

# La producción editorial científica en el capitalismo informacional. Revista *Prefacio* de la Universidad Nacional de Córdoba

Scientific editorial production in informational capitalism.

PREFACIO Magazine of the National University of Córdoba

## Elida Elizondo

Escuela de Bibliotecología. Facultad de Filosofía y Humanidades. Universidad Nacional de Córdoba. Correo electrónico: elida.elizondo@unc.edu.ar

## Resumen

La edición de revistas científicas en las universidades han tenido dos grandes componentes generadores de cambios sustanciales en el trabajo editorial, por un lado la iniciativa de Acceso Abierto (AA) a la información científica en el mundo desde el año 2002, y por el otro, el desembarco del capitalismo cognitivo o informacional, centrado en la valorización del conocimiento como productor de bienes informacionales.

La revista PREFACIO surge temporalmente en dicho ámbito, por ende las experiencias laborales no han tenido modificaciones en gran escala, utilizando desde su nacimiento la tecnología para la generación y distribución de la publicación científica. No obstante ello y producto de consultas realizadas a integrantes del equipo editorial, no existe una retribución por las tareas realizadas, en términos económicos y de reconocimiento institucional, cuya condición se ajusta al término de colaborador.

En este sentido, la precarización del trabajo en revistas científicas es un punto central para reflexionar, teniendo en cuenta que dicho trabajo es complementario de otros que realiza el grupo, insume un tiempo importante en su producción y no se encuentra regulado.

**Palabras clave:** capitalismo informacional, revista Prefacio, Universidad Nacional de Córdoba, bienes informacionales, edición científica

## Abstract

The publishing of scientific magazines in universities has had two major components that generate substantial changes in editorial work, on the one hand, the Open Access (AA) initiative to scientific information in the world since 2002, and on the other, the arrival of capitalism cognitive or informational, focused on the valorization of knowledge as a producer of informational goods.

PREFACIO magazine temporarily arises in this field, therefore the work experiences haven't had large-scale modifications, using technology for the generation and distribution of scientific publication since its birth. Nonetheless and as a result of inquiries made to members of the editorial team, there is no remuneration for the tasks carried out, in economic terms and in terms of institutional recognition, the condition of which is adjusted to the term of collaborator.

In this sense, the precariousness of work in scientific magazines is a central point to consider, taking into account that said work is complementary to others carried out by the group, takes a significant amount of time in its production and is not regulated.

**Keywords:** Informational capitalism, PREFACIO Magazine, National University of Córdoba, Informational goods, Scientific edition.

**Fecha de recepción:** 22/12/2021

**Fecha de aceptación:** 21/02/2022

**Cita sugerida:** Elizondo, E. (2022). La producción editorial científica en el capitalismo informacional. Revista PREFACIO de la Universidad Nacional de Córdoba. *Revista Prefacio*, 6(8), 39-56.



Esta obra está bajo licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional [http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es\\_AR](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es_AR)

## Introducción

Por muchos años el mundo editorial vinculado a la información científica estuvo dirigido por grandes empresas monopólicas, propio de una acumulación capitalista bajo la forma de explotación. Desde el año 2002 a la fecha, se inició un proceso de transformación en la comunicación de la ciencia por medio de la iniciativa de acceso abierto (AA), logrando exitosamente un gran avance académico, reflejado en la democratización del conocimiento en un contexto de transición del capitalismo industrial al cognitivo.

Claramente el conocimiento ha sido uno de los factores fundamentales en la transformación del trabajo y ha movilizadado de alguna manera el proceso de producción, que implica nuevas valoraciones basadas en el trabajo intelectual, que no reproducen aquellos esquemas del capitalismo industrial (Miguez, 2018).

En este ámbito renovado, si bien las formas de trabajo desarrolladas en edición de revistas científicas digitales distan de aquellas que se llevan a cabo en las grandes editoriales comerciales, el aprovechamiento de la tecnología y el trabajo intelectual que atraviesan los procesos productivos aportan decididamente al desarrollo económico del país.

Lucas Luchilo (2019) desde un enfoque de la economía política de la

ciencia, en su descripción acerca del ingreso al mercado de las publicaciones científicas, la organización de la producción y estrategias comerciales, expresa sobre la captura de partidas presupuestarias por parte de las grandes editoriales, y el surgimiento de otros sectores que han logrado visibilidad de estas producciones, sujeto a la obligatoriedad de organismos financiadores de las investigaciones, tales como revista científicas en AA y repositorios digitales universitarios a los cuales la comunidad académica se ha volcado en función de la visibilidad lograda.

La sustentabilidad de este trabajo editorial ha quedado demostrado en la Universidad Nacional de La Plata, en tanto equilibrio en costos y gastos (Banzato, 2019) con el faltante de modificaciones en los sistemas de evaluación que impulsen el crecimiento de estas revistas.

En la Universidad Nacional de Córdoba, la gestión editorial de las revistas científicas es producto del trabajo voluntario de docentes, estudiantes y egresados, y contribuyen en la comunicación de la ciencia con la precariedad que representa dicha modalidad en el ejercicio laboral. La revista PREFACIO de Bibliotecología se sostiene laboriosamente desde el año 2015 con la complementariedad del uso tecnológico que le ha representado un mediano crecimiento y la internacionali-

-zación del producto intelectual académico en la disciplina.

