

# Identificación de la concentración temática a partir de las palabras clave en revistas científicas argentinas sobre feminismo

*Identification of thematic concentration based on keywords in Argentine scientific journals on feminism*

**María Inés Kessler**

IdHICS. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de La Plata.

Correo electrónico: [ikessler@fahce.unlp.edu.ar](mailto:ikessler@fahce.unlp.edu.ar)

ORCID: 0000-0003-4048-7418

**Sabrina Navarro**

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de La Plata.

Correo electrónico: [snavarro@fahce.unlp.edu.ar](mailto:snavarro@fahce.unlp.edu.ar)

**María Laura de San Miguel**

IdHICS. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de La Plata.

Correo electrónico: [ldesanmiguel@fahce.unlp.edu.ar](mailto:ldesanmiguel@fahce.unlp.edu.ar)

ORCID: 0000-0002-1092-1781

## Resumen:

Los artículos de investigación manifiestan la producción científica sobre diversas temáticas de interés para la comunidad. El análisis de áreas temáticas en la producción científica es una preocupación de los investigadores de distintos campos del conocimiento y con diversos enfoques. El presente trabajo tiene por objetivo identificar y analizar la concentración temática en los artículos publicados en revistas sobre feminismo, en Argentina, en el periodo que va desde 2019 a 2023. Para ello, se propone un análisis a partir de las palabras clave que los propios autores le asignan a sus trabajos al momento de presentarlos, las cuales tienen por finalidad representar el contenido temático del documento. Se relevaron 671 palabras clave, se compararon las ocurrencias de cada revista con el resto, para determinar la coincidencia de términos empleados y la frecuencia de aparición de los mismos. Se pudo observar que los términos feminismo, género y mujeres son los más empleados. Se detectó una gran dispersión en las

## Abstract:

Research articles express scientific production on various topics of interest to the community. The analysis of thematic areas in scientific production is a concern of researchers from different fields of knowledge and with diverse approaches. The objective of this work is to identify and analyze the thematic concentration in the articles published in magazines about feminism, in Argentina, in the period from 2019 to 2023. To do this, an analysis is proposed based on the keywords that the authors themselves assign to their works at the time of presenting them, which are intended to represent the thematic content of the document. 671 keywords were surveyed, the occurrences of each magazine were compared with the rest, to determine the coincidence of terms used and the frequency of their appearance. It was observed that the terms feminism, gender and women are the most used. A great dispersion was detected in the topics covered in these publications. Despite having found little standardization, ambiguity of

temáticas tratadas en estas publicaciones. A pesar de haber hallado escasa normalización, ambigüedad de términos y dispersión, los temas abordados por los investigadores han podido detectarse y agruparse para la determinación de la concentración temática del área.

**Palabras claves:** Lenguaje natural; Análisis de contenido; Artículos de investigación; Divulgación científica; Feminismo.

terms and dispersion, the topics addressed by the researchers have been able to be detected and grouped to determine the thematic concentration of the area.

**Key words:** Natural language; Content analysis; Research articles; Scientific dissemination; Feminism.

**Fecha de recepción:** 05/11/2024

**Fecha de aceptación:** 16/12/2024

**Cita sugerida:** Kessler, M. I., Navarro, S. San Miguel, M. L. de (2024). Identificación de la concentración temática a partir de las palabras clave en revistas científicas argentinas sobre feminismo. *Revista Prefacio*, 8(13), 59-67. DOI: <https://doi.org/10.58312/2591.3905.v8.n13.47589>



Esta obra está bajo licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional [http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es\\_AR](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es_AR)

## Introducción

La lengua natural representa el lenguaje cotidiano, tal como aparece en los documentos. Para Méndez Rodríguez y Moreiro González (1999:1) “la cultura, la producción científica y, en definitiva, el conocimiento que aporta al ser humano el dominio de la realidad, se conforma, se construye y difunde a través del lenguaje”. En palabras de Peña Vera (2010) “La representación cotidiana que se hace de la realidad se articula por medio de conceptos”. Según la autora, el cerebro tiene la capacidad de formular y clasificar los conceptos, esta tarea se desarrolla durante toda la vida y es lo que nos permite describir la totalidad de lo que nos rodea. El acceso intelectual al conocimiento se logra a través del mismo proceso, al asignar conceptos que lo representan y al ponerlos a disposición de las personas se forman vías de conexión para su mejor aprovechamiento.

