

DTI - FCE

Documentos de Trabajo de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas

7 2024

Percepción estudiantil sobre la importancia de las competencias tecnológicas para la inserción laboral en la carrera de Contador Público

Por Camila M. Jastrzebski, Carolina N. Aseloni, Delfina Cisneros Antomarioni, Natalia Cohen, Facundo Quiroga Martínez



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba

**Serie Documentos de Trabajo de Investigación
de la Facultad de Ciencias Económicas**

Nro. 07
Septiembre 2024

Percepción estudiantil sobre la importancia de las competencias tecnológicas para la inserción laboral en la carrera de Contador Público

Camila Macarena Jastrzebski

Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Ciencias Económicas

Carolina Natalia Aseloni

Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Ciencias Económicas

Delfina Cisneros Antomarioni

Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Ciencias Económicas

Natalia Cohen

Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Ciencias Económicas

Facundo Quiroga Martínez

Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Ciencias Económicas



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/DTI/>

Los DTI-FCE se publican y distribuyen presentando investigaciones en curso de el/los autor/es, con el propósito de generar comentarios y debate no habiendo estado sujetos a referato de pares. Este documento de trabajo no debe ser entendido como representación de las opiniones de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba.

Las opiniones expresadas en este documento de trabajo son exclusivas del/los autor/es.

Percepción estudiantil sobre la importancia de las competencias tecnológicas para la inserción laboral en la carrera de Contador Público

Student perception of the importance of technological skills for job placement in the Public Accounting career

Camila Macarena Jastrzebski¹

Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas

Carolina Natalia Aseloni

Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas

Delfina Cisneros Antomarioni

Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas

Natalia Cohen

Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas

Facundo Quiroga Martínez

Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas

Resumen: El presente trabajo aborda el estudio de cómo la Inteligencia Artificial impacta en la inserción laboral de los/as estudiantes de la carrera Contador/a Público/a de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba y la percepción de los mismos. Para poder llevarlo a cabo, se realizó una investigación cualitativa a través de un cuestionario en línea difundido entre los/as estudiantes de los últimos años de la carrera. Los resultados alcanzados indican que la Inteligencia Artificial está transformando el mercado laboral y por lo tanto los/as estudiantes deben estar preparados/as para poder adaptarse a estos cambios rápidos y constantes. En base a estos resultados, se ofrecen recomendaciones para mejorar la inserción laboral, siendo una de las principales la adquisición de habilidades digitales y el aprendizaje en estas herramientas tecnológicas, ya que el entorno es cambiante y debemos capacitarnos constantemente. En resumen, este artículo proporciona información valiosa sobre cómo las nuevas tecnologías están transformando la demanda en el mercado laboral y cuáles son las estrategias que pueden implementar los/as estudiantes para destacarse en él y brindar un servicio de mayor calidad.

Palabras claves: Inteligencia Artificial, Contador/a Público/a, Inserción laboral, Herramientas Tecnológicas.

¹ Estudiante y adscripta de la Facultad de Ciencias Económicas. camila.jastrzebski@mi.unc.edu.ar

Clasificación JEL: O33, J44, J01

Abstract: This work addresses the study of how Artificial Intelligence influences the job placement of students of the Public Accountant career at the Faculty of Economic Sciences of the National University of Córdoba and their perception. In order to carry it out, a qualitative investigation was carried out through an online questionnaire distributed among students in the final years of their degree. The results achieved indicate that Artificial Intelligence is transforming the labor market and therefore students must be prepared to be able to adapt to these rapid and constant changes. Based on these results, recommendations are offered to improve job placement, one of the main ones being the acquisition of digital skills and learning in these technological tools, since the environment is changing and we must constantly train. In summary, this article provides valuable information on how new technologies are transforming demand in the labor market and what strategies students can implement to stand out in it and provide a higher quality service.

Keywords: Artificial Intelligence, Public Accountant, Labor insertion, Technological Tools.

JEL Codes: O33, J44, J01

Introducción y planteamiento

La era actual está marcada por la rápida evolución de las tecnologías de la información y el avance de la globalización. La vida humana se ha visto influenciada por estas innovaciones digitales y aún más con la inteligencia artificial. El ámbito laboral no es una excepción a esta transformación, y la búsqueda de empleo ha experimentado cambios significativos debido al exponencial crecimiento de las nuevas tecnologías (Gorski et al., 2022).

Según un relevamiento realizado para Argentina (ManpowerGroup, 2023), casi 4 de cada 5 (78%) empleadores argentinos afirmaron tener dificultades para encontrar el talento que fue necesario durante el 2023, fortaleciéndose año tras año y más del doble de la dificultad de 2015 (37%). Dentro de las 5 posiciones más demandadas, en primer lugar, se encuentra IT & Data con un 29%.

La profesión se enfrenta a numerosos desafíos que hacen imprescindible la generación de estrategias que se conviertan en una ventaja competitiva que facilite el acceso al mercado laboral, lo que implica una mejora en la calidad de los servicios que se ofrecen en el marco del ejercicio profesional. En este sentido, es crucial comprender cómo la digitalización está afectando a la profesión contable y cómo tanto los estudiantes como los profesionales deben adaptarse a estos cambios para mantener su relevancia y eficacia en el desempeño de sus funciones.

Este paradigma tecnológico se centra en las tecnologías de la información, y a diferencia de cualquier revolución anterior, el núcleo de la transformación que experimenta el mercado de trabajo en la revolución actual radica en las tecnologías de procesamiento y comunicación de la información.

En este contexto, resulta relevante reconocer en qué medida y de qué forma los estudiantes de la carrera identifican esas competencias tecnológicas de manera previa a su inserción profesional, ya que una de las características distintivas de la transición entre el sistema educativo y el mercado laboral en el campo de las ciencias económicas, se asocia con la experiencia laboral previa a la graduación, que es altamente valorada

por el mercado. Incluso, algunos autores han destacado la importancia de compatibilizar responsabilidades de estudio y trabajo, en la experiencia o trayectoria laboral de los graduados de la Facultad (De Santis et al., 2022).

De este modo, al reconocer la importancia de adquirir competencias tecnológicas que facilitan una inserción laboral más ágil, resulta relevante caracterizar en qué medida los estudiantes de la carrera perciben la necesidad de entrenar dichas competencias. A partir de esta premisa, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo perciben los estudiantes de Contador Público el impacto de las nuevas tecnologías en su inserción laboral?