Se pretende reflexionar sobre el trabajo editorial dentro del contexto de capitalismo informacional conceptualizando aquellos procesos productivos que implican el uso de las TICs, y la situación laboral de aquellos que colaboran en la edición de la revista PREFACIO.

### **El conocimiento, información y tecnología como contexto**

Dejando atrás el capitalismo mercantil e industrial que ejerció poderío durante una época bien definida en el desarrollo económico mundial y que se caracterizó por una fuerte regulación de la producción de conocimientos separándolo del trabajo manual, el impulso de la tecnología como un bienpreciado y la información digital trajeron cambios sustanciales bajo el nombre de capitalismo informacional, representativo de la época actual y que ha marcado tendencias en el ámbito laboral.

Identificada también como capitalismo cognitivo, pone el acento en la producción de bienes informacionales, señalando que el insumo mayoritario para su producción lo constituye el conocimiento en general y la información digital. Esta última, con costos reducidos en término de energía y materia y que en convergencia con la tecnología y la comunicación ha creado este nuevo espacio de producción capitalista.

Lo que caracteriza a esta revolución tecnológica no es la centralidad del conocimiento y la información, sino la aplicación de ese conocimiento e información a la generación de conocimientos y los dispositivos de procesamiento/comunicación de la información, en un circuito de retroalimentación acumulativa que se da entre la innovación y los usos de la innovación. Lo que pensamos y como lo pensamos, está expresados en bienes. (Castells, 2009).

En este sentido es importante señalar la valoración otorgada no sólo al conocimiento de manera igualitaria al capital y al trabajo, sino al hombre portador de dicho conocimiento, un eslabón fundamental en el proceso de producción.

Vercellone (2011) menciona a una economía fundada en el conocimiento (EFC) en razón de la tendencia al aumento del capital intangible (instrucción, formación, I+D) y a las modificaciones de reproducción de conocimiento e información debido a las tecnologías. No obstante ello, reflexiona sobre algunas consecuencias que trae aparejado este enfoque, tales como el determinismo tecnológico en términos mecanicistas y la ausencia de un análisis sobre aquellas relaciones y contradicciones sociales históricas que ha desembocado en el enfoque de EFC y ha dificultado una precisión en la definición de esta transformación. La afirmación del autor acerca de la llegada a esta EFC, no ha sido tarea exclusiva de la tecnología, sino de las "producciones colectivas del hombre para el hombre".

El modelo fordista de escenarios anteriores ha sido transformado y cobra relevancia el conocimiento, la creatividad ante el capital físico.

Zuckerfeld (2009), superando a la tradicional sectorización económica agro-ganadera, industrial y de servicios, nombra un cuarto sector de la economía, la Información Digital, que comprende aquella producción y distribución de dicha información, convertida en bienes informacionales, a los cuales distingue de los servicios, debido a su particular autonomía con respecto a la producción, su circulación de manera independiente, el consumo en el momento de su producción y la asignación de derechos de propiedad. Si bien el tercer sector de servicios comprende, lo inmaterial y ante un consenso inicial sobre la incorporación de bienes informacionales dentro de este sector condensando el trabajo informacional y manual, la diferencia radica que el trabajo informacional es un bien, cuyas unidades productivas pueden elaborar y comercializar además de generar derechos de propiedad intelectual, por lo tanto tienen propiedades económicas.

En función de la incorporación de un cuarto sector en la economía, conduce a pensar acerca de la totalidad de este nuevo capitalismo, reconociendo complementariamente distintos aspectos que hacen al mismo como la tecnología, los valores, las normas, su organización, los lenguajes y habilidades de las personas donde confluyen diversidad de conocimientos para el trabajo informacional.

Por cierto, la irrupción de la digi-

talización de contenidos que provocó la transformación de los textos al sistema binario, la articulación del espacio y el tiempo en la organización del trabajo, además de la actividad misma de generar, reunir, y procesar datos, da cuenta de un cambio sustancial en el proceso productivo que demanda nuevas competencias dentro del campo editorial de alguna manera globalizado.

Desde la sociología, Pierre Bordieu (1979) asume una nueva conformación de actores sociales, nuevos profesionales que atienden a las nuevas industrias culturales y de comunicación, y los categoriza como intermediarios culturales, asentados en aquellas instituciones dedicadas a la venta de bienes y servicios simbólicos.

Si bien este concepto, luego de varios años decantó en el término gestor cultural, se señala que el trabajo editorial de publicaciones científicas podría constituir una labor de intermediación en términos de proyección de políticas públicas, de integración y proceso de globalización. En este sentido cobra importancia el trabajo informacional en cuanto a la identidad de los actores y las prácticas ejercidas para generar un alto valor productivo en el bien informacional.

Por otra parte y referenciando expresiones de Zuckerfeld (2020) sobre la acumulación capitalista, la misma obedece en primer lugar a la generación de riqueza y valor y por otro lado, a la apropiación de dicho valor por distintos actores sociales. El autor en esta última instancia reconoce dos rutas bien

diferenciadas y que en términos genéricos denomina expropiación, haciendo referencia al intercambio entre actores y explotación cuando algunos actores se apropian de lo que han realizado otros.