El lenguaje natural, como afirma Barité (2015) suele colocarse como opuesto a la indización con vocabularios controlados, aunque todos los vocabularios controlados se nutren y se actualizan a través del lenguaje natural, existiendo así una relación complementaria, más que opuesta. Así, el lenguaje natural, representado a través de las distintas técnicas, entre ellas la extracción de palabras clave, describe el contenido intelectual de una gran diversidad de documentos, inclusive los artículos de divulgación científica. La importancia de esta técnica radica en alcanzar la recuperación eficaz y pertinente por parte del usuario, facilitando el acceso al conocimiento. Barité (2015: 121), en una de sus acepciones, define palabra clave como “cada una de las expresiones lingüísticas que aparece bajo un resumen en un artículo especializado, con la finalidad de representar los tópicos más importantes presentes en el contenido del documento.” Estas son expresiones significativas, cuyas formas gramaticales recomendadas son: un sustantivo, un sustantivo acompañado de un adjetivo o un sustantivo con una frase preposicional.

En el caso de los artículos de divulgación científica el autor es quien determina las palabras clave que mejor representan el contenido de su trabajo. Algunos autores, como González Tous y Mattar (2011) y Cereghino-Fedrigò (2022) afirman que las palabras clave son los términos que permiten clasificar y direccionar las entradas en los sistemas de indexación y de recuperación de la información en las bases de datos de un trabajo o un área temática en particular. Estas funciones convierten a las palabras clave en una herramienta de doble vía, para quienes escriben y para quienes realizan la búsqueda de un trabajo o un área temática específica. Dada esta doble función, no se debe menospreciar su importancia a la hora de considerarlas, ya que el uso inadecuado podría dificultar la difusión y la recuperación de un trabajo e incluso no detectar la relación del mismo con otros similares.

En temas de surgimiento reciente, la terminología no se encuentra completamente normalizada, esto sucede porque se hallan en constante desarrollo. Esta situación puede generar la dispersión de temas debido, entre otras variables, al uso de sinónimos para la descripción temática. Los temas asociados al feminismo y estudios de género son de aparición bastante reciente en nuestro país. Si bien existieron, desde 1919, iniciativas periodísticas con publicaciones orientadas a las mujeres

*“en los últimos veinte años, en Argentina surgieron emprendimientos que marcaron el camino de la comunicación con enfoque feminista, como la lista de correos Red Informativa de Mujeres de Argentina RIMA (2000), la agencia Artemisa Noticias (2005) y la red Periodistas de Argentina en Red Por un periodismo no sexista (PAR, 2006). Con alcance regional, existe la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género (2005) y la más reciente Red de Periodistas Feministas de Latinoamérica y el Caribe (2020).”*  
(Massa, 2022: 2)

Además de las iniciativas mencionadas, la autora analiza 13 revistas feministas que surgieron de manera digital, a partir del año 2010, impulsadas en su mayoría por jóvenes egresadas de Universidades públicas. El análisis se basa en

la descripción de las publicaciones en relación a su contenido, agenda, lenguaje y narrativas y respecto de las prácticas periodísticas y de gestión que las sustentan.

El análisis de contenido, específicamente el análisis acerca del uso de palabras clave para la representación temática, puede brindar un panorama acertado sobre la representación y concentración de temas de interés para los investigadores que divulgan sus artículos en determinadas publicaciones.

