

## **UNA PROPUESTA DE EDUCACIÓN DE ADULTOS PARA EL DESARROLLO NACIONAL. LA IMPLEMENTACIÓN DE LA *CREAR* EN CÓRDOBA**

### **A PROPOSAL OF ADULT EDUCATION FOR THE NATIONAL DEVELOPMENT. THE IMPLEMENTATION OF *CREAR* IN CÓRDOBA**

**Mariana A. Tosolini\***

Este trabajo estudia una experiencia educativa inconclusa de nuestra historia. Como toda propuesta educativa sintetiza un planteo político pedagógico, fundamentado en una concepción de hombre y de sociedad. Esta propuesta se nutre de los debates de su época, anhelo de la revolución social y las formas para llevarla adelante, de las tramas discursivas que la impulsaron, de las personas que las sostuvieron, soñaron y se apasionaron.

Presentamos los avances parciales de una investigación que tiene por objetivo indagar cómo se organizó e implementó en Córdoba la Campaña de Reactivación Educativa de Adultos para la Reconstrucción en los años 1973 Y 1974 (en adelante *CREAR*). En esta presentación nos proponemos dar cuenta la dimensión política y organizativa de la campaña.

Es un estudio socio antropológico e histórico que aborda una propuesta educativa que es significativa por su concepción acerca de la educación de adultos, de alfabetización y de cultura, ya que rompe con los modelos predominantes desde los organismos internacionales.

Trabajamos desde el análisis documental los planteos pedagógico-políticos, como así también los intersticios que dieron lugar a prácticas diversas y construcciones paralelas<sup>1</sup>. Nos proponemos estudiar también “la historia no escriturada”<sup>2</sup> a través de la recuperación de los relatos de los actores sociales que participaron desde diferentes lugares en la campaña.

---

\* SECYT. Proyecto de doctorado “Las Huellas de la Campaña de Reactivación Educativa del Adulto para la Reconstrucción en Córdoba 73/74”. Este estudio se enmarca en el Proyecto “Educación Básica Rural y de Jóvenes y Adultos. Políticas, actores y prácticas”, dirigidos por la Dra. Elisa Cragnolino y María del Carmen Lorenzatti. Instituciones que acreditan y financian: Agencia Nacional de Investigación Científica y Tecnológica - FONCYT Convocatoria Proyectos Bicentenario (2010) Temas Abiertos - PICT-2010-0890 y SECYT- Secretaría de Ciencia y Técnica de la UNC- (Res SECYT 214/210 y Res Rectoral 2472/2010 – Período 2010-2011). CE: mtosolini@yahoo.com

<sup>1</sup> Rockwell, E. (2009). Pág.: 165.

<sup>2</sup> Rockwell, E. (2009). Pág.: 159.

Educación de adultos – Reconstrucción nacional – Liberación – Planificación –  
Cultura popular

In this paper an unconcluded educational experience of our history is studied. As any educational proposal it synthesizes a political pedagogic stance, based on a conception of man and society. Such proposal is nurtured in the debates of its time, in the yearning for the social revolution and the ways of making it progress, in the dialectical discourses that impelled it, and in the people who supported, dreamt of, and became impassioned about it.

We present here the partial results of an investigation whose aim is to inquire how the Adult Education Reactivation Campaign of Reconstruction (from now on CREAR, for its Spanish acronym) was organized and implemented in Córdoba in the years 1973 and 1974. In this paper we intend to account for the political and organizational aspects of the campaign.

It is an anthropological and historical study that approaches an educational proposal which is significant for its conception of adult education, of literacy and of culture, since it departs from the models prevailing in the international organisms.

We work from the analysis of the documents in which the pedagogic political stances were put forward, as well as the conceptual interstices that led to some divergent practices and parallel interpretations.<sup>3</sup> We also intend to study "the not recorded history"<sup>4</sup> through the retrieval of the stories of the social actors that participated from different positions in the campaign.

Adult education – National reconstruction – Liberation – Planning –  
Popular culture

## Introducción

La CREAR es una campaña de alfabetización que se implementa oficialmente a partir del 8 de setiembre de 1973, ocupaba el Ministro de Educación el Dr. Jorge Taiana y la presidencia de la nación el Dr. Héctor Cámpora.

---

<sup>3</sup> Rockwell, E. (2009). P.: 165.

<sup>4</sup> Rockwell, E. (2009). P.: 159.