Si se realiza una aproximación del concepto explotación con respecto a la situación de los actores que participan en la publicación científica, en tanto autores, la asimetría objetiva que menciona Zukerfeld (2020), produce un plusvalor en términos económicos para la editorial en acuerdo con el autor que acepta como contrapartida otro valor que le representa reconocimiento institucional y académico debido a su explotación. Por lo tanto existe un intercambio que es asimétrico, donde se explota el conocimiento.

Por otra parte, y haciendo revisión del trabajo productivo de la revista PREFACIO, y la situación de sus trabajadores bajo modalidad ad honorem, considerando además que en sus tareas convergen energía y conocimiento, se evidencia una plusvalía sabiendo que esa energía y conocimiento es superior a la retribución que ofrecen los explotadores quienes obtienen otros réditos. Dentro del sector económico hay unidades productivas, que pueden ser empresas o el Estado mismo que se constituyen como explotadores.

El modelo productivo del capitalismo industrial, donde los bienes materiales constituyeron el sector de desarrollo evidenciado por un trabajo parcelado, ha mutado a la producción de conocimientos en relación con las TICs al paso de un ritmo innovador,

ocasionando valor en la economía. Ahora bien, este contexto del capitalismo cognitivo, trae entre algunas consecuencias vinculadas a la precarización salarial que requiere determinada regulación porque surge en primer lugar, una nueva división cognitiva del trabajo basada en la "fragmentación de los procesos de producción según la naturaleza de los bloques de saberes que son movilizados" (Vercellone, 2011). Y en segundo lugar cuestionamientos asociados a la producción de conocimientos, externa a la organización o empresa en términos de tiempos, tiempos sociales donde se produce dicho conocimiento y que acarrea problemas de control y regulación.

Esta separación difusa entre trabajo y tiempo libre, donde Vercellone (2011) muestra que los asalariados deben empeñarse en el trabajo, poniendo su creatividad al servicio de la empresa como si se tratara del espacio de una actividad libre e independiente, marca una etapa del trabajo inmaterial, objetivado en un bien, que ya se ejercía anteriormente y no se visualizaba. Por lo tanto, lo que ha marcado la diferencia en esta etapa, es el acceso al conocimiento de los trabajadores informacionales, donde Zukerfeld los distingue en tres tipos: ...conocimientos objetivos: información digital (datos, software) y tecnologías digitales; conocimientos subjetivos: principalmente técnicas y saberes procedimentales respecto de cómo producir; y conocimientos intersubjetivos: especialmente el llamado reconocimiento, acceso a redes de consumidores y demandantes del trabajo en cuestión.

El mismo autor habla de una multiespecialización flexible al explicar que el cúmulo de conocimientos le permite al trabajador informacional afrontar diversidad de tareas, a veces de manera simultánea, producto de cambios en la producción que requieren de la incorporación de nuevas técnicas.

No es menor la presencia de la innovación, entendida como la aplicación productiva de conocimientos que implican novedad y complejidad además de procesos de aprendizaje (Suarez, 2020), y que los modelos desarrollados durante años en las organizaciones han estado limitados a ella. Y dentro de este contexto, la flexibilidad en la productividad ha venido a instalarse generando un espacio para tareas colaborativas con la participación de varios actores.

Si se profundiza en las industrias culturales que representan al trabajo creativo sometido a las reglas de la comercialización (Albornoz, 2011), el autor hace referencia a las particularidades específicas de este sector, en relación a la obsolescencia de los productos culturales, a la escasa flexibilidad en relación a la sistematización y control, y por otra parte, a la imprevisibilidad de su mercado. De esta manera distingue la industria creativa, con un mayor desarrollo de actividades vinculadas a la creación (publicidad, diseño, moda, arquitectura, videojuegos, etc), de la industria cultural (edición, cine, radio, música, etc.), que se caracteriza por una carga económica.

El trabajo en estas industrias no comparten las mismas características de cualquier empleo, sino que se representa por un lado el trabajo autónomo regulado por del ejercicio de los derechos de autor lo cual Albornoz (2011) denomina subempleo y por otro lado el trabajo precarizado de aquellos que gestionan una publicación con contenidos científicos bajo la denominación de colaboradores.

El uso de tecnología, un recurso que ofrece mayor expansión y por ende consumo de las obras, trae como efecto el acceso de las revistas científicas digitales al mercado, debido a la transformación que han experimentado en la distribución y eliminación de costos para producirlas. Con ello también se modificó el proceso productivo y las formas de alcanzar dicha visibilidad, incorporando como vías de acceso las redes sociales también minimizando costos. Asimismo, Miller (2018) deja en claro que la tecnología produce también efectos en la sociedad beneficiándola al momento de eliminar fronteras y construir redes por medio de la comunicación intercultural.

La llegada de internet ha obligado también a este sector a redefinir un modelo de industria, que permita distribuir la información virtualmente, cumpliendo con protocolos y protección de derechos de autor dentro de una nueva forma de relación social en el mundo globalizado. Ello sumado a la implementación a nivel mundial de la Iniciativa de Acceso Abierto (OAI), el sector ha adquirido valor en estas nuevas

reglas de juego que comprende la creación, la distribución y el consumo.