Las publicaciones científicas, generalmente, indican al autor un mínimo y/o un máximo de palabras clave que debe agregar a su trabajo para describir la temática. Las palabras clave elegidas deben ser pertinentes y suficientes para representar el documento y para lograr su posterior recuperación. “El buen uso de las palabras clave (...) sirve para analizar los trabajos por la materia estudiada, y permite así descubrir la evolución de las corrientes investigativas y los aspectos que más interesan a los investigadores, y los que menos” (Granda Orive et al., 2003, citado en Cereghino-Fedrigo, 2022). Por su parte Niz Ramos (2019) afirma que el uso incorrecto de las palabras clave puede dificultar la difusión del documento. El autor brinda algunas recomendaciones para la elección y redacción de las palabras clave que, si bien pertenecen a una revista en particular, es posible aplicar a otras. Entre las recomendaciones pueden citarse: no usar palabras que aparecen en el título, emplear sustantivos en la medida de lo posible, evitando términos compuestos, evitar términos poco significativos, no usar infinitivos y participios, evitar el uso de siglas y acrónimos, usar entre 3 y 10 palabras clave en un artículo.

Diversos autores han analizado el uso de las palabras clave y su frecuencia de aparición en publicaciones científicas de distintas temáticas, entre ellos podemos mencionar a Padilla et al (2017) cuyo trabajo identifica las áreas temáticas frecuentes en la producción científica de la Universidad de la Frontera, Chile, disponibles en el sistema de publicación científica y en el

sistema de financiamiento público. La muestra estudiada abarca proyectos, además de publicaciones disponibles durante el periodo 2007-2011, y determina que entre los campos científicos con mayor desarrollo se encuentran las ciencias médicas, ciencias del suelo y ciencias biológicas, mientras que en Ciencias Sociales se nota una fragmentación interpretativa en campos científicos, donde las ciencias sociales, a excepción de la economía, experimentan menores niveles de integración que otras áreas científicas; Díaz Herrera (2018) a través de un análisis de contenido temático y cualitativo, aborda la investigación sobre orientación temática o intelectual para la producción científica en ciencias sociales y humanas, en la revista *Universum*, durante sus 30 años de edición, determinando la concentración temática en cuatro áreas centrales: humanismo y letras; teoría social, política y cultural; desarrollo económico y administración; y finalmente estudio de las ideas. Mancini; Riveiro y Ramírez Ibarra (2019) analizan las revistas latinoamericanas de *Bibliotecología*, en español, durante el periodo 2008-2016, con la intención de describir los perfiles temáticos por revista y país, a partir del análisis de sus artículos. Los autores emplean un análisis cuantitativo con el cual buscan detectar tendencias y áreas de vacancia, a partir de 28 títulos de revistas y 2388 artículos. No se identifican tendencias temáticas significativas por subregión; anteriormente, Liberatore, Coringrato, y Amerio (2003) habían realizado un estudio similar sobre las publicaciones de esta área temática en Argentina, más directamente en el área de la organización y tratamiento de la información, utilizando como fuente de datos para el análisis la revista *Referencias*; Cereghino-Fedrigo (2022) recopila las palabras clave empleadas por los autores para la representación de los artículos publicados en revistas de arquitecturas latinoamericanas, con el fin de determinar aquellas de mayor frecuencia y destacar la importancia del buen uso de las palabras clave tanto en la descripción del contenido como para la recuperación. En el análisis las palabras clave fueron clasificadas en cinco grupos temáticos, y se verificó la frecuencia de uso por cada grupo,



comparando luego en Scopus aquellas de mayor frecuencia. Tena Parera (2021) analiza la cantidad y la dispersión de los términos empleados en los artículos publicados en la revista *Gráfica*, especializada en diseño gráfico. El autor identifica tres problemas centrales en la implementación de las palabras clave: poca cantidad, utilización de frases en lugar de términos específicos y la selección de las palabras clave genéricas. Otros autores analizan las palabras clave en aspectos como la utilidad de las mismas, la recuperación, entre otros. Gil-Leiva y Alonso-Arroyo (2005) realizan una comparación entre las palabras clave asignadas por los autores de los artículos de 108 publicaciones periódicas de diferentes disciplinas, con los descriptores asignados por indizadores, en las bases de datos, a esos mismos artículos, comprobando la coincidencia superior al 58% en todos los casos.

## Objetivo

Considerando los antecedentes mencionados, se puede afirmar que la asignación y uso de palabras clave es un tema de interés en investigaciones de distintos ámbitos y desde hace largo tiempo.