Objetivo general

Analizar la percepción de los estudiantes de los últimos años de la carrera de Contador Público de la Universidad Nacional de Córdoba sobre la importancia de las competencias tecnológicas en su formación académica y su impacto en la inserción laboral, considerando las oportunidades y desafíos que representa la transformación digital en el mercado laboral actual.

Objetivos específicos

1. Identificar las herramientas tecnológicas más utilizadas por los estudiantes de los últimos años de la carrera de Contador Público en su experiencia laboral actual, y analizar su percepción sobre la relevancia de estas herramientas para su inserción en el mercado laboral.
2. Evaluar la percepción de los estudiantes sobre la capacidad de la carrera de Contador Público para proporcionar las competencias tecnológicas necesarias para responder a las demandas del mercado laboral actual, identificando las brechas formativas y la necesidad de capacitación adicional.
3. Explorar las percepciones de los estudiantes sobre el impacto de la Inteligencia Artificial y otras tecnologías emergentes en el ámbito contable, analizando cómo

estas tecnologías pueden influir en su rol profesional y en la transformación de las tareas contables.

Se pretende que los resultados sean potencialmente útiles para las autoridades educativas y dilucidar, además, si los contenidos que brinda la carrera en los últimos años les permiten conseguir trabajo acorde a las demandas actuales.

Marco Teórico

Cuando hablamos de Inteligencia Artificial podemos encontrar distintas definiciones y percepciones de este concepto que se ha impuesto en el último tiempo y que implica una nueva era tecnológica. Abordar esta temática se vuelve relevante ya que supone efectos transversales a la vida en general.

El término Inteligencia Artificial (IA), hace referencia a tecnologías que son capaces de realizar tareas como si las realizaran los seres humanos, que van desde aprendizaje, resolución de problemas, toma de decisiones hasta el procesamiento de la información, entre otros (Solikin & Darmawan, 2023).

Estas tecnologías permiten el desarrollo de tareas de una manera más eficiente. Se plantea como una promesa a solucionar problemas de la sociedad pero que a su vez trae consigo desafíos y riesgos. Uno de ellos es el empleo humano. Con la llegada de la IA se ha generado mayor incertidumbre en torno a este aspecto.

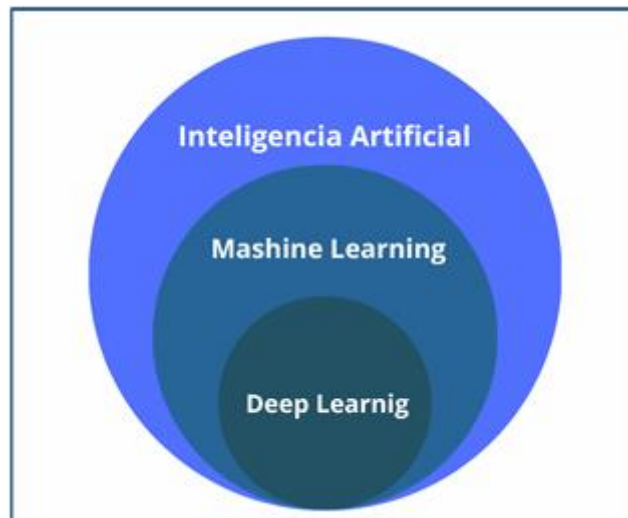
Es importante destacar los siguientes conceptos, muchos de los cuales han irrumpido rápidamente en el ámbito profesional:

- Inteligencia Artificial: la IA es una rama de las ciencias computacionales encargada de estudiar modelos capaces de realizar actividades propias de los seres humanos en base a dos de sus características primordiales: el razonamiento y la conducta. Este término ha sido utilizado por primera vez por John Mc Carthy en el año 1956 quien la definió como “La ciencia e ingenio de

hacer máquinas inteligentes, especialmente programadas de cómputos inteligentes”.

La inteligencia artificial también puede considerarse como la capacidad de un sistema programable para realizar tareas normalmente asociadas al cerebro humano. En la actualidad, se encuentran aplicaciones en diversos campos, desde atención al cliente con chatbots inteligentes hasta diagnósticos médicos y control de procesos industriales (Solikin I. y Darmawan D. 2023).

- Aprendizaje automático (*“machine learning”*): es un subcampo dentro de la inteligencia artificial, que engloba aquellos algoritmos basados en modelos de representaciones matemáticas de la realidad, capaces de ajustar estos modelos prediseñados en bases de datos disponibles para resolver un problema. Sus programas consiguen extraer de forma autónoma información relevante en los datos que están siendo procesados. (González G. C. 2018).
- Aprendizaje profundo (*“deep learning”*): es una técnica de Inteligencia Artificial clasificada dentro del Aprendizaje Automático que estudia las redes neuronales artificiales (RNA). Intentan emular la manera de cómo trabajan las conexiones neuronales biológicas. Se obtienen desempeños comparables a los alcanzados por humanos en tareas de reconocimiento de imágenes, de voz, hacer predicciones, pueden comunicarse, recibir y transmitir información. (López Sotelo J. A. 2021), como puede observarse en la Figura 1.

Figura 1. Tipos de Inteligencia Artificial

Fuente: Elaboración propia

En el ámbito de la contabilidad se combinan herramientas de IA y de Inteligencia de negocios lo que ha modificado radicalmente la manera de trabajar de los contadores, cambiando el rol de los mismos (Coman et al., 2022).

La llamada “Cuarta Revolución Tecnológica” genera un cambio de paradigma en la profesión contable debido al avance de la digitalización, lo que genera una modificación en el tipo de trabajo que se ofrece (Tsiligiris & Bowyer, 2021). Si el/la contador/a pasa a desarrollar una actividad más creativa y menos rutinaria, si dispone de más tiempo y si las TIC asumen todo aquel trabajo repetitivo con mayor velocidad y eficacia, entonces nos podemos preguntar ¿En qué puede y debe cambiar su trabajo?, se requerirá que dedique su talento y sus conocimientos a perfeccionar el sistema de control interno de su institución, para garantizar que toda la información que procesan las computadoras refleje su realidad y sus operaciones con calidad, certeza y de la manera más completa posible (Encinosa, L. J. B. 2019).