El tiempo de su implementación estuvo signado por las contradicciones internas del movimiento peronista y por el proceso de radicalización política. Este contexto marcó las características de su implementación, sobre todo en la provincia de Córdoba, donde este proceso fue más convulsionado por el Navarrazo, en febrero de 1974. Esta práctica educativa es significativa por el replanteo que realiza de la educación del adulto y del proceso de alfabetización utilizando el método de Paulo Freire.

El presente estudio permitirá recuperar, sistematizar y analizar información sobre una campaña de alfabetización poco estudiada. Esta investigación es importante porque dará visibilidad a los procesos que ocurrieron en relación con una propuesta que se la conoce como progresista y vinculada ideológicamente a otros movimientos en América Latina.

Aportará, además, a la construcción de conocimientos que permitan enriquecer la investigación educativa en el campo la educación de adultos, a la vez que recuperará propuestas innovadoras que anclan en el saber popular.

Para esta presentación nos basamos en entrevistas realizadas a participantes que ocuparon distintas posiciones en la campaña, a saber: Subcoordinador nacional de la campaña; lingüista del equipo de apoyo e investigación (equipo central de DINEA); Coordinador organizativo provincial; Coordinador pedagógico provincial; Coordinador de área (zona 14); Coordinadores de base (zona de la cripta, barrio comercial, 1º de mayo). Utilizamos además, para el análisis, los siguientes documentos de la campaña: Bases para una política educativa del adulto; Bases de la Campaña de Reactivación Educativa del Adulto para la Reconstrucción; El pueblo Educa al Pueblo.

### **La CREAR en la dinámica de los 70**

La CREAR surge en un contexto de auge y florecimiento de la democracia a partir del triunfo electoral y del derrocamiento de la dictadura militar (1966/1973), a la vez que se comienzan a gestar procesos de radicalización política en Argentina (Morello, G. 2003), íntimamente ligados a la coyuntura latinoamericana.

Se desarrolla y es interrumpida en un contexto revolucionario que se vivía no sólo en Argentina y Latinoamérica sino también en

*“...las luchas obreras en Italia; el Mayo Francés; la Revolución cultural en China; la resistencia popular en Vietnam (el foco de contradicción mundial,*

*afirmaba el Che, está en Laos, Vietnam y la península Indochina); las transformaciones en la sociedad cubana; el surgimiento de los no alineados; el intento de socialismo democrático en Checoslovaquia, el movimiento demócrata en Estados Unidos; y por supuesto, el Concilio Vaticano II. Por otra parte, la caída del sistema stalinista hacía pensar que podía surgir lo nuevo y lo puro que aportaba un movimiento social de izquierda. En Europa ardía el debate” (Morello, G. 2003: 114).*

El debate dependencia-subdesarrollo atraviesa el escenario de los 60 y los 70 en un proceso de efervescencia política en todos los países latinoamericanos. Alicia Servetto plantea que:

*“en los años 60 y 70 el tema central del debate político-intelectual en Argentina era la revolución, la necesidad de una ruptura radical de los modelos económicos y sociales dominantes. Los análisis se centraban sobre las situaciones de ‘dependencia’ y ‘subdesarrollo’ generadas a partir de los efectos del ‘imperialismo yanqui’ y de las constelaciones sociopolíticas del país. La revolución emergía como el único y posible camino para modificar el ‘orden vigente.’” (Gorillo, M. 2001: 95).*

La radicalización política en el contexto de la guerra fría, la agudización de la pobreza después del relativo bienestar de la posguerra, la Revolución Cubana, la Alianza para el Progreso y las consecuencias del Concilio Vaticano II instalan el debate intelectual por quiénes hegemonizarían la revolución social. En este sentido, da cuenta de los distintos posicionamientos en torno a la cuestión social y su capacidad para conducir el proceso de cambio que se instalaba como inevitable. Por un lado, a los debates al interior de la Iglesia Católica y su lectura de la realidad Latinoamericana. Por otro lado, el vínculo de los distintos sectores políticos con el “Pueblo”, el papel de las izquierdas y los populismos y, en el caso de Argentina las contradicciones internas del propio movimiento peronista.

