

Banco social y feria de productores familiares: “Manos de la tierra”. Una estrategia integral de gestión compartida con productores familiares del Gran La Plata

Social Bank and “Hands of the field” family producers’ fair: an integral strategy of shared management with family producers from Gran La Plata

Noelia Alustiza | noe_alustiza@hotmail.com

Lucía Ravazzoli | luciaunlp@hotmail.com

Daniela Venturuzzo | dventuruzzo@hotmail.com

Estudiantes de quinto año de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata; integrantes del Proyecto de Extensión de la Universidad Nacional de La Plata “Banco Social” (unidad ejecutora: Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales).

Resumen

El Proyecto de Extensión Banco Social es una organización conformada por docentes, graduados y alumnos voluntarios de diferentes facultades de la Universidad Nacional de La Plata.

La organización se dedica, entre otras cosas, a otorgar micro créditos a productores familiares del Gran La Plata. Desde sus inicios, en el año 2005, la propuesta se ha ido consolidando con el aumento del número de productores tomadores de crédito y el fortalecimiento de su espacio de organización (Consejo de productores). En este marco, se identificó como prioritaria la dificultad que se les presenta a los productores a la hora de comercializar su producción y obtener por ella un precio justo. En este sentido, desde el mes de octubre de 2008 se propone realizar una Feria de productores familiares denominada “Manos de la tierra”, en el espacio de los jardines de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales. Allí, el público puede acceder a alimentos de calidad directamente por parte de quienes los producen. De esta manera, el productor se beneficia del mejor precio obtenido a partir de la eliminación de los intermediarios.

Palabras clave: Banco Social, extensión, productores familiares, micro crédito, Consejo de Productores, Feria “Manos de la Tierra”

Abstract

The Social Bank is an extension project made of by graduates, teachers and voluntary students from different colleges of the La Plata National University.

The organization is dedicated, among other things, to give microcredit to familiar producers from Gran La Plata. Since its beginning, in 2005, the proposal has been consolidated with the increase of the number of producers and the strengthening of the producers' organization space called Producers' Council. Since 2008 and based in this context, a fair called 'Hands of the Field' has been created. It takes place in the gardens of Agrarian and forest Sciences College. In this fair the public can buy vegetables, eggs and honey directly from the producers' hands. This way, the producer is benefited with the best price as the intermediaries' could be eliminated.

Key words: Social Bank, extension, family producers, microcredit, Producer's Council, Hands of the Field fair

El Proyecto de Extensión Banco Social es una organización conformada por docentes, graduados y alumnos voluntarios de diferentes facultades de la Universidad Nacional de La Plata, entre las cuales se encuentra Ciencias Veterinarias, Ciencias Agrarias y Forestales, Periodismo y Comunicación Social, Humanidades, Ciencias Económicas, Ciencias Jurídicas, Trabajo Social e Informática.

La organización se dedica, entre otras cosas, a otorgar micro créditos a productores familiares del Gran La Plata. Desde sus inicios, en el año 2005, la propuesta se ha ido consolidando con el aumento del número de productores tomadores de crédito y el fortalecimiento de su espacio de organización (Consejo de productores). En este marco, se identificó como prioritaria la dificultad que se les presenta a los productores a la hora de comercializar su producción y obtener por ella un precio justo. En este sentido, desde el mes de octubre de 2008 se propone realizar una Feria de productores familiares denominada "Manos de la tierra", en el espacio de los jardines de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales. Allí, el público puede acceder a alimentos de calidad directamente por parte de quienes los producen. De esta manera, el productor se beneficia con el mejor precio obtenido a partir de la eliminación de los intermediarios.

El Banco Social trabaja en base a cuatro ejes: 1) financiero: dedicado, sobre todo, a las cuestiones que atañen a la entrega, aplicación y devolución del micro crédito; 2) socio-organizacional: busca reflexionar sobre las prácticas sociales de los productores integrantes y promover la organización como forma colectiva de mejoramiento de la calidad de vida; 3) comercialización: hace foco en la potenciación de la venta de los productos de los integrantes de los grupos de productores y busca canales de comercio alternativo; 4) articulación: trabaja con otras organizaciones en pos del intercambio de experiencias y la unión con semejantes como forma de crecimiento organizacional.

El equipo de trabajo del Banco Social está conformado por un grupo de promotores, un área administrativa y un área de comunicación.

El equipo promotor está integrado por docentes, graduados y estudiantes de diversas facultades de la UNLP. Cada miembro del equipo promotor tiene a su cargo por lo menos un (1) grupo de productores tomadores de crédito.