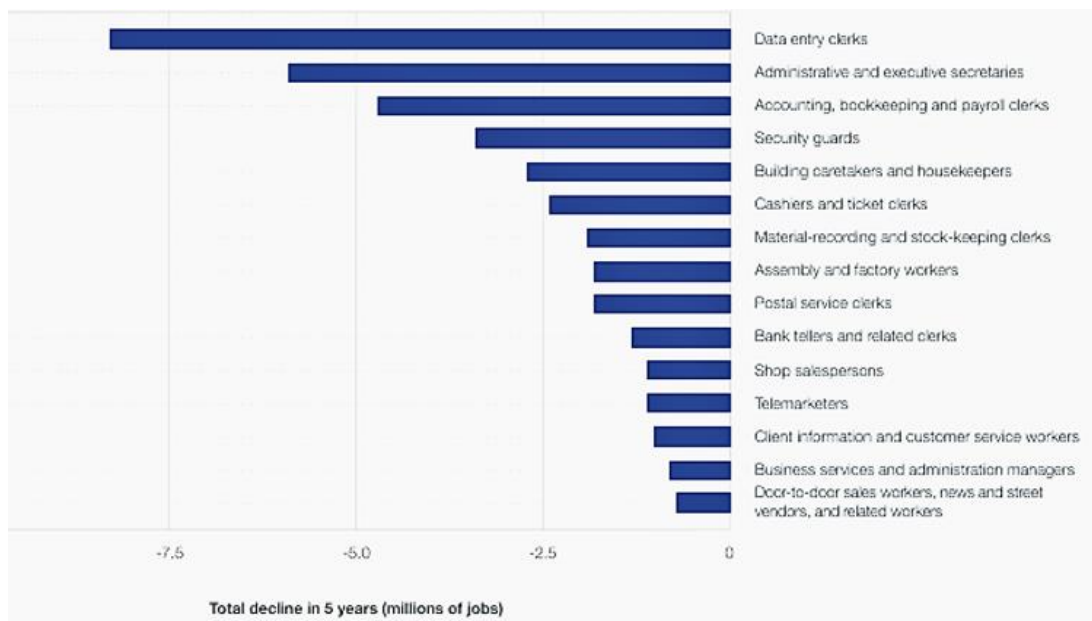
Las diversas innovaciones tecnológicas exigen una actualización constante para mantener la relevancia en el futuro. El análisis de esta nueva etapa presenta la dificultad

de que los cambios están ocurriendo en el presente, lo que impide hablar de consecuencias y efectos concretos cómo se podría hacer con eventos pasados.

Según el informe *“The Future of Jobs Report 2023”* del Foro Económico Mundial, muchas de las funciones que se prevé crezcan en relación con su proporción actual en la población activa, coinciden con las conclusiones publicadas en anteriores informes de 2016, 2018 y 2020, lo que indica una reconfiguración estructural de los mercados de trabajo con sus raíces en la adopción tecnológica y la automatización.

Estas funciones emergentes que se han destacado en los cuatro informes incluyen analistas de datos/científicos, especialistas en IA y aprendizaje automático y especialistas en transformación digital, mientras que las funciones en declive incluyen los empleados de entrada de datos, secretariado ejecutivo y administrativo, contabilidad, teneduría de libros y nóminas. Combinadas, estas tres funciones representan más de la mitad de la destrucción total de empleo prevista.

Figura 2. Mayor caída del empleo



Fuente: Informe *“The Future of Jobs Report”*, World Economic Forum, 2023

Una de las ideas asociadas con el uso de la inteligencia artificial es la posible eliminación de numerosos puestos de trabajo. Sin embargo, es más apropiado pensar

en términos de tareas específicas en lugar de puestos laborales completos (Hoffman, C., & Hoffman, C., 2017). La perspectiva que debería adoptarse es la de una transformación en el rol del profesional y su interacción con las nuevas tecnologías.

Además del impacto en las tareas que pueden automatizarse, con la IA surgirán nuevas tareas y profesiones vinculadas a la misma, en áreas que van desde la investigación y el desarrollo, producción, implantación y actualización de la IA, incluyendo supervisión y mantenimiento. Estas nuevas actividades pueden abarcar ocupaciones y niveles de cualificación tanto desde el investigador hasta el operador o técnico (Benhamou, 2022).

Existen habilidades blandas que hasta el momento no pueden ser reemplazadas por máquinas, aquellas que se relacionan con lo social y lo emocional, como las competencias cognitivas y el pensamiento crítico y analítico (Tsiligiris & Bowyer, 2021).

Hay distintos tipos de competencias que serán claves para el futuro profesional:

- Competencias éticas: debido al manejo de grandes cantidades de datos, su implicancia en el uso indebido de los mismos y como se muestra esa información a terceros. Competencias digitales: aquellas capacidades que hacen al uso para el acceso a información y gestión de la misma.
- Competencias empresariales: habilidades para brindar consultoría y asesoramiento empresarial, así como también habilidades de pensamiento estratégico. La importancia creciente de estas habilidades surge como resultado de la automatización de las tareas manuales, lo que implica un cambio hacia tareas de mayor valor agregado.
- Habilidades sociales: ya que, al reemplazarse tareas repetitivas, se dispondrá de más tiempo para dedicarlo a actividades que requieran otras competencias más profundas y además la función del contador se desplazará hacia la síntesis y el análisis crítico de los datos (Tsiligiris, V., & Bowyer, D., 2021).

Luego de resaltar conceptos y aspectos importantes para referirnos a la IA, es importante vincular estas nociones con las demandas del mercado laboral argentino. Una de las características a destacar de este mercado es su informalidad, especialmente

para los/as trabajadores/as jóvenes. Esto afecta a su inserción laboral debido a que este grupo suele tener menos experiencia y habilidades, además de tener menos posibilidades de formar redes profesionales lo que permite muchas veces acceder a empleos formales (Trombetta, M.; Paola, I.; y Sánchez, G., 2023).

Nos enfrentamos a un constante cambio de la estructura laboral del país, que depende no solo de la economía y las cambiantes regulaciones, sino también de la evolución tecnológica. Si hablamos de las habilidades requeridas para ajustarse a las demandas, debemos hacer especial hincapié en las diferencias entre lo que se aprende en la carrera universitaria y lo que exige el mercado laboral actual, lo cual se vuelve un reto para los formadores debido al contexto de digitalización e innovación en nuevas tecnologías. En este sentido formulamos una de las hipótesis de esta investigación: los/as futuros profesionales se preocupan por su futuro en cuanto al manejo de herramientas específicas para el desarrollo de su profesión porque perciben que existe una brecha desfavorable entre su formación académica y las demandas del mercado laboral.

