

Luchessi, L. y Escandón Montenegro, P. (comp.)
(2022). *Tecnogobierno: propuestas y experiencias de*
inclusión digital desde América Latina.

Universidad Nacional de Río Negro

Dra. Silvia Sleimen

Prof. Asociada Regular. Departamento de Ciencia de la Información. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Mar del Plata

Correo electrónico: sislei@mdp.edu.ar

Esta compilación cuenta con un prólogo escrito por Octavio Islas que presenta pormenorizadamente a autores y trabajos y está estructurada en dos partes, la primera denominada *Reflexiones*; y la segunda, *Casos*. Por tratarse de un trabajo cuyos objetivos planteados en el subtítulo resultan realizar propuestas y recoger experiencias, los ejemplos regionales se hacen presentes en todos los capítulos.

En *Reflexiones* se suceden cinco ensayos conceptuales; en el primero de ellos, *La participación ciudadana en las estructuras estatales*, Anselmo Torres

aborda las condiciones de posibilidad de la democratización de las estructuras estatales con miras a incorporar la ciudadanía, en forma individual o colectiva, a la toma de decisiones de los diferentes espacios de la administración pública, para ello se vale de una estructura teórica y un análisis contextual general en los que considera que el espacio público en la actualidad es fundamentalmente digital; luego analiza el caso de los consejos locales de seguridad de la Provincia de Río Negro, Argentina.

El segundo capítulo, *El activismo, El hacktivismo y la viabilidad de promover cambios digitalmente*, Eduardo Villanueva Mansilla caracteriza las formas de activismo digital en tanto conformación de redes informales transnacionales de intercambio de valores, discursos y otras acciones impulsoras de ideas, que afectan en forma creciente la discusión política y cuyo fin resulta la formalización normativa de las propuestas, su proyección en legitimidad o en algún tipo de modificación al estado de cosas imperante en un determinado tema o realidad. El autor tomó como ejemplos el *hacktivismo* en los derechos de autor en los movimientos *A2K* *Access to Knowledge*, *Creative Commons* y *Software libre*, considerados como espacios que buscan influir cada uno de ellos con su capacidad de incidencia en la toma de decisiones de las instancias de gobierno correspondientes, por lo que los decisores no pueden perder de vista sus narrativas ni sus acciones.

El tercer capítulo, *Un marco conceptual para planificar iniciativas de participación electrónica* de Elsa Estevez y Tomasz Janowski presenta conceptos definitorios y una metodología para

diseñar y planificar propuestas de e-participación. Así, compromiso ciudadano y participación electrónica se caracterizan y se ponen en juego en un estudio que revisa niveles, áreas, contextos de participación, motivaciones, desafíos, canales y herramientas que son observados a través de una encuesta aplicada a veinte agencias de gobierno. Este capítulo resulta sumamente útil para quienes quieran avanzar en el conocimiento del estado de situación y las posibilidades de implementación de la e-participación.

El cuarto, *La encrucijada democrática ciudadanías locales, informaciones globales, comunidades virtuales* escrito por Lila Luchessi aparece como medular en la obra, dado que presenta una puesta al día de la denominada “sociedad de la información”, transcurridos casi cincuenta años de las primeras políticas de estado generadas a este respecto -tales como los programas marco de la Unión Europea o las establecidas en los Estados Unidos de América a partir del gobierno de Bill Clinton y Albert Gore- encaradas en un principio por países y regiones hegemónicas y centrales. Así, emplaza la cuestión de la inclusión digital actual

especialmente en la imposibilidad de muchas personas de utilizar plenamente dispositivos y lenguajes, caracterizada como un problema cultural y educativo que atraviesa todas las comunidades y que da cuerpo a una desigualdad más - que ya no podríamos caracterizar como nueva-que se suma a aquellas preexistentes y que no han cesado de varios órdenes pero especialmente económicas.

La denominada alfabetización informativa, que debe ser abordada bajo el concepto del aprender a lo largo de toda la vida dada su vertiginosa dinámica, se erige en este texto como una condición esencial para mejorar las posibilidades de quienes por sí solos no están en situación de adquirir estas imprescindibles competencias.