Gordillo plantea que:

*“La lucha entre la ortodoxia y posiciones heterodoxas que, sin embargo, entendían representar los objetivos de Perón en la nueva coyuntura, comenzó a plantearse claramente para adoptar luego de 1973 un carácter marcadamente violento. Pero como Perón seguía siendo –como hemos señalado– quien tenía la palabra verdadera, los diferentes sectores –como parte de la misma lucha– desplegaron viajes y contactos para acceder a él y de esa manera revalidar sus credenciales...”*

*en todo esto estaba presente la lucha por definir el ‘nosotros’ en contraposición a un ‘ellos’ que, claramente en el sector ortodoxo de Córdoba, eran sobre todo las corrientes de izquierda...” (Gordillo, M. 2001: 57).*

Señala Morello que en el peronismo confluyen distintas tendencias que encuentran común denominador en este movimiento sobre todo por su vínculo con el pueblo. En el desarrollo del gobierno se reflejan las ideas y las contradicciones al interior del propio movimiento peronista. En este sentido, Puiggrós señala las distintas posiciones dentro del movimiento peronista que lucharon entre sí durante la gestión de Taiana: la izquierda peronista, la derecha peronista y la derecha antiperonista. Durante la implementación de la CREAM se identifica, según la autora, una incidencia de la izquierda peronista “*que propugnaba una pedagogía nacionalista popular liberadora que sumaba fundamentos de la pedagogía peronista desarrollada entre 1945 y 1955, alguna influencia del liberalismo laico y un gran peso de la pedagogía de la liberación*” (Puiggrós, A. 2003: 160).

El cambio de gestión en agosto de 1974 del Ministro Taiana por Ivanisevich da cuenta de los cambios en los rumbos del gobierno peronista tras la muerte de Perón. En este sentido, el giro hacia la derecha peronista del gobierno de Isabel va a signar el destino de la CREAM a través de las persecuciones de los participantes y la intervención de la DINEA.

En la propuesta de la CREAM se expresan concepciones pedagógicas y políticas sobre la educación de adultos en el contexto latinoamericano. Se encuentra ligada a las concepciones surgidas en América Latina en torno a las Teorías de la Liberación, que plantean una concepción crítica de la dependencia latinoamericana. La propuesta de la CREAM expresa los debates político ideológicos de los 60 y 70 y se recuperan los análisis críticos que se hacían a la educación: la desescolarización, la reproducción, las críticas al sistema escolarizado de la educación de adultos, la concepción de la planificación provenientes de los organismos internacionales y la idea de desarrollo nacional, son algunos de los ejes que se entretajan en el discurso y que dan cuenta de la dinámica ideológica en que se gesta, se desarrolla y se interrumpe la campaña.

Los documentos expresan la práctica discursiva de los sectores más radicalizados del peronismo,<sup>5</sup> por lo que la recuperación del relato de los participantes

---

<sup>5</sup> Rodríguez y Palacio (2006)

permite ver como se dinamizan y se resignifican en las prácticas de los centros de cultura popular (denominación de los espacios de alfabetización). En este sentido, los sujetos se apropian de los discursos y de los contenidos educativos (Ezpeleta y Rockwell: 1983).

La construcción discursiva de los documentos de la campaña expresan el posicionamiento político de la Juventud Peronista. En un estudio acerca de las condiciones de producción de la CREAR (Rodríguez y Palacio: 2006: 40) se concluye que la campaña expresaría una operación de la JP *“en búsqueda se su legitimación dentro del movimiento así como un intento más en su lucha por erigirse en representante de los intereses de las clases populares”*.

En Córdoba, los entrevistados señalan además, la presencia de Montoneros en la organización. A su vez, el subcoordinador nacional señala que si bien es notable la presencia de montoneros y la JP, había muchos de los que participan, como es su caso, que no tenían esa militancia, pero que acordaban con la organización popular. Señala Morello que en Córdoba el desarrollo de la izquierda estuvo vinculado con sectores progresistas dentro de la Iglesia Católica, lo cual en la indagación realizada se evidencia sobre todo en los grupos que apoyaban en los barrios (sacerdotes y mojas) y en la participación de los alfabetizadores en las reuniones con los sacerdotes tercermundistas.

Según el supuesto sobre que estamos trabajando, la dinámica de las prácticas educativas que tuvieron lugar en el desarrollo de la campaña expresan la contradicción entre la patria socialista y la patria peronista.

Las persecuciones obligaron a muchos de los participantes a quemar parte de la documentación, razón por la cual sus relatos se constituyen en un aporte fundamental para reconstruir desde sus memorias la implementación de la campaña y analizar las formas de apropiación del proyecto y los sentidos puestos en juego por los participantes en la dinámica de la propuesta educativa como parte de su militancia política y de la concepción del cambio social y el papel de la educación en ese proceso de cambio.