Debido a la velocidad que plantea esta nueva era se vuelve imprescindible que el proceso de aprendizaje no se enfoque solamente en el manejo de herramientas específicas sino también a adquirir habilidades para adaptarse a los cambios y que éste sea un proceso más dinámico. Lo interesante en esta área es aprender a aprender, con pensamiento crítico. Muchos/as profesionales en la contabilidad, suponen que la llegada de la IA es una amenaza a los puestos de trabajo y además que la misma simplifica y agiliza las tareas tediosas y manuales, sintiéndose intimidados, ya que estas herramientas han informatizado la mayor parte de los procesos dejando a los/as profesionales solo las tareas de revisión. (Afroze, D., & Aulad, A., 2020).

Propuesta metodológica

El rol del contador público abarca desde asesorar a personas y empresas en diversas áreas, hasta diseñar, dirigir e implementar sistemas de información contable. También incluye registrar, medir y exponer información, intervenir en la definición de misiones, objetivos y políticas organizacionales, y aplicar una metodología adecuada para la toma de decisiones, todo ello incorporando valores éticos en el cumplimiento de sus responsabilidades sociales hacia la comunidad (Ley 20.488).

El avance de las tecnologías impulsa a los contadores a realizar tareas más complejas, fortaleciendo su papel como analistas de datos (Bose et al., 2023). Este rol ha evolucionado, pasando de la mera recolección y registro de operaciones en los libros contables a la redacción de informes para la toma de decisiones, gestionando grandes volúmenes de información.

Entre las tecnologías digitales que afectan a los profesionales de la contabilidad se encuentran la automatización de los procesos rutinarios, el acceso a libros de contabilidad distribuidos (*blockchain*) y *Big Data* con el apoyo de herramientas de análisis e inteligencia artificial (IA) basadas en la nube que automatizarán la toma de decisiones a gran escala y permitirán a los/as empleados/as utilizar sus habilidades para realizar actividades más complejas y atractivas. (Grosu, V., Cosmulese, C. G., Socoliuc, M., Ciubotariu, M.-S., & Mihaila, S., 2023)

Este dato revela una oportunidad para fomentar un mayor desarrollo en esta área, considerando que la demanda de este tipo de talento valora la capacidad de adaptación. La colaboración entre las herramientas de inteligencia artificial y el entorno laboral, además de ofrecer considerables beneficios, exige una formación continua y la adquisición de nuevas habilidades. Las personas deben modificar su mentalidad y ajustarse, reconociendo que no toda la información proporcionada por estas herramientas tecnológicas es de fácil acceso o asimilación.

Las nuevas tecnologías y herramientas informáticas han modificado a lo largo de la historia la manera de trabajar tanto de los/as profesionales en contabilidad como de los/as estudiantes que se encuentran cursando los últimos años de la carrera. Lo que

pretendemos lograr con nuestra investigación es conocer y comprender el impacto de las nuevas tecnologías en la búsqueda de empleo y los desafíos que enfrentan en relación a la inserción laboral los/as estudiantes de la carrera Contador/a Público/a de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba.

Para llevar a cabo este estudio seguimos un enfoque metodológico cuantitativo, el cual consistió en recolectar datos a través de un cuestionario en línea, que incluía preguntas cerradas. El mismo fue difundido a través de distintos medios de comunicación entre los estudiantes, incluyendo el envío a través del correo oficial de la Facultad de Ciencias Económicas a aquellos/as que se encuentran cursando las últimas materias de la carrera.

Para elaborar el cuestionario, tomamos como referencia las indicaciones de Casas Jiménez et al. (2006) y seguimos un modelo estructurado de definición de variables e indicadores. Primero, identificamos un conjunto de dimensiones que permiten caracterizar la población bajo estudio, tales como la edad, el año de cursado, la percepción de la inteligencia artificial (IA) y el uso de herramientas tecnológicas en el trabajo.

Para el análisis interpretativo de los datos recopilados seguimos el procedimiento desarrollado por Hernández, S. R; Fernández, C. C y Baptista (2010) que consiste en encontrar y darle nombre a los patrones generales de respuesta (respuestas similares o comunes), hacer una lista de esos patrones, para después asignarle un valor numérico o porcentaje a cada uno. De esta manera, un patrón constituirá una categoría de respuesta.