Por su parte, los creadores adquieren reconocimiento, prestigio, popularidad, pero ningún estipendio económico, y aquellos responsables de la gestión de las publicaciones, representados en el Comité Editorial, transitan por esta misma experiencia.

Haciendo un paralelismo con la edición de la revista PREFACIO, se aborda la labor desarrollada por distintos actores para la obtención de un bien informacional en términos de contextualización, teniendo en cuenta tres aspectos bien diferenciados: la ausencia de reconocimiento del trabajo en términos económicos, la plataformización que pone en relieve la falta de pago por el trabajo y el autoreconocimiento del trabajo como un derecho por el cual se puede ejercer un reclamo de compensación.

### **Abordaje metodológico**

El presente artículo pretende dar cuenta de las transformaciones en los procesos editoriales dentro de un contexto de cambio sustancial llamado capitalismo informacional, los procesos productivos de la revista PREFACIO de la FFyH de la UNC y condiciones laborales de los trabajadores de dicha publicación.

Para ello se realizó una revisión bibliográfica destinada a lograr un marco teórico que otorgue sustento a aquellos planteos posteriores sobre cuestiones laborales y reconocimiento institucional de las tareas realizadas. La indagación a integrantes del comité editorial permitirá

conocer las condiciones laborales y la retribución por el mismo.

Los antecedentes y experiencias en otras editoriales universitarias serán de utilidad para realizar aproximaciones respecto a la situación de la transformación laboral.

### **La alternativa del Acceso Abierto**

Se puede iniciar este apartado con el interrogante ¿Por qué AA?

Las grandes editoriales de revistas científica con reconocido prestigio y trayectoria publican artículos previo pago por parte de los investigadores. Tanto en Argentina como muchos países el financiamiento de la investigación es un gasto público, y las mismas unidades de educación superior deben adquirir comercialmente publicaciones que contienen artículos que son resultado de investigaciones precisamente financiadas por el Estado. Ello confirma un doble pago que se realiza para que un investigador de cualquier universidad pueda tener acceso a su publicación. De esta manera las editoriales monopólicas se apropian de la información y obtienen réditos económicos a través de ellas con la determinación de altos costos para su adquisición.

La iniciativa del AA, iniciada en Europa y extendida en el mundo, ha venido a transformar la comunicación de la ciencia. El Sistema Nacional de Repositorios Digitales (SNRD) de Argentina, reúne parte de la producción intelectual generada en el ámbito académico proporcionada por los distintos repositorios institucionales

distribuidos en el país. El acceso a dicha información es de forma gratuita, la cual es consumida y utilizada con propósitos legítimos ligados a la investigación científica, a la educación o a la gestión de políticas públicas, sin otras barreras económicas, legales o técnicas que las que suponga internet en sí misma.

### **Las publicaciones científicas en AA en la UNC**

La particularidad de inclusión manifiesta por medio de estas publicaciones en AA comienza en el año 2005 en Argentina con la plataforma Scielo (Martinovich, 2019), y tiene inicio en la UNC en el año 2010, con el reconocimiento de la producción intelectual como un recurso público y social. En este sentido y en respuesta a la Ley 26899 de Repositorios Digitales Institucionales de Acceso Abierto, se crea el Repositorio Digital Universitario (RDU) en Córdoba, institucionalizándose posteriormente con la aprobación de las políticas de AA en dicha universidad, en el mes de noviembre de 2017.

Así comienza un camino acelerado que incrementa el caudal de revistas científicas bajo esta modalidad, y que requirió una reformulación en la infraestructura de almacenamiento que recayó en el Portal de Revistas de la UNC, que actualmente supera las 80 publicaciones de diversas disciplinas.

Tanto el RDU como el Portal de Revistas, son gerenciadas por la Oficina del Conocimiento Abierto (OCA), organismo encargado de brindar asesoramiento y capacitación a los miembros que integran los diferentes

proyectos sobre acceso abierto iniciados dentro del ámbito universitario (Nardi, Irusta, 2011), en pos de alcanzar mayor visibilidad de la producción intelectual e internacionalización y que toda la sociedad tenga acceso a la misma.

El portal de revistas cuenta con una plataforma digital de gestión editorial, que contribuye a la distribución y difusión de contenidos en texto completo. El software de código abierto, Open Journal System (OJS) creado por Public Knowledge Project, formaliza el proceso editorial haciendo un seguimiento del mismo, permite desarrollar los roles del circuito de edición, organizar mejor el trabajo en cuanto a la administración de los artículos, la evaluación, y corrección y sobre todo la comunicación con los usuarios.

Tanto la editorial de la UNC como las instaladas en las distintas facultades, se han ocupado desde sus inicio de la publicación de libros impresos y actualmente algunos digitales, cumpliendo en la mayoría de los casos con condiciones de empleo de personal.

Las revistas científicas no han corrido con la misma suerte, ya que el trabajo silencioso de gestión de estas publicaciones ha sido llevado adelante por docentes, egresados y estudiantes interesados en dar luz a trabajos científicos en pos del avance de la ciencia además del interés propia de formarse en el sector. Las tareas de producción de los artículos y de evaluación son realizadas por los investigadores y por los consejos editoriales de las revistas sin percibir retribución por ese trabajo (Luchilo, 2019).

