

Cristian Silva (csilva_3@yahoo.com.ar)
Santiago Errecalde (mimsnesrefacil@hotmail.com)
Emiliano Recalde (emilianorecalde@yahoo.com.ar)
Merlina Martinez (martinezmerlina@gmail.com)
Christian Arnaiz (christianarnaiz@yahoo.com.ar)

Proyecto CREES – Construyendo Redes
Emprendedoras en Economía Social
Universidad Nacional de Quilmes

La Universidad Nacional de Quilmes y la extensión.

Desarrollo de tecnologías sociales para la promoción de Otra Economía:

la implementación del Crédito a la Comercialización Solidaria

Resumen

El proyecto de extensión y voluntariado universitario CREES (Construyendo Redes Emprendedoras en Economía Social) de la Universidad Nacional de Quilmes trabaja desde hace cuatro años en la construcción colectiva del sector de la Economía Social y Solidaria (ESS) junto con organizaciones de la sociedad civil y distintas áreas de los Gobiernos municipal y provincial. Actualmente son tres las áreas de trabajo mediante las que lleva adelante su tarea: la conformación de un espacio de gestión asociada en ESS y Desarrollo Local; la asistencia a empresas sociales; y el armado de un Diploma en Extensión Universitaria de "Operador Socioeducativo en Economía Social y Solidaria". Asimismo, entre las distintas actividades desarrolladas desde el proyecto se encuentra la implementación de un dispositivo para el fortalecimiento del sector: el Crédito a la Comercialización Solidaria (CCS). Se trata de una herramienta de la socioeconomía que consiste en la construcción de un Mercado Solidario con utilización de una Moneda Social que cumple con las funciones de medio de intercambio y de crédito. Entre las ventajas del mismo se cuentan la de fortalecer a los actores de la ESS, fomentar formas de consumo solidario y reconstruir lazos sociales entre los integrantes de la red.

Palabras clave: universidad / socioeconomía / crédito / capacitación / redes / organizaciones / emprendedores

National University of Quilmes and extension. Development of social technologies to promote Another Economy: the implementation of Credit to Solidarity Commercialization

Development of social technologies to promote the Other Economy

Abstract

The extension and university volunteer project CREES (Building Entrepreneurial Networks in Social Economics) of the National University of Quilmes has worked for four years in the collective construction of the Social and Solidarity Economy (ESS) in conjunction with civil society organizations and different areas of municipal and provincial governments. Nowadays there are three areas of work through which its task is carried out: the creation of an associated management space in ESS and Local Development; assistance to social enterprises, and the creation of a Diploma in University Extension as "Socio-Educative Operator in Social and Solidarity Economics." Besides, among the various activities developed in the project, is the implementation of a device for strengthening the sector: Credit to Solidarity Commercialization (CCS). This is a socio-economic tool that consists in building a Solidarity Market with the use of a Social Currency that complies with the functions of a medium of exchange and credit. Among its advantages are the strengthening of ESS actors, the promotion of solidarity consumption patterns and the rebuilding of social bonds among the members of the network.