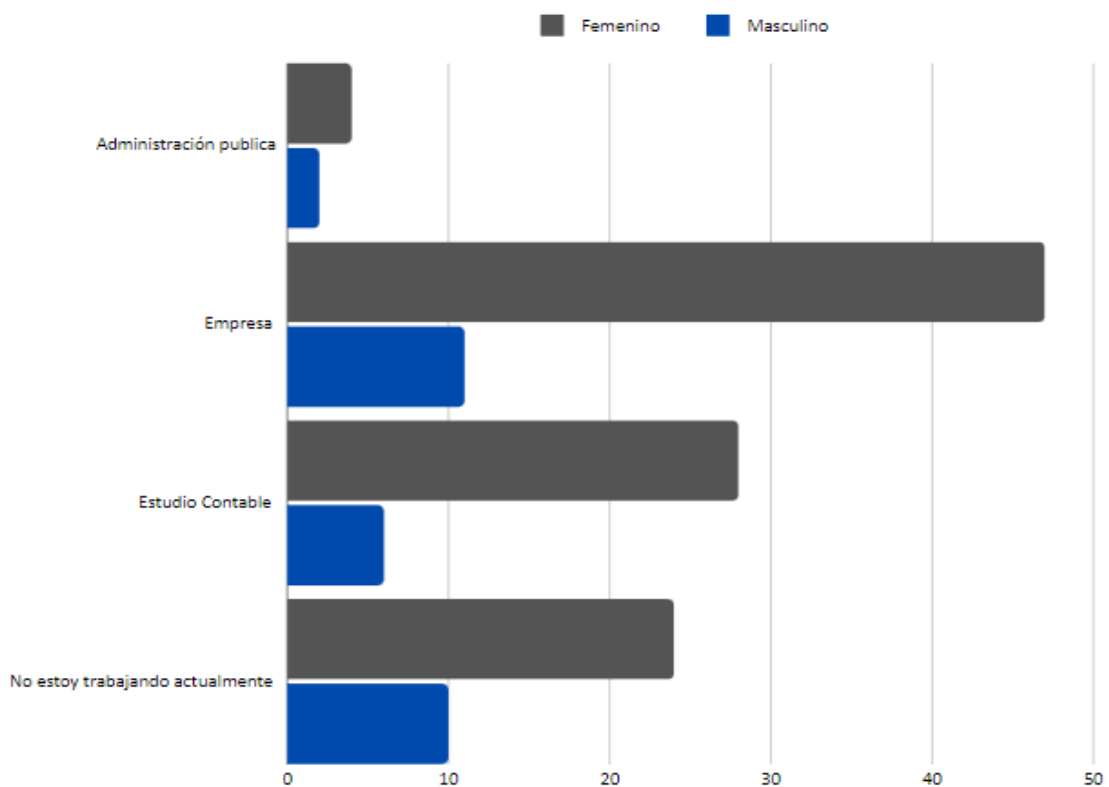
Análisis de datos

A través de los datos recolectados de una muestra de 139 estudiantes de los últimos años de la carrera se busca identificar cuáles son las percepciones que tienen sobre las competencias tecnológicas y en qué medida se encuentran presentes en el mercado laboral. Dado que el cuestionario fue enviado a estudiantes matriculados de los dos

últimos años de la carrera, se presenta a continuación una breve descripción de las características de la muestra, en particular se presenta el rango etario, género, estado laboral y área en la que desempeña sus actividades.

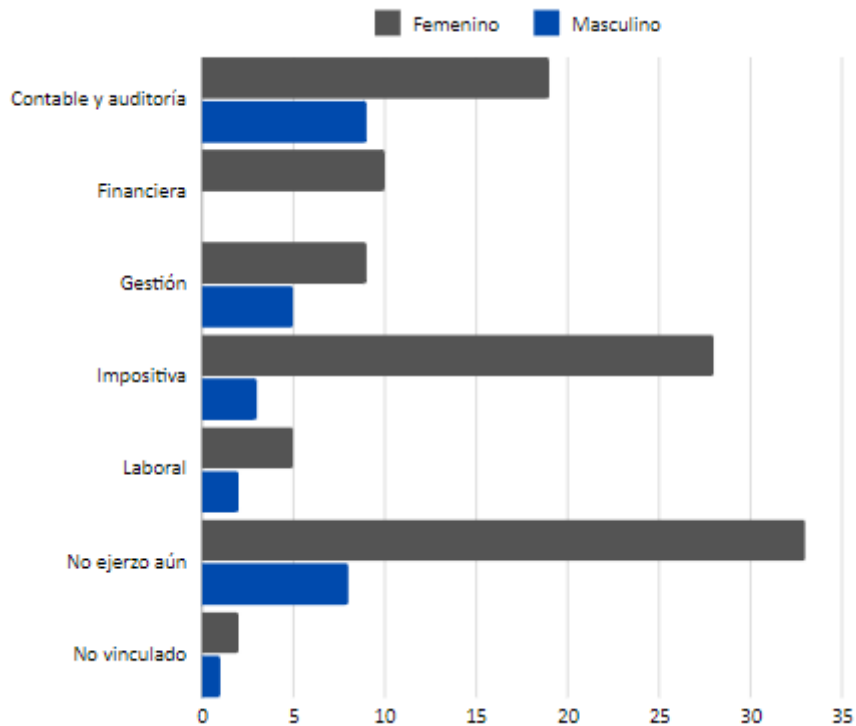
El gráfico 1 muestra la distribución de los encuestados según su lugar de trabajo, dividido por género. Las categorías incluyen Administración pública, Empresa, Estudio Contable, y aquellos que indicaron que no están trabajando actualmente.

Gráfico 1. Lugar de trabajo y género.



Fuente: elaboración propia en base a los datos recolectados en la encuesta.

A continuación, el gráfico 2 permite visualizar la participación de los encuestados en diferentes áreas de trabajo según su género. Las categorías incluyen áreas como Contable y auditoría, Financiera, Gestión, Impositiva, Laboral, y dos opciones adicionales para quienes aún no ejercen o no están vinculados.

Gráfico 2 . Área de trabajo y género.

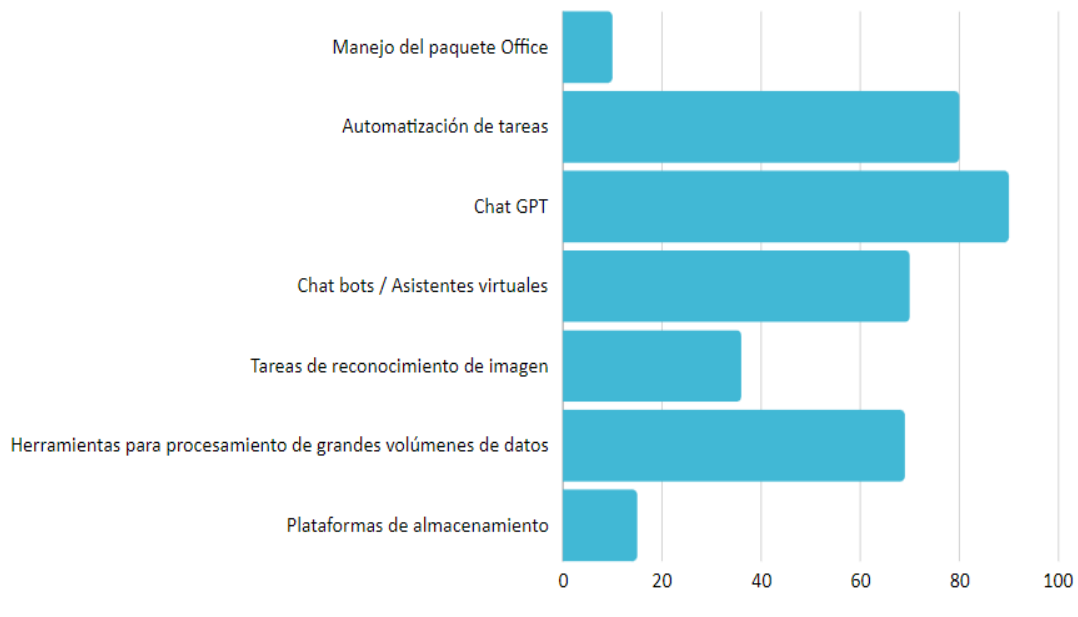
Fuente: elaboración propia en base a los datos recolectados en la encuesta.