## Revista científica PREFACIO

Esta publicación inicia su trayecto en el año 2015, con el aval institucional de la Facultad de Filosofía y Humanidades (FFyH) de la UNC (Resol 483/2015), y surge de la iniciativa de la Escuela de Bibliotecología para dar respuesta a demandas de información sobre investigación y desarrollo dentro de las disciplinas de Bibliotecología, Archivología y Museología, sacando provecho de las tecnologías de la comunicación e información y la modalidad de AA. La publicación recoge artículos sobre investigaciones, entrevistas a destacados profesionales, ensayos y experiencias en el campo disciplinar.

El equipo que forma parte de la revista está conformado por un director, un coordinador, un comité editorial, un comité académico de profesionales notables del mundo de las ciencias de la información, un comité de redacción que se ocupa de traducciones y corrección literaria, un diseñador/maquetador y un fotógrafo. Desde el rol de cada uno sin estipendio económico, las actividades confluyen en la gestión de la revista y su publicación semestral.

Desde el punto de vista legal y laboral, cabe mencionar que el nuevo régimen docente de la FFyH, de la UNC del año 2018, establece en su art. 14, el reconocimiento de actividades tales como: docencia de posgrado, dictado de cursos de extensión, u otra actividad de participación y/o gestión institucional, como complemento de funciones a cargos concursados o no, previa aprobación del Consejo de Escuela o Departamento.

## El proceso editorial

Las tecnologías han reforzado en estas publicaciones el objetivo de dar a conocer los avances de la ciencia, permitiendo el acceso a la información en texto completo a través de internet, lo cual decididamente generó el desvanecimiento de elevados costos que debían afrontar las distintas instituciones académicas decididas a publicar resultados científicos.

No obstante ello, la libre accesibilidad no abandona aquellos indicadores de calidad que le otorga reconocimiento académico, sino que éstos perduran asociados a sus aspectos formales necesarios para la presentación de la producción científica, y a los procesos productivos de la labor editorial que hacen que la publicación y usabilidad de la información se realice en tiempo y forma.

Compartiendo las etapas de producción de Blanco Avellaneda (2012) que comprende la recepción y gestión de ingreso de artículos, revisión de pautas de presentación, evaluación y aprobación del mismo, decisión de publicación, producción del número de la revista y publicación, el trabajo de campo sobre el proceso editorial de la revista PREFACIO ha permitido identificar las siguientes actividades:

a) Recepción y gestión de ingreso de artículos.

Esta actividad forma parte de los gestores, que notificados del ingreso de un artículo en el sistema por el mismo software, evalúa su pertinencia con respecto a la disciplina que comprende a la publicación.

Posteriormente se selecciona a una o dos personas del comité editorial, vía correo electrónico para que el mismo evalúe si el artículo presentado cumple con las pautas editoriales establecidas y estilo mediante formulario diseñado por comité editorial. Se debe dar salida del sistema para evaluación de forma. En caso de no cumplir con las pautas, se realiza la devolución al autor para que realice las modificaciones pertinentes.

Una vez evaluadas las pautas, los gestores acuerdan con el comité editorial los destinatarios para la evaluación propiamente dicha del artículo en todo su contenido, que forman parte del comité científico, considerando su especialidad. Se envían a dos de ellos (Peer review-Proceso de revisión por pares). Se dá salida del sistema hacia el Comité Científico.

b) Evaluación propiamente dicha y aprobación de su artículo.

Los gestores envían correo electrónico a los evaluadores y esperan la respuesta de aceptación o no del trabajo. Se adjunta todo el cuerpo del artículo sin la identificación del autor o autores, a los fines de evitar cierto carácter subjetivo en la valoración en caso que exista familiaridad entre evaluador y evaluado (Sistema doble ciego). Se adjuntará también el formulario de evaluación

diseñado por el comité editorial específicamente para tal fin.

Corresponde al comité científico en primera instancia, acusar recibo de la recepción del artículo, corroborar si el trabajo es inédito y no ha sido publicado en otra oportunidad, para cumplir así con los requerimientos de una publicación científica.

Una vez realizada la evaluación, los profesionales responsables de la misma envían notificación a los coordinadores, informando acerca de la necesidad de realizar modificaciones si es necesario, la aceptación o no aceptación del artículo. Las justificaciones deben estar incluidas en el formulario enviado para dar respuesta luego a los autores en cuanto a la resolución del comité científico.

En caso de requerir modificaciones y agregados, los coordinadores deberán enviar nuevamente a los autores para que realicen las observaciones emitidas por el comité científico e incorporar nuevamente al sistema para que vuelva a cumplir el ciclo de evaluación.

c) Deliberación Final por parte del comité editorial

Se informará a todo el comité editorial sobre las resoluciones del comité científico y los mismos tendrán la responsabilidad de asignar el número de publicación donde se incluirá dicho artículo.