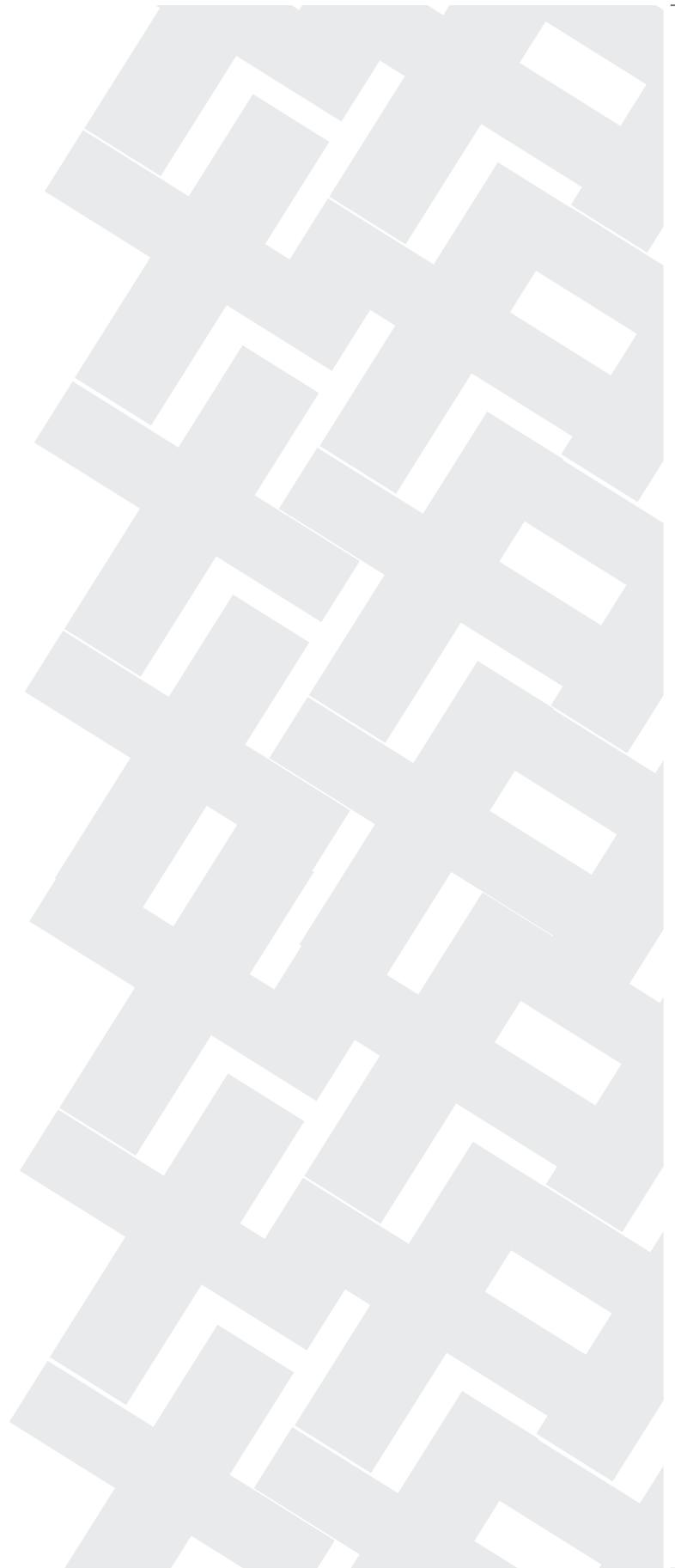
Key words: university / socioeconomics / credit / training / networks / organizations / entrepreneurs

A Universidade Nacional de Quilmes e a extensão. Desenvolvimento de tecnologias sociais para a promoção de Outra Economia: A implementação do Crédito à Comercialização Solidária

Resumo

O projeto de extensão e voluntariado universitário CREES (Construindo Redes Empreendedoras em Economia Social) da Universidade Nacional de Quilmes trabalha desde há quatro anos atrás na construção coletiva do setor da Economia Social e Solidária (ESS) junto com organizações da sociedade civil e diferentes áreas dos Governos municipal e provincial. Atualmente são três as áreas de trabalho mediante as quais leva adiante sua tarefa: a conformação de um espaço de gestão associada a ESS e Desenvolvimento Local; a assistência à empresas sociais; e a elaboração de um Diploma em Extensão Universitária de "Operador Sócio educativo em Economia Social e Solidária". Também, entre as diferentes atividades desenvolvidas desde o projeto se encontra a implementação de um dispositivo para o fortalecimento do setor: o Crédito à Comercialização Solidária (CCS). Se trata de uma ferramenta da socio economia que consiste na construção de um Mercado Solidário com utilização de uma Moeda Social que cumpre com as funções de meio de intercambio e de crédito. Entre as vantagens do mesmo se contam a de fortalecer aos atores da ESS, promover formas de consumo solidário e reconstruir laços sociais entre os integrantes da rede.