Para realizar el análisis de las percepciones de los/as estudiantes se organizaron las respuestas de acuerdo a las siguientes dimensiones para facilitar su presentación e interpretación: en primer lugar, se reconoce cuál es el nivel de conocimiento y la utilización de herramientas de inteligencia artificial, en segundo término, se analiza la relación entre las competencias requeridas por el mercado laboral y las herramientas proporcionadas por la formación académica. Por último, se expone cómo estos advierten el efecto de la IA sobre el ejercicio profesional.

El gráfico 3 muestra las percepciones de los encuestados sobre las áreas y herramientas que asocian con el término "Inteligencia Artificial". Las opciones más mencionadas incluyen Automatización de tareas, Chat GPT, y Herramientas para procesamiento de grandes volúmenes de datos, lo que refleja un entendimiento común de la IA en actividades automatizadas y de procesamiento masivo de información.

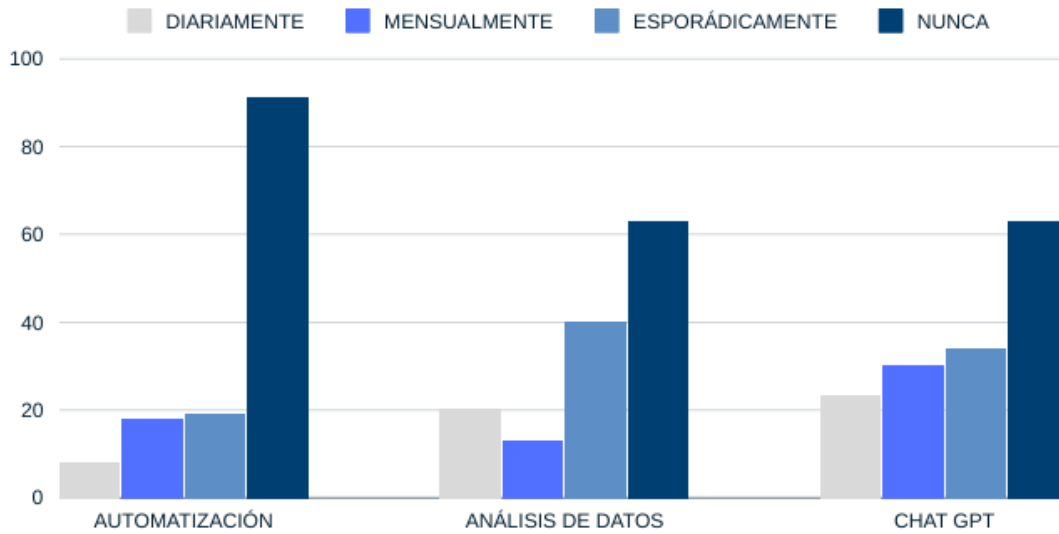
Otras áreas, como Tareas de reconocimiento de imagen y Chat bots / Asistentes virtuales, también están presentes, aunque en menor medida. Finalmente, términos como Plataformas de almacenamiento y Manejo del paquete Office son menos frecuentemente vinculados a la inteligencia artificial.

Gráfico 3. Percepciones de los encuestados.



Fuente: elaboración propia en base a los datos recolectados en la encuesta.

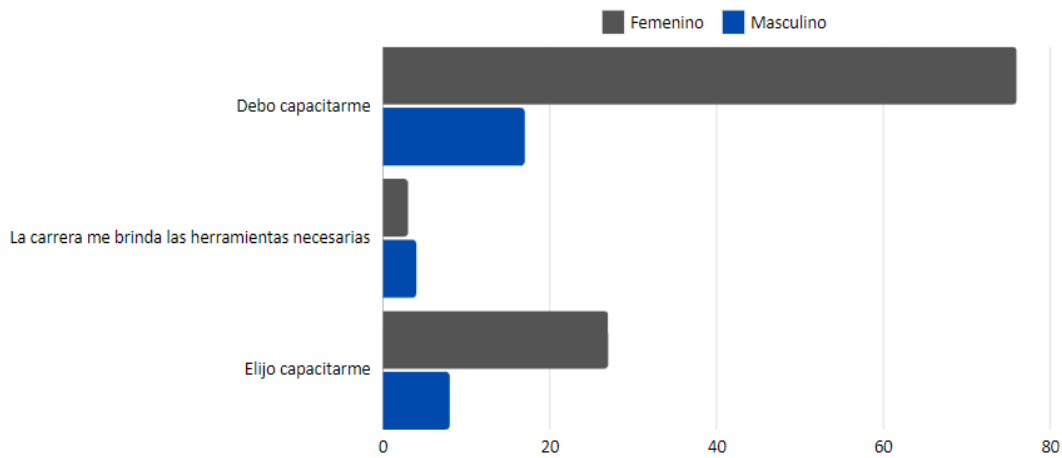
También se analizaron las herramientas más utilizadas por aquellos/as estudiantes que se encuentran actualmente trabajando, entre ellas se encuentran: *bots* y herramientas de automatización, software para análisis de datos (*Power Bi, SQL, Python, etc.*) y chat GPT. A través del gráfico 4 se pretende mostrar la frecuencia de su uso. Con respecto a la automatización se observa una menor frecuencia de uso en relación al resto de las herramientas ya que el 66% no lo utiliza. En segundo lugar, las vinculadas al análisis de datos representan el 53% de los/as encuestados/as que aseguran utilizarlas tanto esporádicamente como diariamente y por último, el 64% utiliza chats inteligentes.

Gráfico 4. Frecuencia de uso de herramientas de IA

Fuente: elaboración propia en base a los datos recolectados en la encuesta.

Una de las preguntas del cuestionario solicitaba a los/as encuestados/as que indiquen con qué afirmación se sentían más identificados/as, siendo las opciones las siguientes: “La carrera me brinda las herramientas necesarias para insertarme en el mercado laboral”; “Debo capacitarme paralelamente ya que la carrera no me brinda las herramientas suficientes”; “La carrera me brinda las herramientas necesarias para insertarme laboralmente pero elijo capacitarme para adquirir nuevas habilidades y ofrecer un mejor servicio”. El resultado que pudimos obtener es que los/as estudiantes en su mayoría, consideran que la carrera no les brinda las herramientas necesarias para satisfacer la demanda laboral actual, con lo cual eligen capacitarse de manera paralela.