Por otra parte, la revista PREFACIO posee una sección de

fotoreportaje, que incluye una selección de fotos de unidades de información de la ciudad de Córdoba, otorgando mayor visibilidad a la misma. La selección de imágenes y redacción de epígrafes para incorporar a la revista está a cargo del comité editorial.

Posteriormente se comunica a todos los autores la publicación de su artículo compartiendo el diseño previo de la revista. En caso de alguna observación del autor/res, las mismas serán consideradas en razón de sus fundamentos.

d) Producción del número de la revista

La etapa de diseños y maquetación se va elaborando en conjunto con el grupo de gestores, considerando las secciones creadas y ubicación de los artículos.

El trabajo del diseñador insume tiempo, por ende se procura enviar al mismo, los artículos una vez que se ha decidido su publicación y de esta manera, cumplir con los tiempos establecidos. Una vez finalizada se realiza una revisión con los gestores para la detección de algún error y posterior modificación. Finalmente se envía a publicación.

El coordinador tiene a su cargo incorporar la revista al sistema y dar la apertura para su visibilidad dentro del Portal de Revista de la UNC.

Como cierre del proceso, el comité editorial asume el compromiso de la difusión de la revista científica.

Las rutinas que comprende cada una de estas etapas de producción se encuentra bien definidas, así como las personas que intervienen en estos procesos, que realizan las actividades bajo las condiciones que representa el término *voluntario*. Si bien los estudiantes que colaboran en el trabajo editorial, lo realizan bajo una instancia de aprendizaje, en su totalidad los actores involucrados no perciben una retribución económica por su trabajo, tiempo y dedicación.

Novick (2000) hace referencia al modelo japonés de organización del trabajo con el cual se procura cambios integrales, y una búsqueda de la racionalidad sistemática donde se combinen aspectos tecnológicos, organizacionales y sociales. Pero también afirma que los procesos de cambios son parciales en cada sector, de manera tal que lo identifica con la metáfora “islas de modernidad”.

La revista PREFACIO ha nacido digital y bajo la modalidad de AA, por ende no ha incorporado grandes cambios en su planificación editorial, proceso y producción. Como muchas de las publicaciones científicas ha dado grandes resultados desde la perspectiva de la difusión y visibilidad académica y ello se debe a distintos factores:

-La aprobación de las políticas de AA en la UNC.

-La tecnología que aporta grandes ventajas y renueva las prácticas editoriales.

-La necesidad de posicionar a la Escuela de Bibliotecología a nivel nacional e internacional.

-La demanda institucional dando cumplimiento al orden legal vigente.

-La voluntad de docentes, egresados y estudiantes en la disciplina.

Ahora bien, los que participan en la producción de la revista en distintos espacios de trabajo, en su totalidad son profesionales en Bibliotecología, y la multiplicidad de tareas que comprende el trabajo editorial, ha requerido de formación y especialización, no obstante ello, la condición laboral se sostiene tal cual se ha venido desarrollando. Novick (2000) habla de un neofordismo.

En consulta con los trabajadores de esta revista, los mismos reconocen que las modalidades de trabajo favorecidas por la tecnología e internet, han facilitado de alguna manera los tiempos en los procesos, que el trabajo se ha nutrido de cierta comodidad debido a la posibilidad de realizarlo desde cualquier lugar que se encuentren, sin dejar de mencionar el tiempo que insume el trabajo, y que el mismo no tiene un horario estipulado. Está sujeto al compromiso asumido por estos trabajadores y el interés que representa la formación en dicho sector.

Ante la inexistencia de contratos de trabajo, que de alguna manera determinen los tiempos, pausas, provisión de algunos beneficios laborales y reconocimiento de la producción de un bien informacional, en tanto sujeto de propiedad intelectual sobre el mismo, las unidades productivas en este caso el Estado, pareciera estar más preocupado por la visibilidad y difusión del bien informacional, que el reconocimiento de

aquellos productores y generadores de dicho bien.

Con respecto a la automatización en el trabajo, que ha venido a reemplazar muchas actividades humanas, emitir un correo electrónico por ejemplo, ha sido suplantado por el software de gestión editorial que simplifica la tarea y emite automáticamente correos y avisos mediante algoritmos que se van actualizando de manera permanente producto de la innovación.

En la UNC, la plataforma del portal de revistas tiene las siguientes características, cada editor o equipo editorial configura los requerimientos, secciones, proceso de revisión, etc., los envíos de artículos y todo el proceso editorial son controlados en línea, posee sistema de indexación de documentos a través del texto completo y los metadatos, herramientas de lectura, basada en opciones habilitadas por cada editor, maneja notificaciones por correo electrónico del avance que hay en el proceso editorial y permite a los usuarios registrados comentar los artículos publicados y por último contiene un sistema de ayuda y soporte en línea.

Ello no significa que la actividad humana sostenida en la creatividad será totalmente reemplazada, desde la experiencia resulta necesaria, pero es importante hacer una mirada reflexiva sobre esta situación.

La automatización que se desarrolló aproximadamente desde el año 1970, en una primera etapa denominada de las redes Zukerfeld (2020), con el reemplazo de tareas

rutinarias por la robotización y desde el punto de vista cognitivo por contenidos y software, surge una segunda etapa que reconoce como la plataformización del trabajo.