Palavras chave: universidade / sócio economia / crédito / capacitação /redes / organizações / empreendedores



Introducción

En el presente trabajo nos proponemos relatar el desarrollo de la experiencia de extensión llevada adelante por un grupo interdisciplinario de docentes, graduados y estudiantes de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) en la construcción colectiva del sector de la Economía Social y Solidaria (ESS) en la zona sur del Conurbano Bonaerense (Quilmes, Berazategui, Florencio Varela). En primer lugar, las circunstancias que propiciaron al surgimiento del Proyecto CREES (Construyendo Redes Emprendedoras en Economía Social) para luego comentar sus objetivos y las tareas que se han implementado desde sus tres líneas de trabajo: la construcción de un espacio de gestión asociada en Economía Social y Desarrollo Local, la asistencia y capacitación a empresas sociales, y el armado del Diploma de Extensión Universitaria de "Operador socioeducativo en Economía Social y Solidaria" (DOCESS).

Finalmente, concluiremos el trabajo con el relato de una nueva tecnología social desarrollada en el marco del mencionado espacio de gestión asociada: el Crédito a la Comercialización Solidaria (CCS), una experiencia de construcción de un Mercado Solidario en el que se utiliza una Moneda Social vinculada al microcrédito. El mismo tuvo resultados alentadores que nos permiten pensar en las posibilidades que ofrece al sector de la ESS el desarrollo y la replicabilidad de dispositivos que contribuyen tanto, al fortalecimiento económico de los productores participantes como a la concientización de los consumidores sobre la necesidad de una forma de consumo más solidaria. Además contribuye a la reconstrucción de lazos sociales con la consiguiente reversión del fuerte proceso de desafiliación social sufrido por los sectores populares durante las últimas décadas.

Contexto de surgimiento del Proyecto CREES

A lo largo de las últimas décadas asistimos a una serie de transformaciones socioeconómicas que; en términos de pobreza estructural, creciente problemática laboral y déficit en la provisión y acceso a servicios públicos de calidad; tuvieron su expresión más dramática con la crisis de 2001. Si bien con la recuperación económica de los últimos años se observan mejoras relativas, resulta aún muy difícil la reinserción plena de los sectores socialmente más vulnerables, ya que el ritmo de crecimiento del empleo formal no alcanza a compensar los efectos sociales de varios años de fuerte exclusión socio-laboral. Asimismo, como mencionáramos más arriba, una de las consecuencias más nefastas de la exclusión -originada en los problemas en el mercado de trabajo- fue el proceso de desafiliación social en términos de ruptura de vínculos relacionales (Castel, 1997).

Sin embargo, como respuesta social a las transformaciones mencionadas, se pudo evidenciar una notable expansión de distintas iniciativas socioeconómicas autónomas llevadas adelante por los propios sectores populares y sus organizaciones de apoyo. Microemprendimientos, cooperativas de trabajo y empresas recuperadas son parte de un conjunto de experiencias económicas que, además de autónomas (de los sectores público y privado) se caracterizan por su finalidad social y por el carácter asociativo y democrático en la toma de decisiones. Herederos de la tradición histórica del cooperativismo y del mutualismo, denominaremos Economía Social y Solidaria a este nuevo conjunto de experiencias (Pastore, 2009).

A partir de dicho diagnóstico, desde el año 2004 la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) dio un fuerte impulso a su política de relación con el medio social desde la Dirección General de Apoyo y Vinculación a Sectores Sociales y Productivos de la Secretaría de Extensión Universitaria.

Descripción del proyecto

Inicialmente, la vinculación se llevó adelante en lo referente a capacitación de emprendimientos productivos de la ESS en el área geográfica de referencia de la Universidad, a partir de la iniciativa del equipo universitario que promueve el presente proyecto. Posteriormente, con el objetivo de complementar la etapa de capacitación en Economía Social con una mayor inserción en el territorio, desde fines del 2005 nos incorporamos al Programa de Acompañamiento y Tutorías a Emprendimientos Productivos "Manos a la Obra" del Ministerio de Desarrollo Social. Allí, realizamos asistencia técnica a casi un centenar de emprendimientos del Programa que, además, está asociado con la Fundación del Padre Luis Farinello.

La envergadura de la tarea permitió la integración de un equipo interdisciplinario de docentes y graduados que se desempeñan en diversas áreas y/o licenciaturas de la UNQ, tales como Administración, Hotelería, Ciencias Sociales, Comercio, Comunicación, Economía, Psicología, Terapia Ocupacional y el Centro de Derechos Humanos "Emilio Mignone" (centro con amplia trayectoria de vinculación social con el medio). A su vez, la tarea iniciada tuvo un significativo eco en la comunidad, ya que a los emprendimientos del plan "Manos a la Obra" se sumó la necesidad de capacitación y asistencia técnica a representantes de organizaciones sociocomunitarias.