Además caracteriza “lo local” como un espacio de expresión que reacciona frente a la profusión de información y la multiplicación de herramientas comunicativas; de este modo aparecen numerosas comunidades de interés que interpelan instituciones con poca capacidad de reacción y que no están preparadas para el desafío de los nuevos emisores. Esta situación se

produce porque los canales comunicativos tradicionales y sus formas de trabajar han sido y son atravesados por nuevas formas de informar, de comunicar, de comunidades informativas ingentes que se desarrollan en forma anárquica y creciente. Como consecuencia, el universo resultante de la comunicación digital parece estar en un estado sísmico o presísmico permanente.

Saudia Levoyer escribió el quinto Capítulo, *La revolución de las telecomunicaciones, los medios de comunicación y los desafíos frente a la democracia vigente*, en el que presenta en vista del caso ecuatoriano -y con el aporte de algunos análisis académicos de otros autores regionales- la problemática de la propiedad privada de los medios de comunicación, su altísima concentración en manos del poder económico y cómo esa situación tensiona con el derecho a la comunicación y la pluralidad de voces y las regulaciones que se intentan y que se requieren.

La segunda parte del libro dedicada a *Casos* aborda sucesivamente diversas problemáticas vinculadas con el objeto de la obra manifestadas en el territorio latinoamericano.

El primero de ellos denominado *Las redes sociales en Viedma y Patagones como control indirecto sobre funcionarios públicos*, por Gregorio Andersen, analiza una experiencia de participación ciudadana en cuestiones locales y la consecuente posibilidad de incidencia en los procesos de rendición de cuentas, mediante el uso de elementos digitales en la ciudad capital de la Provincia de Río Negro Argentina.

María José Calderón es la autora del séptimo Capítulo, *Expansión de Internet y construcción de actores políticos en los sectores rurales del Ecuador*, en el que presenta la experiencia de los Infocentros comunitarios entre los años 2010 y 2014 desarrollados como acciones de una política de información destinada a dar acceso digital a las comunidades rurales con la provisión de infraestructura, dispositivos y capacitación, durante el gobierno del Presidente Rafael Correa.

El octavo capítulo, *Comunicación digital para la construcción del patrimonio cultural y cognoscitivo* cuyo autor es Juan Manuel Otero aborda las funciones esenciales de las instituciones de información tales como archivos, bibliotecas y museos, concebidos en

tanto espacios de mediación con las comunidades y cómo el uso intensivo, actualizado y consciente de las Tecnologías de la Información y Comunicación -TICs- disponibles brinda la posibilidad de resignificar radicalmente sus prestaciones.

La digitalidad como canal narrativo resulta un increíble potenciador del impacto comunitario, científico, identitario, cultural, educativo y recreativo, entre otras dimensiones de estas instituciones las que caracteriza como sistemas abiertos que interactúan con su entorno significativo de múltiples formas, para lo que deberían valerse de todos los recursos posibles y argumenta que se trata de una oportunidad poco aprovechada en el contexto latinoamericano. Trabaja luego en detalle el caso de los museos de la ciudad de Quito capital del Ecuador.

Finalmente Juan Manuel Otero está a cargo del Capítulo noveno, *La reelaboración judicial del pasado Derecho y ciberpolítica en el caso Muiña*. Desde la perspectivas jurídica y comunicativa analiza cómo la existencia de un sistema mediático no convencional y alternativo producto de la digitalidad ha

complejizado el panorama de la comunicación social y cómo las comunidades cuentan entonces con la posibilidad de organizarse en forma instantánea para reaccionar frente a decisiones que consideran injustas.

La Corte Suprema de Justicia de la Nación argentina, en 2017, buscó beneficiar a represores condenados por delitos de lesa humanidad y emitió un fallo basado en una ley derogada, conocida como “del 2 por 1” que reducía sus penas a la mitad; esta decisión debió ser retrotraída dada una respuesta social de velocidad y magnitud inimaginadas tales que el Congreso de la Nación sancionó de inmediato una Ley -27.362- que excluyó a los genocidas de ese beneficio y que fue votada aún por fuerzas políticas afines al gobierno nacional de ese momento y que habían visto con beneplácito aquella iniciativa de la Corte. El capítulo detalla la rediscusión de la justicia transicional a la luz de esta nueva realidad comunicativa.