Este trabajo se propone, como objetivo, conocer la producción científica mediante la identificación y análisis de la concentración temática, a partir de la consistencia de las palabras clave asignadas por los autores a los artículos publicados en revistas argentinas sobre feminismo, desde el año 2019 al año 2023.

## Metodología

El trabajo se realizó sobre revistas científicas que se publican dentro de las cuatro universidades nacionales argentinas de mayor trayectoria. Los tópicos de interés asociados a las temáticas que abordan sus producciones, están en constante crecimiento y cambios permanentes en su desarrollo. Todas las revistas relevadas tienen como objetivo crear plataformas de discusión, análisis y reflexión sobre variadas temáticas

relacionadas con los estudios de género, mujeres, sexualidades, teorías queer y feminismos. Además de crear conocimiento sobre estos campos que construyen el pensamiento contemporáneo se vinculan con diferentes espacios políticos, artísticos y académicos donde estos saberes se construyen.

Las publicaciones seriadas seleccionadas son: *Descentrada*, es un proyecto del Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Género (CInIG) del Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales (IdIHCS), perteneciente a la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata y al Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Es una revista científica en línea y semestral, que publica artículos originales e inéditos, ensayos, comunicaciones, reseñas bibliográficas y entrevistas.

La revista *Mora* es una publicación anual del Instituto Interdisciplinario de Estudios de Género de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires (IIEGE). *Mora* difunde especialmente la producción de trabajos originales, traducciones inéditas, reseñas y artículos originales de ámbitos académicos y no académicos tanto del contexto nacional como internacional.

La revista *Polémicas feministas*, es del Área de Feminismos, Género y Sexualidades (FemGeS), perteneciente al Centro de Investigaciones "María Saleme de Burnichon" de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), Argentina. Con una periodicidad semestral, publica artículos académicos originales, investigaciones incipientes, ensayos, homenajes, producciones de saberes desde el arte, escritura colectiva, entrevistas y reseñas.

La revista *Temas de mujeres* es una publicación anual en línea del Centro de Estudios Históricos e Interdisciplinario sobre las Mujeres (CEHIM) de la Facultad de Filosofía y Letras de la

Universidad Nacional de Tucumán dirigida a la difusión de artículos, ensayos y reseñas.

El análisis que se presenta requirió de la recopilación de las palabras clave asignadas por los autores de cada artículo de las revistas, en el periodo que abarca desde enero de 2019 hasta diciembre de 2023.

El relevamiento se realizó sobre los artículos de investigación exclusivamente, a partir de la visualización de los mismos. Se confeccionó una planilla ad hoc en la que se incluyeron los datos de identificación de cada artículo, a saber: volumen y número de la revista, autor/es, título, link, palabras clave. Se consultaron los sitios de las revistas, ingresando a cada uno de los artículos y se extrajeron los datos necesarios para el análisis posterior. Cabe destacar que se han descartado aquellos términos que aparecían en idiomas diferentes del español.

## Resultados y discusión

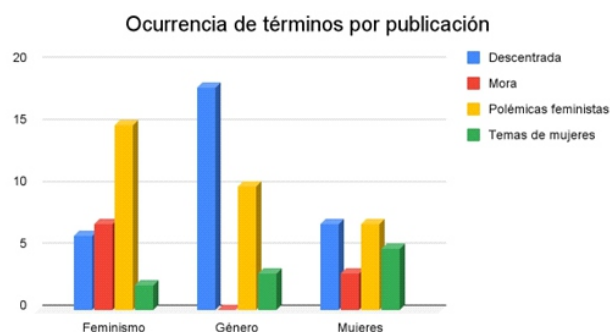
El total de palabras clave recopiladas asciende a 671, de las cuales 227 términos corresponden a la revista Descentrada (33,8%), 139 a la revista Mora (20,2%), 224 a Polémicas feministas (33,4%) y, finalmente, 81 a Temas de mujeres (11,8%). Es necesario aclarar que esta última revista presenta publicaciones en la web hasta el año 2022.

En lo que se refiere a los temas abordados por las publicaciones, y con la finalidad de detectar aquellos que aparecían con mayor frecuencia, se contabilizaron y agruparon las palabras clave que poseían dos o más ocurrencias, por revista. Una vez obtenidos estos datos, se compararon las ocurrencias de cada revista con el resto, para determinar la coincidencia de términos empleados y la frecuencia de aparición de los mismos.