A partir de esa creciente demanda social se hacía necesaria una ampliación de la incorporación y formación de recursos humanos, que permitiera dar una respuesta más apropiada y a la vez potenciara nuevas experiencias de formación y prácticas académicas con una perspectiva de aprendizaje solidario.

Con ese objetivo, en el año 2006 nos presentamos al Programa de Voluntariado Universitario de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación;

para poder integrar a estudiantes de distintas carreras de la Universidad interesados en profundizar su formación y desarrollar prácticas profesionales con un sentido de utilidad social. Es así como nace el Proyecto CREES, con el propósito de que los estudiantes de la UNQ efectúen una práctica solidaria de formación profesional, impulsando su colaboración con un conjunto articulado de acciones de promoción y apoyo a la ESS.

En el año 2007 se consolidó el Proyecto CREES con aprobación en la primera convocatoria a proyectos de Extensión Universitaria realizada por la UNQ. De la misma manera, se comenzó a articular la docencia universitaria y la investigación académica en Economía Social y Solidaria. En la docencia de grado, esto se concretó con la apertura del curso Teoría y práctica de la economía social⁽¹⁾ y, en el posgrado, impartiendo cursos sobre la temática tanto en la propia Universidad⁽²⁾, como en otras instituciones de formación de posgrado⁽³⁾.

Objetivo y áreas de trabajo del proyecto

El objetivo general del Proyecto es favorecer la promoción y el fortalecimiento de la ESS en la región, promoviendo la formación y prácticas educativas solidarias de estudiantes, graduados y docentes de la Universidad Nacional de Quilmes en servicios comunitarios vinculados a sus recorridos académicos. Entre éstos, podemos mencionar los relacionados con la construcción de espacios de gestión asociada entre organizaciones de la ESS, la promoción de aquellas experiencias de cooperación social en las que se incluye a personas en situación de vulnerabilidad (exclusión social, discapacidad, salud mental, etc.) y las distintas actividades de formación, capacitación y transferencia metodológica destinadas a los múltiples actores que componen el sector.

Actualmente el proyecto CREES se divide en tres áreas operativas:

Espacio local de gestión asociada en economía social y desarrollo local: La Mesa de Promoción de la Economía Social y Solidaria de Quilmes⁽⁴⁾ .

Se trata de un espacio interinstitucional y asociado que busca promover de manera articulada el desarrollo local y la ESS en el partido de Quilmes. El área es producto de un proceso participativo que involucró a un reconocido conjunto de organizaciones sociales de la localidad, áreas competentes del Municipio de Quilmes, del Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Buenos Aires y de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ).

Dicha Mesa, surgió hace cuatro años a partir de la necesidad de articular el trabajo de numerosas entidades de la ESS, no sólo con la acción del Estado local y provincial, sino también con las entidades científico-técnicas del distrito. Es por ello que se decidió trabajar en forma conjunta en la organización del "Primer encuentro distrital de microemprendedores, Estado y Organizaciones de la Sociedad Civil" realizado en el año 2006; del que participaron unos trescientos emprendedores de la economía social, representantes de organizaciones sociales, funcionarios locales, estudiantes, docentes y profesionales. El objetivo del encuentro fue impulsar el intercambio de experiencias de emprendimientos con escasa vinculación previa, la realización de un cuadro de auto-diagnóstico de necesidades, y la definición de líneas estratégicas de acción común entre Estado, entidades asociativas y centros científico-técnicos del territorio.

El objetivo se cumplió ampliamente, ya que durante el año siguiente al Encuentro se constituyó la Mesa de Promoción de la Economía Social y Solidaria de Quilmes. Además, las reflexiones y conclusiones de allí sustraídas, configuraron el núcleo central del Proyecto Integral de Desarrollo Socioproductivo del distrito de Quilmes, presentado al Programa "El trabajo dignifica" del Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Buenos Aires.

