - Octubre de 1948

Sr. Luis Roberto Altamira: "El Deán de Córdoba".

Dr. Néstor A. Pizarro: "Reforma de la Legislación Civil en Francia".

Dr. Arturo Torres: "Organización Administrativa de Córdoba".

"REVISTA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
COMERCIALES Y POLÍTICAS" (Rosario)

Nos. 55 - 56 — Enero - Agosto de 1948

Francisco F. Amato Agolia: Geografía humana.

Faustino Infante: El pretendido "delito de opinión".

Manuel Núñez Regueiro: Prolegómenos de un sistema del Universo.

Jesús Quinteiro: El "seguro flotante de pasajeros" en las sociedades cooperativas.

Juan Carlos Baró Graf: La industria minera y la economía en el análisis inorgánico.

Guido Liserre: Solución general de la ecuación diferencial de Euler.

Faustino M. Moroni: La intervención estatal en la economía argentina.

Manuel San Miguel: Análisis crítico de la reciente evolución industrial argentina.

Alberto Domínguez: La constitución de la República Italiana.
Adolfo A. Coscia: Interpretación gráfica de la amortización.
Jorge E. Marc: Los derechos del trabajador.

“REVISTA DEL INSTITUTO DE ECONOMÍA Y TÉCNICA PUBLICITARIA” (Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Córdoba)

Nos. 2 - 3 del Volumen III (Impreso en Mayo de 1948)

Manuel A. Peñaloza: Economía y Técnica Publicitaria (Análisis del mercado).

Walter Dill Scott: “The psychology of advertising”. Se continúa la publicación, iniciada en números anteriores, del libro de W. Dill Scott, “La psicología en publicidad”. El presente número incluye los capítulos: “Organización mental”, “Comprensión”, “La fusión de las impresiones”, “Tono de sensibilidad”, “Belleza y fealdad”, “La voluntad: un análisis” y “La voluntad”.

T. Mills Shepard: Por qué y cómo debe medirse la eficacia de la propaganda (“Advertising and selling”, Setiembre de 1943).

Lucien R. Warner: “Los pro y los contra de la publicidad cooperativa del vendedor” (“Printers ink”, N° 1, de Octubre 6 de 1944).

I. I. Sperling (Vice-Presidente segundo de The Cleveland Trust Co): “La publicidad bancaria se está humanizando”.

Eduardo Pedernera: Campaña publicitaria para el mejor éxito de un censo nacional.

Volumen IV — Nos. 1-2 (Octubre de 1948)

Continúa la traducción de “The psychology of advertising” con los capítulos: “La sugestión” y “Usos de la sugestión”.

José Yocca: “Las representaciones gráficas de la estadística comercial en su aspecto publicitario”.

El número incluye la conferencia pronunciada por su director, Dr. Manuel A. Peñaloza, en la Facultad de Ciencias Económicas, sobre “Organización comercial, industrial y política de la publicidad”, y el discurso de presentación, en el mismo acto, por el profesor Eduardo Marsal.