Los promotores forman el nexo entre la universidad y el territorio y contribuyen a su desarrollo

mediante distintas tareas entre las que se encuentran la organización de las reuniones mensuales de cobro de micro crédito y el trabajo en cada grupo según sus particularidades, entre otras.

Por su parte, el área administrativa se encarga del manejo de los fondos del Banco Social, la rendición de cuentas de proyectos, la creación de presupuestos y el control de los pagos de las cuotas por parte de los grupos de productores. Además, realiza los balances financieros que le permiten a la organización ver en qué situación económica se encuentra, esto posibilita determinar qué cantidad de dinero se puede destinar a la concreción de viajes y/o capacitaciones, saber con qué monto se cuenta para la realización y difusión de eventos, si se podrán hacer renovaciones, si será posible sumar grupos nuevos, etc.

Asimismo, el área de comunicación es la que encabeza las acciones comunicacionales de la organización, interna y externamente. En el primer caso, realiza el diagnóstico comunicacional y la propuesta y gestión de planes comunicacionales para optimizar los espacios que la componen. Tal es el caso de la Asamblea, el Consejo de productores y la Feria Manos de la Tierra. A nivel externo se crean productos comunicacionales como spot radiales, afiches, volantes, etc., cuyo objetivo es la difusión. También organiza eventos particulares como por ejemplo, el festejo del aniversario de la Feria Manos de la Tierra. Por otra parte, esta área trabaja en forma conjunta con el equipo de promotores para sumar su aporte a la confección transdisciplinaria de proyectos, a la realización de eventos y a la discusión pluralista de las diversas temáticas que atraviesan a la organización.

Destinatarios

En todos los casos, los principales beneficiarios del proyecto son productores familiares excluidos del sistema formal de crédito (bancos y financieras), con dificultades en el proceso de producción de alimentos y la comercialización, asentados en el área rural o peri-urbana, con escaso nivel de ingreso.

Los destinatarios de la propuesta poseen las siguientes características:

- Son tenedores precarios de la tierra, o arrendatarios. Por lo tanto, se ven impedidos de edificar e instalar infraestructura que les permita vivir en mejores condiciones socioeconómicas.
- Poseen escaso nivel de capitalización. Esto trae como consecuencia la falta de herramientas para hacer un eficiente trabajo de laboreo en la tierra.
- Presentan dificultades en la compra de insumos ante el reinicio del ciclo productivo.
- Utilizan tecnologías actuales que no son apropiadas para el tipo de labor que realizan los pequeños productores y por lo tanto les ocasionan aumento de costos.
- Las condiciones de hábitat son precarias: las casillas son de madera y tienen el baño/letrina fuera de la misma.
- En general, son familias numerosas.

- La titularidad del préstamo es asumida principalmente por el hombre. Sin embargo, el impacto recae sobre la familia entera ya que tanto la mujer como los hijos tienen una fuerte participación en el trabajo de la quinta.
- En el trabajo en el campo participa toda la familia y, en muchas ocasiones, la unidad doméstica no sólo está integrada por la familia nuclear, sino también por otros parientes.
- La mayoría de los productores son de origen boliviano y progresivamente aumenta su proporción, ya que emplean a parientes provenientes del norte para trabajar en sus predios.
- Tienen dificultades en la comercialización de los productos, ya que los productores familiares reciben ganancias menores que la de los empresariales y no cuentan con estructuras propias de venta.

Localización

El Proyecto de Extensión Banco Social actúa en la zona rural y peri-urbana del Gran La Plata, y se centra en los productores familiares que ya vienen participando en tareas de capacitación y/o asistencia técnica de la Universidad Nacional de La Plata (Parque Pereyra Iraola, productores de la localidad de Arana y productores de la Cooperativa de la Costa de Berisso, productores de Romero, Abasto, Olmos y Colonia Urquiza y del Municipio de San Vicente).

Historia

La crisis socioeconómica desatada en Argentina hacia fines del año 2001 devino, entre otras consecuencias, en un inevitable y necesario replanteo de las instituciones públicas en general. Para el año 2002 la mitad de la población del país se encontraba bajo la línea de pobreza, mientras que un veinte por ciento era considerado indigente. La universidad ocupó un lugar trascendente en el debate que vincula al conjunto de las instituciones públicas con el resto de la sociedad. Tal replanteo provocó que las facultades de Ciencias Agrarias y de Ciencias Veterinarias centraran su estrategia de intervención en los pequeños productores familiares periurbanos. En este sector, a diferencia de la producción agrícola pampeana asociada a la exportación, la crisis y la devaluación de la moneda influyó negativamente por su dependencia de los insumos importados y de la producción destinada al mercado interno. Esto llevó a la búsqueda de alternativas productivas y laborales para enfrentar la crisis.