Dicho Proyecto, que actualmente sigue en ejecución, intenta fortalecer al sector de la ESS del distrito, desarrollando acciones de capacitación, acompañamiento técnico y servicios a la producción en el marco de la ESS. Lo significativo es que este trabajo compartido hizo crecer la confianza y los acuerdos a largo plazo entre las entidades participantes, forjándose una rica experiencia de gestión asociada desde la cual se están impulsando tres líneas estratégicas de acción: a) Fortalecimiento económico y técnico del sector; b) Formación y acompañamiento técnico en economía social y desarrollo local; c) Impulso a la convergencia organizativa y representación colectiva de la ESS en el distrito.

Acompañamiento, capacitación y vinculación de empresas sociales

Las iniciativas vinculadas a la trayectoria de empresa social son desarrolladas por colectivos de personas, cuyo propósito es dar respuesta a los problemas de desafiliación social contemporáneos, ofreciendo posibilidades de inserción sociolaboral a personas en situación de exclusión o vulnerabilidad social, y/o desarrollar servicios para la comunidad. En el caso de la Argentina, hay un conjunto de experiencias de este tipo que articulan el bienestar de la comunidad con la integración social y la potenciación de capacidades humanas. Dichas prácticas se han constituido como verdaderas estrategias de inclusión social.

La formulación y creación del Área se realizó a comienzos del 2008 en relación a la demanda presente en el Proyecto, vinculada a múltiples necesidades de capacitación con el fin de fortalecer dicha estrategia de inclusión sociolaboral. En este sentido, se han desarrollado diferentes actividades tendientes a colaborar con la capacitación, acompañamiento técnico y realización de estudios, vinculadas a dos redes locales de este tipo de emprendimientos sociales: Redesa (Red de Empresas Sociales de Argentina) y Proyecto ISOLE (Integración Socio-eco-

nómica y Lucha contra la Exclusión social en áreas prioritarias de la Argentina) "Emprendiendo Libertades".

Diploma de Extensión Universitaria de Operador Socioeducativo en Economía Social y Solidaria

Recientemente, en el marco del proyecto CREES, la Universidad creó el Diploma de Extensión Universitaria de Operador Socioeducativo en Economía Social y Solidaria (DOSESS), convirtiéndose en una experiencia única de formación de pregrado.

En una primera instancia, dicho proyecto está vinculado al Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y al Ministerio de Educación de la Nación, para atender las demandas de capacitación del sector en articulación con las políticas públicas en el campo de la ESS y, en particular, a los orientadores de las mil doscientas cooperativas del plan "Argentina Trabaja".

Asimismo, esta propuesta de Diploma está planteada como una trayectoria de formación que parte de las prácticas socioeconómicas que los actores participantes realizan en sus espacios socio-ocupacionales con el objetivo de ofrecer encuadres de intervención y herramientas socioeconómicas y de educación social específicas, que contribuyan a fortalecer dichas prácticas. De este modo, se espera que el programa de formación en extensión universitaria sea de utilidad para fortalecer un amplio conjunto de experiencias de autogestión colectiva en ESS que se desarrollaron bajo la forma de cooperativas de trabajo. En relación al objetivo de formación desde y para las prácticas socioeconómicas; acceder al programa de formación en extensión no requerirá un nivel particular de educación formal.

El Crédito a la Comercialización Solidaria (CCS)

El Crédito a la Comercialización Solidaria (CCS) parte de una serie de preguntas surgidas desde la práctica del acompañamiento territorial a experiencias de la ESS, entre las que se destacan: ¿cómo pensar instrumentos y dispositivos que fortalezcan dichas experiencias? ¿Qué significa pensar las finanzas solidarias como herramientas para la consolidación de la Otra Economía? ¿Cómo desarrollar experiencias que avancen desde el microcrédito hacia estrategias más integradas de finanzas solidarias? ¿Cuáles son los desafíos a enfrentar en ese proceso?

Ante estas y muchas y variadas preguntas que nos interpelan desde la práctica cotidiana, nuestra respuesta fue la de reflexionar desde el diálogo de saberes, basándonos en un trabajo colectivo desde y con las organizaciones de la ESS que actúan en el territorio. En efecto, la experiencia del CCS que ahora relataremos, es fruto del trabajo de vinculación entre la Universidad y la comunidad que realizamos desde el proyecto CREES.