Esta situación puede observarse en el Gráfico 5.

Gráfico 5. Percepción sobre formación académica.

Fuente: elaboración propia en base a los datos recolectados en la encuesta.

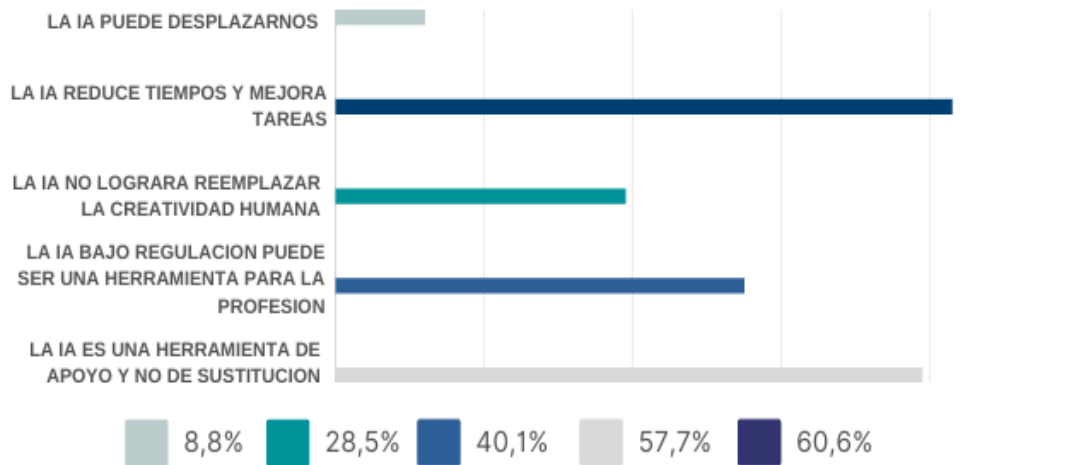
Misma relevancia tiene el análisis de la edad en relación a la percepción de la brecha entre su formación académica y la demanda laboral, con lo cual, siguiendo la metodología mencionada en el párrafo precedente pudimos observar que la edad tampoco influye en la percepción de los/as estudiantes sobre el tema bajo análisis, ya que la mayoría de respuestas se inclinan en que la carrera no brinda las herramientas suficientes para responder a las demandas laborales actuales, manteniendo en cada rango de edad un porcentaje casi idéntico de respuestas.

Otra de las preguntas que surgen de la investigación es: ¿Cómo perciben los/as estudiantes de Contador/a Público/a el impacto de las nuevas tecnologías en su ámbito laboral? En concordancia con lo expuesto en el marco teórico, la encuesta nos permitió relevar que los/as estudiantes perciben la llegada de la Inteligencia Artificial de manera positiva y en menor medida consideran que pueden ser desplazados a un segundo plano.

En su mayoría, la perciben como una herramienta que dará apoyo y facilitará sus tareas, lo que se relaciona directamente con la importancia del desarrollo de las habilidades informáticas e indirectamente a lo mencionado anteriormente: los/as estudiantes de los últimos años, en su mayoría, no consideran que la carrera le brinde

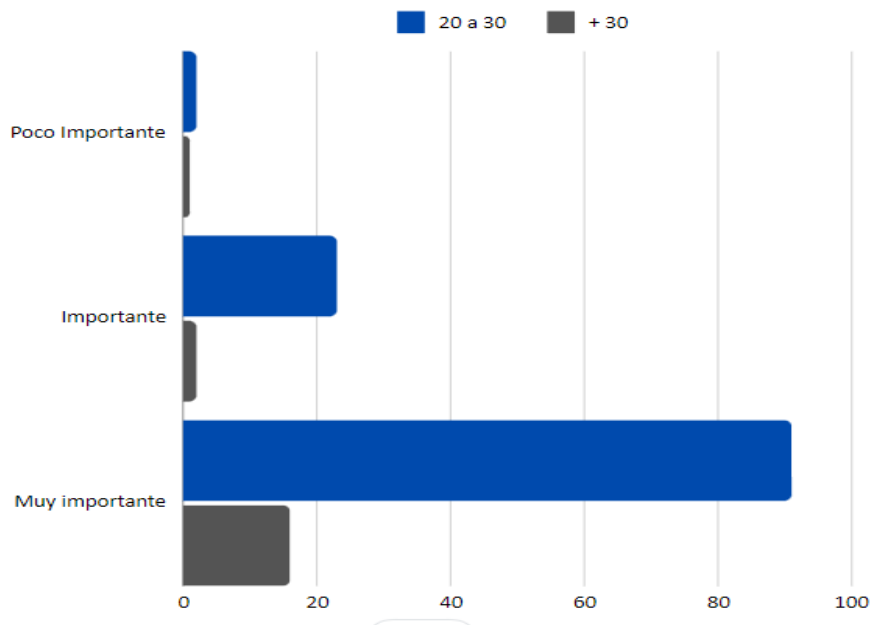
las herramientas suficientes para responder a la demanda del mercado laboral actual. (Gráfico 5).

Gráfico 6. Percepción de la IA.



Fuente: elaboración propia en base a los datos recolectados en la encuesta.

Gráfico 7. Importancia del desarrollo de habilidades informáticas.



Fuente: elaboración propia en base a los datos recolectados en la encuesta.

Otro punto a analizar es la relación entre la edad de los/as encuestados/as y su opinión acerca de la importancia del desarrollo de habilidades informáticas. Para seguir

adelante con el mismo, en primer lugar, agrupamos a los individuos en dos rangos etarios: entre 21 y 30 años, por un lado, y 30 o más, por el otro. Los resultados indican que la edad no es un factor determinante, y en su mayoría los/as estudiantes consideran que el desarrollo de habilidades informáticas es “muy importante”, en menor medida “importante”, y solo se obtuvo una respuesta, de las 139 obtenidas, en la cual se indicó que el desarrollo de habilidades informáticas es “nada importante”.

Conclusiones

El estudio realizado sobre las percepciones de los estudiantes de la carrera de Contador Público de la Universidad Nacional de Córdoba en relación con las competencias tecnológicas necesarias para su inserción laboral revela varios puntos clave que destacan la importancia de la adaptación tecnológica en la formación profesional.