En cuanto a la frecuencia de las palabras clave, se pudo observar que los términos “género” y “feminismo” alcanzan un total de 31 (4,6%) y 30 (4,5%) ocurrencias respectivamente, mientras que el término “mujeres” llega a un total de 22

apariciones (3,3%). Los términos “feminismo” y “mujeres” presentan ocurrencias en todas las publicaciones, lo que no ocurre con el término “género”. (Ver Figura 1)

Figura 1. Ocurrencia de los términos feminismo, género y mujeres, por publicación.

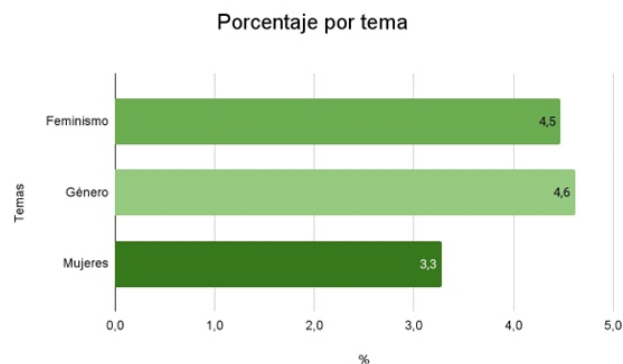


Fuente. Elaboración propia.

Como puede observarse en la figura 1, presentada antes, la revista Polémicas feministas acumula la mayoría de las ocurrencias del tópico “feminismo”, mientras que la revista Descentrada lo hace con el término “género”. Los tres términos más recurrentes en las publicaciones representan, claramente, el contenido temático de las mismas, de manera general.

En referencia a qué porcentaje representan estos términos en relación al total de la muestra, en la suma de los tres temas, se alcanza el 12,4% del total de la muestra. En la figura 2 se observa las ocurrencias de cada término.

Figura 2. Representación de los términos de mayor frecuencia (%).

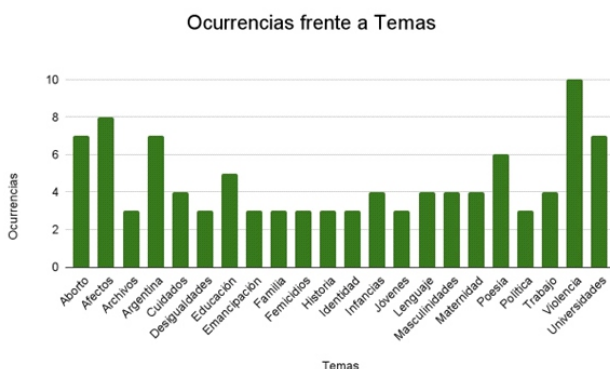


Fuente. Elaboración propia.

Si bien puede considerarse que el porcentaje observado para los términos con mayor frecuencia es bajo, podría no serlo si se tiene en cuenta la dispersión de temáticas abordadas en las publicaciones y la especificidad de otros términos que representan conceptos estrechamente relacionados a estos tres.

La mayoría de los conceptos que aparecen en las publicaciones analizadas, se alejan de manera considerable de los valores que presentan los antes mencionados, apareciendo en menor medida, es el caso del concepto violencia que tiene un total de 10 ocurrencias, afectos cuenta con 8 ocurrencias, Argentina, aborto y universidades con 7, poesía con 6, cuidados, educación sexual integral, infancia, lenguaje inclusivo, masculinidades, maternidad y trabajo con 4 ocurrencias, archivos, desigualdades, emancipación, familia, femicidios, historia, identidad, jóvenes y política con 3 ocurrencias (Ver Figura 3). El porcentaje de términos con estas características asciende al 15,1% del total relevado.

**Figura 3.** Temas con tres o más ocurrencias.



**Fuente.** Elaboración propia.

Una parte importante de las palabras clave asignadas por los autores cuentan con 1 a 2 ocurrencias, lo que representa el 72,5 % del total de palabras analizadas y colabora en que los temas se dispersen. Queda claro que la variedad de temáticas tratadas en las publicaciones también contribuye a la dispersión. Dentro de ese 72,5% de palabras clave con 1 y 2 ocurrencias aparecen diversas temáticas que se asocian a las analizadas anteriormente.