El CCS consiste en una estrategia de financiamiento que busca impulsar el desarrollo y fortalecimiento de la ESS en uno de los principales cuellos de botella del sector, la comercialización y el desarrollo de mercados solidarios. En efecto, el CCS es un instrumento de financiamiento e incentivo a la comercialización y consumo de productos de la ESS que, por su trabajo territorial, vincula a las organizaciones que están articuladas en diversas redes de la socioeconomía. Asimismo, es una iniciativa que recoge experiencias socioeconómicas previas de los sectores populares, en particular la del Trueque nacida en el mismo territorio local y de gran expansión nacional en los años de la última crisis. Pues la forma en que se instrumenta el Crédito es a partir de la emisión y entrega de bonos de uso exclusivo en la Feria de ESS, como Moneda Social que cumple dos funciones simultáneas: medio de intercambio e instrumento de crédito. De esta manera, con la creación y circulación de dichos bonos de intercambio y crédito, se

retoma y amplía un instrumento financiero de una experiencia de alto impacto social como fue el Club del Trueque. Al mismo tiempo, se recuperan los saberes comunes y la confianza social aún presentes en el imaginario colectivo, sobre todo, si se tiene en cuenta que la Moneda Social se asienta en una experiencia asociativa de años de trabajo como es La Mesa de Quilmes.

El CCS se centra en el involucramiento y participación activa de las organizaciones de la ESS, implicándolas en el impulso al consumo solidario entre sus asociados y aquellas otras personas que tienen algún vínculo de confianza con ellos. De esta forma, vemos cómo la instrumentación del CCS permite también promover formas de consumo distintas a las tradicionales como por ejemplo, las vinculadas a la solidaridad y a la confianza social. En este sentido, se plantea como un dispositivo que trabaja sobre tres espacios de la ESS: a) los productores de la economía solidaria; b) las organizaciones de representación o apoyo al sector y c) los consumidores vinculados a las mismas por relaciones de pertenencia, identidad o confianza.

La implementación

En términos prácticos, la operatoria del CCS se implementa a partir de que cada organización y/o entidad solicita un monto específico de crédito a La Mesa para repartir entre sus asociados, quienes luego lo utilizan para realizar compras en el mercado solidario (la Feria). El Crédito se otorga en bonos que se usan como medio de intercambio los días que funciona la Feria (bonos con valores equivalentes de uno a diez pesos). Cada consumidor adquiere, de esta forma, un Crédito con su organización de referencia y, por su parte, esta organización toma un préstamo con La Mesa por el monto total de bonos que distribuye entre sus asociados o allegados. La devolución se hace en ese mismo orden, en cuatro cuotas mensuales sin intereses. Por lo tanto, el único requisito para que los in-

teresados puedan recibir un Crédito y comprar, es solicitarlo a una organización vinculada a La Mesa. Asimismo, al finalizar la Feria, los productores cambian el total de bonos recibidos, por el equivalente endinero en efectivo.

Finalmente, las personas que compraron en la Feria con dichos bonos tienen un plazo (hasta el momento la devolución se hizo en cuatro cuotas mensuales) para devolver el crédito a su organización que, a la vez, cuenta con el mismo período para realizar la cancelación del total de créditos que solicitó a La Mesa.

¿Cuándo surge?

La experiencia del CCS se realizó por primera vez en la II Feria de la Economía Social y Solidaria que organizó La Mesa en diciembre de 2009, en la calle en que se encuentra una de las sedes del Centro de Formación Profesional N° 406 de Quilmes (entidad perteneciente a La Mesa) y en el día de entrega de diplomas a los graduados de los cursos de oficios que dicta dicho centro educativo. Para dar respaldo al crédito se puso a disposición, por decisión colectiva de los actores de La Mesa, el dinero de un subsidio que estaba originalmente destinado a la constitución de un fondo rotatorio. Este fue utilizado como capital semilla para la implementación del CCS.