En primer lugar, se confirma la hipótesis de que los estudiantes perciben una brecha significativa entre la formación académica ofrecida por la carrera y las competencias tecnológicas demandadas en el mercado laboral actual. Los resultados muestran que una mayoría de los estudiantes, especialmente mujeres (70,87%), consideran que deben capacitarse de forma adicional fuera del currículum académico para adquirir las habilidades necesarias, mientras que solo una pequeña fracción de los encuestados (2,91% de mujeres y 13,79% de hombres) siente que la carrera les proporciona estas herramientas. Este hallazgo refleja un desafío importante para las instituciones académicas que necesitan actualizar sus programas educativos para alinearse con las demandas del mercado de trabajo impulsado por la transformación digital.

En segundo lugar, los resultados indican que, aunque hay un reconocimiento del valor de las herramientas tecnológicas como la Inteligencia Artificial (IA) y el software de análisis de datos, su adopción y uso no son uniformes entre los estudiantes que ya están en el mercado laboral. La baja frecuencia de uso de herramientas de automatización (66% no las utilizan) y el uso moderado de herramientas de análisis de datos (53% las utilizan esporádicamente o diariamente) destacan la necesidad de una

mayor integración de estas competencias en el plan de estudios de Contador Público. Esto es especialmente relevante considerando que la creciente digitalización está redefiniendo las funciones contables hacia tareas de mayor valor agregado, que requieren habilidades avanzadas en análisis de datos, consultoría y pensamiento estratégico.

En tercer lugar, la percepción de los estudiantes sobre el impacto de la IA en el ámbito laboral es, en su mayoría, positiva. Ven a la IA como una herramienta de apoyo que facilita las tareas contables en lugar de una amenaza que podría desplazarles. Sin embargo, esta percepción positiva no elimina las preocupaciones sobre la automatización y la necesidad de desarrollar habilidades que no pueden ser reemplazadas por máquinas, como el pensamiento crítico, las habilidades sociales y la capacidad de adaptarse a cambios tecnológicos rápidos. La educación contable, por lo tanto, debe enfocarse no sólo en impartir conocimientos sobre herramientas específicas, sino también en fomentar habilidades transversales que permitan a los futuros profesionales navegar en un entorno laboral en constante evolución.

Finalmente, es crucial vincular estos hallazgos con las características particulares del mercado laboral argentino, que está marcado por la informalidad y los desafíos de inserción laboral para jóvenes profesionales. En este contexto, fortalecer las competencias tecnológicas y adaptativas puede ser una estrategia clave para mejorar las oportunidades de empleo formal y reducir las barreras de entrada al mercado laboral.

Referencias bibliográficas

Afroze, D., y Aulad, A. (2020). Perception of Professional Accountants about the Application of Artificial Intelligence (AI) in Auditing Industry of Bangladesh. *Journal of Social Economics Research*, 7(2), pp. 51-61. Disponible en: <https://doi.org/10.18488/journal.35.2020.72.51.61>

Benhamou, Salima (2022). La transformación del trabajo y el empleo en la era de la inteligencia artificial: Análisis, ejemplos e interrogantes. *Documentos de Proyectos (LC/TS.2022/85)*, Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Braun, V., y Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), pp. 77-101. Disponible en:

<https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>

Blanco Encinosa, L. J. (2019). Revolución en el trabajo del contador: El impacto de la informática. *Cofin Habana*, 13(1), e05.

Bose, S., Kumar Dey, S., y Bhattacharjee, S. (2023). "Chapter 3: Big data, data analytics and artificial intelligence in accounting: an overview". En Akter, S. y Fosso Wamba, S. *Handbook of Big Data Research Methods*. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing. pp. 32-51. Disponible en: <https://doi.org/10.4337/9781800888555.00007>

Casas Jiménez, J., García Sánchez, J. y González Aguilar, F. (2006). Guía técnica para la construcción de cuestionarios. Odiseo. Revista electrónica de pedagogía, 3(6). Disponible en: https://odiseo.com.mx/2006/01/casas_garcia_gonzalez-guia.html

Grosu, V., Cosmulese, C. G., Socoliuc, M., Ciubotariu, M.S., y Mihaila, S. (2023). Testing accountants' perceptions of the digitization of the profession and profiling the future professional. *Technological Forecasting and Social Change*, 193, 122630. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122630>

Hernández Sampieri, R, Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. P. (2010). *Metodología de la Investigación*. 5 ed. México: McGraw-Hill.

Hoffman, C. (2017). *Accounting and Auditing in the Digital Age*. Disponible en: <http://xbrlsite.azurewebsites.net/2017/Library/AccountingAndAuditingInTheDigitalAge.pdf>

Instituto de Innovación Digital de las Profesiones. (2023). *¿Cuáles son los tipos de inteligencia artificial que existen?* Disponible en: <https://www.inesdi.com/blog/tipos-de-inteligencia-artificial/>

López Sotelo J. A. (2021). *Deep learnig: teoría y aplicaciones*. Colombia: Alpha Editorial.

Mieles-Barrera, M. D., Tonon, G., y Alvarado Salgado, S. V. (2012). Investigación cualitativa: El análisis temático para el tratamiento de la información desde el enfoque de la fenomenología social. *Universitas humanística*, 74, pp. 195-226. Disponible en: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/univhumanistica/article/view/3648/3187>

Rojas Soriano, R. (1990). *El proceso de la investigación científica*. 4 ed. México: Trillas.

Solikin I. y Darmawan D. (2023). Impact of Artificial Intelligence in Improving the Effectiveness of Accounting Information Systems. *Journal of Wireless Mobile Networks, Ubiquitous Computing, and Dependable Applications*, 14(2), pp. 82-93. Disponible en: <https://doi.org/10.58346/JOWUA.2023.I2.007>.

Trombetta, M., Paola, I. y Sánchez, G. (2023). La inserción de los jóvenes en el mercado laboral formal (2007-2022). *Documentos de Trabajo del CEP XXI*, N° 17, Centro de Estudios para la Producción XXI – Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo – Ministerio de Economía de la Nación.

Tsiligiris, V., y Bowyer, D. (2021). Exploring the impact of 4IR on skills and personal qualities for future accountants: A proposed conceptual framework for university

accounting education. *Accounting Education*, 30(6), pp. 621-649. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/09639284.2021.1938616>

World Economic Forum. (2023). *Future of Jobs Report*. Disponible en: <https://es.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2023/>