Si fuese posible agrupar todos los conceptos de la muestra por proximidad temática, se podría decir que los temas centrales en estas publicaciones se asocian a diversas problemáticas cotidianas que los autores estudian en sus producciones, a saber: estudios de género, feminismo, temas relacionados con el trabajo, la economía, la salud, la educación, las políticas públicas y los derechos, orientados a las mujeres; además, aparecen temáticas asociadas a lo afectivo y lo cultural. Existen términos que representan lugares geográficos y nombres personales según sea el análisis que el autor se propone realizar.

Para finalizar, es necesario retomar las recomendaciones de Niz Ramos (2019) y mencionar algunas observaciones de tipo cualitativo, en referencia a las palabras clave analizadas.

Por un lado, pudo observarse que muchos términos no presentaban una adecuada normalización en cuanto al uso de singulares y plurales, es decir, palabras que representan conceptos cuantificables y aparecen en singular. Se observó, además, el uso de guiones, barras y conectores entre palabras, el uso de siglas en lugar de términos extendidos, el uso de artículos iniciando un concepto, el uso de negaciones como forma de representar un tema, el empleo de frases demasiado extensas. Todas estas formas carentes de normalización pueden provocar que, al momento de la búsqueda, el interesado pierda información valiosa al no recuperar los artículos que contienen este tipo de términos como palabras clave. A modo de ejemplo, y con el solo fin de ilustrar al lector, se pueden citar los siguientes casos: género y clase social, trabajo infantil/niñas, víctima/victimario, lo femenino, libertades (no) reproductivas, Buenos Aires en las primeras décadas del siglo XX, última dictadura militar en la Argentina, Lenguaje no sexista, post-pandemia, PNSS y PR, contra-sentimentalidad.

Por otro lado, se observó cierta ambigüedad en la descripción temática, al asignar términos con falta de significado específico o con significados múltiples en diversos contextos, que tal vez no



sean empleados por un usuario en la búsqueda de temas asociados a los que tratan las publicaciones revisadas. A modo de ejemplo, se hallaron palabras clave como: marco, setentas, dispositivo, espacio, figuras, gusto.

Si se consideran los aspectos cualitativos observados y el análisis cuantitativo es posible afirmar que, a pesar de la escasa normalización y la ambigüedad de términos encontrada, los temas abordados por los investigadores han podido detectarse y analizarse para la determinación de la concentración temática del área.

## **Consideraciones finales**

Tal como se ha podido observar en los resultados, los términos que concentran el mayor número de ocurrencias están representados por: género, mujeres y feminismo, estos dos últimos con ocurrencias en todas las publicaciones. Resultan significativos y representativos de las temáticas abordadas en las publicaciones que se analizaron. En menor medida, y asociados íntimamente a los anteriores se detectaron términos que van desde 3 hasta 10 ocurrencias. Un dato llamativo es que la mayoría de los términos relevados posee entre una y dos ocurrencias, si se considera esta circunstancia se puede entender la dispersión que se genera en las temáticas abordadas.

Algunos puntos a destacar, y que surgen del análisis previo, son la falta de normalización de términos, el uso de sinónimos y la ambigüedad en la asignación de las palabras clave que representan el contenido de los trabajos publicados.

Resulta llamativo que una temática que ha venido adquiriendo relevancia, que se ha nutrido a los largo de estos últimos años mediante publicaciones científicas y de divulgación, movimientos, presencia en redes sociales y diversidad de canales de comunicación, entre otros entornos de colaboración e intercambio de ideas y saberes, no haya podido establecer o instalar una terminología normalizada que

resulte pertinente a la hora de representar y recuperar información, sobre todo en canales de comunicación científica.