En ese caso, del total de ventas realizadas en la Feria, dos tercios (\$7.400 pesos) correspondieron al sistema de créditos y un tercio a las ventas saldadas en efectivo. Es importante remarcar que el nivel de recupero del Crédito fue del cien por ciento, con un procedimiento muy sencillo para realizar el seguimiento y cobro sin tener costos operativos de funcionamiento. Ambos efectos positivos, recupero total y bajos costos operativos, se deben al mecanismo de funcionamiento del CCS, basado en la vinculación, confianza y conocimiento que La Mesa tiene con la red de organizaciones que lo solicitan y, a su vez, que dichas organizaciones tienen con las personas a quienes les entregan los créditos para ser utilizados en la Feria.

Existe un beneficio mutuo entre consumido-

res y productores que participan en el CCS, pues el mismo día en que la Feria finaliza los productores pueden cambiar los bonos por dinero y, por su parte, las personas vinculadas a las organizaciones pueden acceder a un sistema de compra a crédito sin intereses. A su vez, el bono incentiva el consumo solidario, haciendo que el financiamiento circule hacia los canales de comercialización de la ESS (en este caso la Feria). De allí el nombre de *Crédito a la Comercialización Solidaria*, pues su finalidad es potenciar la vinculación entre organizaciones, productores y consumidores en un sistema que interrelaciona lo económico con lo solidario, la utilidad personal con el beneficio colectivo. Cabe destacar también los efectos que el CCS tiene sobre el desarrollo local al condicionar la utilización de los bonos a los emprendimientos productivos que se encuentran en el territorio (pues son aquellos que integran las organizaciones locales que participan de La Mesa).

El potencial del CCS en la III Feria

Para la III Feria, realizada los días 1 y 2 de octubre de 2010 en la sede de la UNQ, esta línea de crédito incorporó nuevos actores. Fueron veintidós las organizaciones que solicitaron un total de 55 mil pesos para distribuir entre asociados y personas vinculadas. Para dar respaldo a esta demanda La Mesa solicitó un crédito por 50 mil pesos a Fuerza Solidaria, fideicomiso de la Provincia de Buenos Aires orientado al financiamiento de iniciativas de la ESS. La línea de crédito utilizada implicaba una tasa de interés y gastos operativos muy conveniente que fue asumida en parte, por decisión de La Mesa, por medio de una contribución (\$15 por día por puesto, lo cual significó en casi todos los casos compartir dicho gasto entre dos productores por puesto) que realizaron los productores participantes.

Al analizar la operatoria de ambos días de comercialización, se evidenciaron dos datos sobresalientes: el aumento sustancial de los valores absolutos de ventas por día (se triplicaron tanto en bonos como en pesos) respecto de la venta diaria ocurrida en la Feria anterior, y la importancia del monto de ventas (2/3 del total) correspondiente a la operatoria del CCS. Es decir que, en la III Feria, como ya había sucedido en su edición anterior, la venta en bonos casi duplicó a la realizada en dinero en efectivo, dando cuenta nuevamente de la utilidad de esta herramienta para incentivar la comercialización y el consumo de la ESS.

Las finanzas solidarias en la construcción de la Otra Economía

Consideramos que la creación, desarrollo y replicabilidad de dispositivos como el descrito, tiene múltiples repercusiones en el proceso de construcción y consolidación de la "Otra Economía".

Por un lado, como ya mencionamos, contribuye al mejoramiento de los canales de comercialización de lo producido por los distintos actores del sector de la ESS y, por lo tanto, conduce al fortalecimiento económico del mismo. La organización periódica de ferias de la ESS con el fuerte estímulo que supone la utilización del CCS permite tanto dar visibilidad a los productores y a sus producciones, como también fomentar formas alternativas de consumo, lo que se denomina "consumo solidario" y que implica, entre otras cosas, una relación directa entre productores y consumidores vinculados, en el caso de La Mesa, por medio de entramados organizativos y redes de confianza.