El vínculo con las tecnologías digitales vienen de la mano de las plataformas, efectivizando una relación entre una infraestructura digital que intermedia con distintos actores, y donde se generan y se usan datos que tiene un alcance global.

Y sobre ello, hace mención de aquellos prosumidores generadores de contenidos, cuyas modalidades productivas dependen de las plataformas para su subsistencia, y que vislumbra una relación de dependencia aunque no sea un empleo de la misma plataforma o se muestre como tal. En este sentido, la revista PREFACIO integra necesariamente y como el resto de las publicaciones científicas de la UNC su portal de revistas.

Potencialmente podría verse reflejada una deslaborización por el cual no existe una retribución por el trabajo realizado, y esta ausencia de compensación económica por la producción de obra y conocimiento pierde relevancia en el mundo laboral y en términos de reclamos resulta complejo efectivizar el mismo, en razón del número minoritario de personas que trabajan en dicho sector. La situación se ve reforzada por la ausencia de reclamos consensuados por trabajadores del sector que continúan en el esfuerzo de sostener publicaciones científicas con la ayuda de colaboradores.

## Consideraciones finales

Si bien el presente escrito no centra su atención en un cuestionamiento sobre el trabajo por la producción intelectual que constituye un artículo científico en AA, en tanto bien público donde la sociedad pueda acceder a la información, se apela a la reflexión sobre las tareas realizadas en la producción editorial, donde la vinculación de contenidos con tecnología genera un bien informacional cuya fuerza capital es el conocimiento.

Docentes, estudiantes y egresados que forman parte del comité editorial, desarrollan tareas específicas que otorgan valor al bien informacional en términos de calidad, generando una cercanía entre la revista y futuros autores deseosos de publicar artículos. Esa producción de valor que demanda formación permanente, esfuerzo y dedicación también requiere de reconocimiento institucional y económico.

En este escenario surge un interrogante, ¿Dónde buscar un equilibrio que permita motivar e impulsar la creación, contribuir con la visibilidad de obras y contenidos y paralelamente beneficiar a creadores y trabajadores del sector?

Se entiende que el profesor universitario debe realizar tareas docente, de investigación y extensión bajo el cargo que se le ha asignado. El complemento de funciones debe hacerse efectivo mediante estas actividades que contribuyen al fomento de la investigación y avance de la ciencia,

ocupando un lugar fundamental dentro de la educación superior y otorgando visibilidad a la producción académica.

Por otra parte, los estudiantes y egresados involucrados en la producción editorial, y que han encontrado un espacio de formación, dedican tiempo y esfuerzo en dicho trabajo. Si el mismo estuviera reconocido económicamente, se profundizaría la especialización y dedicación, y las publicaciones podrían cumplir con determinados criterios y estándares internacionales que permitan su indización, alcancen la visibilidad pretendida y que la transferencia de conocimientos finalmente se efectivice.

## Bibliografía

**Albornoz, L.** (2011). Poder, medios, cultura: una mirada crítica desde la economía política de la comunicación. Buenos Aires: Paidós. 115.

**Banzato, G. y Rozemblum, C.** (2019). Modelo sustentable de gestión editorial en Acceso Abierto en instituciones académicas. Principios y procedimientos. *Palabra Clave*, 8 (2). Disponible en <https://www.redalyc.org/journal/3505/350558917004/350558917004.pdf>

**Blanco Avellaneda, C.** (2012). Conocimiento del proceso editorial como ruta para ayudarnos a publicarlo. Disponible en

<http://www.scielo.org.co/pdf/rcg/v27n1/v27n1a02.pdf>

**Bourdieu, P.** (1979): La distinción. Criterios y bases sociales del gusto, Taurus, Madrid.

**Capitalismo y Conocimiento.** (10 de octubre de 2020). La acumulación capitalista: Explotación, expropiación y regulación (1/4) Introducción. [Video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=gycewE9QDeM&list=PL8HnHIVAgr9RCa57dax1lA7Yhwdc3v&index=1>

**Capitalismo y Conocimiento.** (s./f.). CS en el Capitalismo Informacional: Desafíos para la educación pública en contextos periféricos. [Video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=qdQANupLBPE&t=1s>

**Castells, M.** (2009). Cultura y Poder. Alianza, Madrid. Pp.122-136.

**Castells, M.** (2002). La revolución de la tecnología de la información. *Economía, sociedad y cultura*. Siglo XXI, México.

**Conclusión TV.** (6 de octubre de 2019). Mariano Zukerfeld Capitalismo Cognitivo, Capitalismo Informacional y Propiedad Intelectual. [Video]. Disponible en <https://cdsa.academica.org/000-062/1418.pdf>