Retomando las palabras de González Tous y Mattar (2011) y Cereghino-Fedrigo (2022), quienes afirman que las palabras clave son los términos que permiten clasificar y direccionar las entradas en los sistemas de indexación y de recuperación de la información en las bases de datos de un trabajo o un área temática en particular y, teniendo en cuenta las recomendaciones de Niz Ramos (2019), sería interesante, para publicaciones futuras, que se recurriera a normas que favorezcan la representación de las palabras clave, ya sea a través de las propias revistas, indicando en sus políticas de publicación las maneras adecuadas de normalizar los términos que representan el contenido de los trabajos, o sugiriendo a los autores la documentación a consultar para una representación y posterior recuperación eficiente de sus investigaciones. Incluso podría sugerirse la consulta de algún vocabulario controlado específico sobre las temáticas que aborda la revista, como mecanismo de orientación en la elección de términos ya normalizados.



## Referencias bibliográficas:

- **Barité, M. et al.** (2015). *Organización del conocimiento: Clasificación, Indización, Terminología* (6a. ed). CSIC.
- **Cereghino-Fedrico, A. M.** (2022). Revisión del buen uso de las palabras clave en las revistas de arquitectura iberoamericanas, en cuanto a frecuencia y tendencia. *Revista de Arquitectura*, 24(2), 3-9. <https://www.redalyc.org/journal/1251/125173916001/html/>
- **Díaz Herrera, C.** (2018) Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum. *Revista General de Información y Documentación*, 28(1), 119-142. <https://core.ac.uk/download/pdf/159630116.pdf>
- **Gil-Leiva, I y Alonso-Arroyo, A.** (2005). La relación entre las palabras clave aportadas por autores de artículos de revista y su indización en las bases de datos ISOC, IME E ICYT. *Revista Española De Documentación Científica*, 28(1),62-79. DOI: 10.3989/redc.2005.v28.i1.165
- **González Tous M, y Mattar S.** (2011). Las claves de las palabras clave en los artículos científicos. *Revista MVZ Córdoba* 17(2), 2955-2956, 2011. <https://www.redalyc.org/pdf/693/69323751001.pdf>
- **Liberatore, G., Coringrato, M., & Amerio, A.** (2003). Estudio de la producción profesional en Bibliotecología en la Argentina: análisis de dominio de la revista Referencias. *Transinformação*, 15(2), 1–10. <https://periodicos.puc-campinas.edu.br/transinfo/article/view/6402>
- **Mancini, I., Riveiro, M., & Ramírez Ibarra, I.** (2019). Representación de áreas temáticas en las revistas latinoamericanas de Bibliotecología y Ciencia de la información en español (2008-2016). *Información, Cultura Y Sociedad*, (40), 13-30. DOI: [10.34096/ics.i40.5348](https://doi.org/10.34096/ics.i40.5348)
- **Massa, J** (2022). Revistas digitales feministas: periodismo situado y con agenda propia. Cuadernos del CIPeCo. 2(3). <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/CIPeCo/article/view/40221/40487>
- **Méndez Rodríguez, E. y Moreira González, J. A.** (1999). Lenguaje natural e Indización automatizada. *Ciencias de la Información* 30(3), 11-24. <http://eprints.rclis.org/12685/>
- **Niz Ramos, J.** (2019). La clave de las palabras clave. *Ginecología y Obstetricia en México* 87(3). <https://www.scielo.org.mx/pdf/gom/v87n3/0300-9041-gom-87-03-00001.pdf>
- **Padilla, P., Coloma, J., Petit Breuilh, J., Mena, L., Barrios, D., Weinacker, D., Vásquez, F., Villalobos, B., Alister, C., & Cancino, R.** (2017). Identificación de áreas temáticas científicas mediante el análisis de co-palabras. El caso de la Universidad de La Frontera, Chile. *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, bibliotecología E información*, 31(72), 63–80. DOI: [10.22201/iibi.0187358xp.2017.72.57824](https://doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.2017.72.57824)
- **Peña Vera, T.** (2010). El acceso al saber requiere aplicar organización y representación del conocimiento. *Revista Interamericana de Bibliotecología*. 33(1). 13–29. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-09762010000100001](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-09762010000100001)
- **Tena Parera, D.** (2021). Palabras clave apropiadas. *Gráfica*, 9(18), 71-76. DOI: <https://doi.org/10.5565/rev/grafica.229>