En este sentido, al ser un lugar de encuentro e integración entre los distintos productores que conforman las diferentes organizaciones, permite consolidar un proceso de confluencia organizativa tanto al interior de la red como en relación a los actores de otras redes de la ESS que son invitados a las ferias. Esto último promueve la replicabilidad de las distintas tecnologías sociales como el CCS entre los distintos

actores y redes que componen el sector. La implementación del CCS de la forma en que se hizo, es decir, en el marco de un sistema de mercado solidario y mediante la utilización de una Moneda Social (que cumplía simultáneamente las funciones de medio de intercambio y de crédito) llevó a quienes componen La Mesa a pensar y reflexionar sobre distintas cuestiones que hacen al éxito -en términos de la finalidad social- del dispositivo. En tal sentido, los obligó a situarse en un lugar de "control social" toda vez que deben arbitrar respecto a ciertas tendencias propias de todo mercado (presencia de fuertes desigualdades en las ganancias entre los distintos emprendimientos, inequitativa distribución de espacios, etc.) y algunas amenazas inherentes a esta forma específica de mercado (la posible desproporción entre el monto total de crédito puesto a disposición en cada feria y la cantidad y variedad de bienes ofertados en la misma, la necesidad de contar con un eficiente sistema de recupero de los créditos otorgados, etc.). En efecto, todo mercado solidario necesita estar bajo control social, con presencia de productores y consumidores asociados, para no tornarse excluyente (Plascencia, 2007).

Perspectivas del proyecto

El vínculo y la relación humana son partes fundamentales del entramado para la Economía Social y Solidaria y ese es uno de los principales logros de estos cuatro años de trabajo.

Se estableció vínculo formal con más de treinta y cinco instituciones entre entidades estatales, de gobiernos y organizaciones de la sociedad civil. Además, sesenta y dos estudiantes realizaron prácticas educativas solidarias adscriptas al Proyecto de Voluntariado Universitario que se ejecutó por tres años consecutivos, a través de las convocatorias 2006, 2007 y 2008. Actualmente, catorce personas; entre docentes, estudiantes, voluntarios y becarios, formamos parte del

Proyecto constituyendo un equipo interdisciplinario de trabajo. En ese sentido, seguimos trabajando en el territorio con responsabilidad social y pensando en esta tarea como una de las misiones fundamentales de la Universidad Pública y defendiendo su papel transformador de la realidad.

El mayor desafío del Proyecto es mantener, profundizar y expandir estas prácticas ayudando a restablecer y fortalecer el entramado social: esa red que da sustento y apoyo a los sujetos; acompañándolos y evitando que caigan. Conectar nodos, realizar estrategias articuladas y formar profesionales con conocimiento de las necesidades de la población es el desafío.

Notas

1 Curso electivo de los Diplomas en Ciencias Sociales y en Economía y Administración de la Universidad.

2 Curso de Economía Social: enfoques, prácticas y políticas, de la Maestría de Ciencias Sociales y Humanidades de la UNQ.

3 Maestría en Psicología Social Comunitaria de la Facultad de Psicología de la UBA y el Diploma de Posgrado en Desarrollo Local y Economía Social de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

4 Integran La Mesa de Promoción de la Economía Social y Solidaria de Quilmes:

Asociación Civil Horizonte (organización con más de diez años de trayectoria en la promoción de programas de microcréditos); Caritas Argentina Quilmes (Área de Trabajo y Microemprendimientos con una amplia trayectoria en promoción de emprendimientos socio-productivos); FM Compartiendo; Fundación Farinello (entidad con reconocimiento en la región); MOCAR, Movimiento Nacional de Trabajadores Cartoneros y Recicladores; Centro de Formación N° 406 (uno de los centros más importantes de la zona que brinda capacitación a cerca de dos mil alumnos por año); Dirección General de Educación, Dirección de Proyectos y Secretaría de Desarrollo Social de la Municipalidad de Quilmes; COLCIC; Asociación Civil 20 de Noviembre; EMAC-CTA Solano; Unión de Comunidades; Fundemos-UOM Quilmes; Cospe; Redesa.

Bibliografía

-CASTEL, ROBERT. La metamorfosis de la cuestión social. Una crónica del salariado. Editorial Paidós. Buenos Aires. 1997.

-PASTORE, RODOLFO. "Diversidad de trayectorias, aproximación conceptual y pluralidad de proyectos de la Economía Social". Documento del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, 2008 (ISSN 1666 – 4884).

-PLASCENCIA, ADELA Y ORZI, RICARDO (comp.). Moneda social y mercados solidarios. Potencial emancipador y pedagógico de los sistemas monetarios alternativos. Ediciones Ciccus. Buenos Aires. 2007.