La digitalización contexto en el que se encuadra esta obra constituye prácticamente una revolución en las formas de acceso, elaboración, almacenamiento, circulación y uso de la

información con múltiples y radicales consecuencias en todos los órdenes de la vida social, laboral, educativa y cultural de las personas. Los medios de comunicación no son ajenos a ella sino más bien han sido y son cotidianamente atravesados por ella; así surgen escenarios globalizados para emisores y receptores, lo que deviene en una mayor horizontalidad de la información y en una potencialidad reversible de los dispositivos digitales, vale decir, la capacidad de los receptores de convertirse en emisores de información valiéndose de aplicaciones sencillísimas a través del uso de dispositivos y conectividad.

Además el trabajo se sitúa en América Latina territorio de profundas desigualdades, por lo que queda claro en el abordaje de autoras y autores que la promesa inicial de la sociedad de la información de borrar brechas y desigualdades preexistentes no resultó de ningún modo así pero también que cada una de las políticas de información destinadas a brindar acceso a las comunidades a las TICs constituyen una valiosa inversión que produce un capital simbólico relevante y sumamente

significativo para quienes las disponen y que la alfabetización informativa resulta esencial dado que las personas cuentan con sus dispositivos, de diversa calidad y antigüedad, pero muchas de ellas utilizan un reducido número de sus prestaciones posibles.

A pesar de las brechas, el fenómeno de la comunicación digital crece día a día y con él el de su construcción como problema a resolver por los gobiernos, en todas sus instancias y niveles, tanto para garantizar el uso inteligente cuanto para incorporar esta nueva realidad en sus agendas y crear los mecanismos que permitan percibir en forma sistemática el pensar y el sentir de las comunidades involucradas valiéndose de estas herramientas. Participación y diálogo con la ciudadanía son entendidos como modos de apropiación del patrimonio identitario.

Este trabajo representa entonces una mirada actualizada al conocimiento de la denominada sociedad de la información, desde una perspectiva situada en América Latina, tanto desde los aportes conceptuales cuanto, desde la imprescindible observación de casos

regionales, muy poco presentes en el corpus bibliográfico vigente.

Cada capítulo cuenta con la mención de numerosa bibliografía actualizada y sumamente útil para quienes quieran atravesar la temática propuesta en un abordaje multidimensional. Del mismo modo, esquemas gráficos y tablas sintetizan y organizan los contenidos. En sus páginas finales incorpora un breve curriculum vitae de autores y autoras en todos los casos especialistas, docentes e investigadores.

Sumario:

Parte 1. Reflexiones

Anselmo Torres - Capítulo 1. La participación ciudadana en las estructuras estatales. Límites y posibilidades

Eduardo Villanueva Mansilla - Capítulo 2. El activismo, el hacktivismo y la viabilidad de promover cambios digitalmente

Elsa Estevez et Tomasz Janowski - Capítulo 3. Un marco conceptual para planificar iniciativas de participación electrónica

Lila Luchessi - Capítulo 4. La encrucijada democrática. Ciudadanías locales, informaciones globales, comunidades virtuales

Saudia Levoyer - Capítulo 5. La revolución de las telecomunicaciones, los medios de comunicación y los desafíos frente a la democracia vigente

Parte 2. Casos

Gregorio Andersen - Capítulo 6. El paisaje social digital. Las redes sociales en Viedma y Patagones como control indirecto sobre funcionarios públicos (*accountability* mediática)

María José Calderón - Capítulo 7. Expansión de Internet y construcción de actores políticos en los sectores rurales del Ecuador. El caso de los Infocentros comunitarios: 2010-2014

Pablo Escandón-Montenegro - Capítulo 8. Comunicación digital para la construcción del patrimonio cultural y cognoscitivo

Juan Manuel Otero - Capítulo 9. La reelaboración judicial del pasado. Derecho y ciberpolítica en el caso Muiña.