En los alrededores de la ciudad de La Plata, la horticultura para abastecimiento en fresco es la actividad primaria y de mayor importancia en cuanto a generación de trabajo familiar, siguiéndole en orden de importancia la producción de flores y animales de granja. El partido de La Plata, junto con el de Florencio Varela y Berazategui, conforma un importante núcleo de producción hortícola y representa el sesenta y dos por ciento de la superficie total del Cinturón Verde Bonaerense, que abastece de hortalizas a más de diez millones de personas del área metropolitana conformada por el conurbano bonaerense y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Después de la crisis económica de 2001 la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales comenzó a

buscar alternativas laborales para los productores de la región. El objetivo era que pudieran enfrentar la situación y mantenerse dentro del sistema productivo.

En este contexto, en mayo de 2005 se creó el Proyecto de Extensión Banco Social. Fue la primera experiencia en el país de una entidad de micro crédito implementada desde una unidad académica.

Al inicio se otorgaron un total de trescientos treinta préstamos, de entre quinientos y doscientos pesos a devolver en once meses con dos meses de período de gracia. Los solicitantes del crédito fueron en su gran mayoría pequeños productores hortícolas, granjeros y/o agroindustriales de La Plata, Berisso, Ensenada y Berazategui. Con el dinero por el cobro de las cuotas se conformó un fondo rotatorio que permitió aumentar el número de productores a acceder al micro crédito.

A partir del trabajo con los grupos de productores se analizaron las principales problemáticas que atraviesan a la producción familiar. En este sentido, desde un primer momento resultaron evidentes las dificultades técnicas, crediticias y de infraestructura con las que cuentan los productores al momento de llevar a cabo el proceso productivo. Por otra parte, a partir de las reuniones grupales surge una problemática común que atraviesa a la totalidad de las unidades productivas: la comercialización. Con el fin de plantear alternativas a este dilema, en el mes de mayo de 2007 se realizó un primer taller sobre la temática del que participaron productores familiares miembros de los distintos grupos pertenecientes al Banco Social. Esta tarea continuó en las reuniones grupales, que se fueron sistematizando con el fin de realizar propuestas superadoras a esta cuestión.

Consejo de productores y feria de productores familiares: “Manos de la Tierra”

El desarrollo de la propuesta del Banco Social trajo aparejada la necesidad de construir y fortalecer el espacio de organización entre los grupos de productores que la conforman.

A partir del año 2008 se conformó un Consejo de productores para debatir y definir las propuestas programáticas del área de financiamiento. Se trata de un espacio de consulta para el debate y análisis de montos, plazos, destino y renovaciones de los créditos. Del mismo modo, trabaja sobre otras líneas de acción y la discusión de políticas públicas que apuesten a la inclusión de las familias productoras. Está integrado por los representantes de los grupos de productores y se reúne cada tres meses.

Entre las problemáticas tratadas en este espacio se encuentran las vinculadas a salud, vivienda, educación y derechos civiles. Estas temáticas son abordadas por especialistas pertenecientes al Proyecto de Extensión Banco Social.

En los diferentes Consejos de productores se han tratado temas como: monotributo social, contrato de arrendamiento, derechos del trabajador rural, etc.

Entre las demandas recabadas en las reuniones del Consejo de Productores, surgió la de fortalecer la comercialización de los productos obtenidos en las unidades familiares. Es así como se iniciaron las gestiones para conformar una Feria de productos de la agricultura familiar integrada por productores beneficiarios del proyecto.

Entre octubre y diciembre de 2008 se realizaron cuatro ferias en los jardines de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la UNLP, como prueba piloto para la construcción de un espacio de comercialización para la agricultura familiar.

El impacto de la feria fue evaluado positivamente como punto de encuentro entre productores de diferentes zonas y entre productores y consumidores de la comunidad universitaria de La Plata.

Es por esto que desde el año 2008 hasta la actualidad la propuesta se siguió llevando a cabo todos los miércoles, de febrero a diciembre, entre las 10 y las 14 horas.

En el año 2010 la propuesta se extendió a la Facultad de Ciencias Veterinarias de la UNLP, realizándose a lo largo del año seis ferias los días viernes en el mismo horario.

En el presente, el proyecto abarca a ciento cincuenta familias pertenecientes a veintidós grupos de productores que actualmente son prestatarios de los micro créditos otorgados por el Banco Social de la Facultad de Agronomía. En base a esto se estima que aproximadamente cuatrocientas ochenta personas son beneficiadas por este proyecto.