

## Introducción

*Cristina Elgue-Martini*

Este segundo número de la Revista de Culturas y Literaturas comparadas de la Facultad de Lenguas de la Universidad Nacional de Córdoba reúne los trabajos presentados en dos coloquios organizados por el Centro de Investigación en Literatura y Cultura de esa Facultad. El primero, que se desarrolló entre el 2 y 3 de noviembre de 2006, abordó el tratamiento de la nostalgia en diferentes campos de la cultura y en distintas culturas nacionales, y en su organización participaron también la *Università di Bologna* y el Instituto Italiano de Cultura de Córdoba. El segundo, celebrado el 26 de septiembre de 2007, trató específicamente las temáticas de la nostalgia y de la melancolía en la literatura, la pintura, la música, el cine y la filosofía, enfocadas desde una perspectiva comparada entre las culturas argentina, italiana, alemana y brasilera.

La elección de las temáticas de estos coloquios refleja el interés generalizado por la melancolía y la nostalgia por parte tanto de gestores culturales como de académicos. Como dejan vislumbrar las reflexiones teóricas que abren este volumen, la melancolía ha constituido un tema recurrente en Occidente desde el surgimiento del concepto, fundamentado en la teoría de los humores corporales como fue establecida en la tradición médica y filosófica de la antigüedad clásica. El interés por parte de nuestro Tercer milenio quedó decididamente manifiesto en la imponente exposición *Melancolía, genio y locura en Occidente*, realizada entre 2005 y 2006 en el *Grand Palais* de París, que propuso un recorrido cronológico de más de veinte siglos por la representación iconográfica de la melancolía a través de doscientas cincuenta obras. Con respecto a la nostalgia, la temática ha estado vigente desde la introducción del concepto en el campo de la medicina, en el Siglo XVII, con connotaciones diferentes en los distintos períodos de la historia política y cultural de Occidente. Con el advenimiento de la posmodernidad, el término volvió al centro de los debates académicos, ya sea como nostalgia por el absoluto frente a la caída de los grandes relatos, o como una forma de reacción frente al acelerado avance tecnológico, pero también como objeto de explotación comercial manipulado por la cultura mediática. Los trabajos de académicos argentinos, alemanes e italianos reunidos en este volumen ponen de manifiesto la actualidad de ambas temáticas.

La Facultad de Lenguas agradece especialmente la colaboración del Goethe Institut y del Instituto Italiano de Cultura de Córdoba.