- Fagiolo, M.** (2012). El conocimiento como bien común. Cayapa. *Revista Venezolana de Economía Social*, 12 (23), pp. 65-83. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/622/62224968004.pdf>
- Luchilo, L.** (2019). Las revistas científicas. CTS. *Revista Iberoamericana de ciencia, tecnología, y sociedad*. 14 (40). Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6873894>
- Martinovich, V.** (2019). Revistas científicas argentinas de acceso abierto y circulación internacional. Un análisis desde la teoría de los campos de Pierre Bourdieu. *Información, cultura y sociedad*, (40). <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/ICS/article/view/5540/5571>
- Miguez, P.** (2018). Trabajo y valorización del conocimiento en el siglo XXI: Implicancias económicas de la movilización del saber. *Revista Estado y Políticas Públicas*, (10). [https://revistaeypp.flacso.org.ar/files/revistas/1539816897\\_39-59.pdf](https://revistaeypp.flacso.org.ar/files/revistas/1539816897_39-59.pdf)
- Miller, T.** (2018). El trabajo cultural. Barcelona, Gedisa. 56.
- Moguillansky, M.** (2008). Una genealogía del concepto de intermediario cultural. Revisión recientes y aplicaciones en procesos de integración regional. *IX Congreso Argentino de Antropología Social. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones, Posadas*. Disponible en <https://cdsa.academica.org/000-080/447.pdf>
- Nardi, A., Yrusta, L.** (2012). Oficina de Conocimiento Abierto: un modelo para institucionalizar el acceso abierto en las universidades. El profesional de la información, 21(6). Disponible en <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/articulo/view/epi.2012.nov.11>
- Novick, M.** (2000). La transformación de la organización del trabajo. Tratado Latinoamericano de Sociología del Trabajo. México: Fondo de Cultura Económica. 123-147.
- Reygadas, L.** (2014). La biblioteca de Babel: dilemas del conocimiento como bien común en América Latina. CLACSO. Buenos Aires. Disponible en <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/becas/20141124073126/LiblotecadeBabelDilemasdelconocimientocomobiencomun.pdf>
- Rodríguez Muñoz, R., Socorro Castro, A. R., y León González, J. L.** (2019). Estrategias para la indización de revistas académicas en Ciencias Aplicadas. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5), 81-88. Disponible en

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202019000500081](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000500081)

**Suárez, D., Erbes, A., Barletta, Florencia (Coords.).** (2020). Teoría de la innovación: evolución, tendencias y desafíos: herramientas conceptuales para la enseñanza y el aprendizaje. Buenos Aires, Universidad Nacional de General Sarmiento. Disponible en <https://eprints.ucm.es/id/eprint/67788/1/018-doc-2018-teoria-de-la-innovacion-1.pdf>

**Sierra Caballero, F.** (2017). Capitalismo cognitivo y nueva cultura colaborativa: el reto de la transversalidad. En *Humanidades digitales, diálogos de saberes y prácticas colaborativas en red. Cátedra UNESCO de la comunicación*. Bogotá : Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Disponible en [https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponecias/pdf/I conferencia principal .pdf](https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponecias/pdf/I%20conferencia%20principal.pdf)

**Szpilbarg, D.** (2015). Transformaciones de las prácticas de edición en la era del capitalismo informacional. El caso de la editorial Teseo. *Astrolabio*, (15). Disponible en <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/astrolabio/article/view/12276>

**Szpilbarg, D. y Saferstein, E.** (2013). Experiencias de trabajo en el capitalismo informacional. El caso de la industria editorial Argentina.

*Trabajo y Sociedad*, (22). Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387334694014>

**Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Filosofía y Humanidades (2018).** *Ordenanza 003/18. Régimen docente*. Disponible en [http://blogs.ffyh.unc.edu.ar/antropologia/files/2018/12/R%C3%A9gimen-Docente-ORD 3 2018.pdf](http://blogs.ffyh.unc.edu.ar/antropologia/files/2018/12/R%C3%A9gimen-Docente-ORD%203%202018.pdf)

**Universidad Nacional de Córdoba. Oficina del Conocimiento Abierto.** (2021). Portal de revistas de la Universidad Nacional de Córdoba. Disponible en <https://revistas.unc.edu.ar/>

**Vercellone, C.** (2011). Capitalismo cognitivo. Renta, saber y valor en la época posfordista. Buenos Aires. Prometeo.

**Vinculación y Transferencia Tecnológica - UNMdP.** (2021). Conversatorio sobre INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POPULAR-Dr. Mariano Zukerfeld. [Video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=fvqm3ZE2hVo>

**Zukerfeld, M.** (2006). Bienes informacionales y capitalismo cognitivo. Conocimiento, información y acceso en el siglo XXI. *Razon y Palabra*, (53).

<http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n54/mzuckerfeld.html>

**Zuckerfeld, M. (2006).** Capitalismo cognitivo, trabajo informacional y un poco de música. *Nómadas*, (28). 52-65. [http://nomadas.ucentral.edu.co/nomadas/pdf/nomadas\\_28/28\\_5Z\\_Capitalismocognitivo.pdf](http://nomadas.ucentral.edu.co/nomadas/pdf/nomadas_28/28_5Z_Capitalismocognitivo.pdf)

**Zuckerfeld, M. (2008).** Bienes Informacionales y propiedad Intelectual: breve historia de un matrimonio forzoso. *Congreso; XXI Jornadas de Historia Económica; 2008*. Disponible en <http://nomadas.ucentral.edu.co/nomadas/descargables/zuckerfeld.pdf>

**Zuckerfeld, M. (2009).** Diez hipótesis sobre el Trabajo Informacional. *XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires*. Disponible en <https://cda.academica.org/000-062/1418.pdf>