### **El diseño de la campaña y las formas organizativas**

En los documentos seleccionados se plantean los principios organizadores de la política educativa del adulto y la CREAR como estrategia de la DINEA, enmarcado en los debates desarrollo-dependencia y la opción metodológica por el método psicosocial de Paulo Freire.

Nuestra intencionalidad es analizar el diseño de la campaña y las formas de implementación, ya que sostenemos que las formas organizativas de las prácticas educativas son tan significativas como los contenidos que establecen. Es decir, las situaciones en las que se vehiculizan posibilitan relaciones sociales que hacen al sentido formativo de las propuestas. En este sentido, el planteo ideológico de los documentos de la campaña antes señalados se expresan posicionamientos que parten del diagnóstico de dependencia de Argentina como parte de los pueblos Latinoamericanos. La expresión “El pueblo educa al pueblo”<sup>6</sup> como título de uno de los documentos más importantes de la campaña, sintetiza la propuesta de educación que la orienta.

En este marco educación del adulto se plantea como una herramienta en el proceso de reconstrucción nacional partiendo del principio que la dependencia económica es parte de una dependencia cultural, científica y tecnológica. Por lo que el proyecto educativo del gobierno justicialista se presenta como la clave de la construcción de nuevas prácticas sociales que tienen por objetivo que el pueblo participe del proceso de decisiones en los distintos niveles de la gestión.<sup>7</sup>

Con relación a estos planteos de los documentos, uno de los entrevistados, el subcoordinador nacional, relatada que la estrategia de diseño e implementación, debía operar como efecto demostrativo de lo que se esperaba de la educación de adultos. Agrega además, que desde estos posicionamientos, hubo algunas definiciones que fueron centrales en su diseño y que hacen a las concepciones socioeducativas que la fundamentan: selección del perfil de los coordinadores y la opción metodológica.

Los documentos establecen la política educativa, como parte de un proyecto nacional para romper con todas las formas de dependencia y la forma de planificación de campaña es estratégica en ese proceso. Por lo cual se establece en los documentos los principios de descentralización, regionalización, movilización de las comunidades, sistema de voluntariado y desescolarización de la educación. Estos principios se articulan en un proyecto de ruptura con los imperialismos, ya que sostienen desde el diagnóstico que reproducen formas de dominación ideológica en distintos planos. Esta idea de ruptura con los imperialismos es un eje articulador en los tres documentos antes mencionados.<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> Nombre de uno de los documentos nacionales.

<sup>7</sup> Bases de la Campaña de Reactivación Educativa del Adulto para la Reconstrucción.

<sup>8</sup> Bases para una política educativa del adulto; Bases de la Campaña de Reactivación Educativa del Adulto para la Reconstrucción; El pueblo Educa al Pueblo.

Se considera que el centralismo es un fenómeno vinculado con la dependencia, que hace permanecer la dominación de las oligarquías locales basada en la estructura económica de la superioridad de Buenos Aires sobre el interior. La alternativa a esta estructura de dominación es la descentralización y regionalización, lo que posibilitaría la *“estimulación de las potencialidades básicas de las comunidades de modo que se transformen en factores activos de la educación”*.<sup>9</sup>

La educación en los documentos citados, aparece ligada al proceso de la reconstrucción nacional, fundamentalmente la educación de adultos que es la educación dirigida a los marginados y trabajadores y por lo tanto, debe promover la participación organizada de los trabajadores fortaleciendo espacios de cogestión y autogestión.

Este proceso de descentralización y regionalización se concreta en la división del país en 7 regiones y la participación de las universidades en la cooperación en cada región. La CREAR es una de las estrategias de la política de reestructuración de DINEA. Para llevarla adelante, se crean dentro de DINEA equipos nacionales de apoyo e investigación, que están a cargo un coordinador nacional y un subcoordinador. Las provincias se agrupan a su vez por regiones. En las provincias hay un coordinador organizativo y un coordinador pedagógico. De ellos dependen los coordinadores de área que tienen a su cargo a los coordinadores de base (quienes realizan la tarea de alfabetización) y los centros de cultura popular.

La elaboración de documentos y la capacitación respeta estos criterios organizativos. En este sentido, hay capacitaciones y documentos nacionales, por región y provinciales. En cuanto a los documentos regionales que hemos podido recuperar, eran elaborados por las universidades, tal es el caso del “Cuadernillo del Coordinador de Base” y la “Cartilla de palabras Regionales para Coordinadores de Base” elaborados por el Centro Regional de Formación docente, sector Universidad Nacional del Litoral.

Con respecto a los documentos provinciales, solo hemos podido recuperar un borrador de un manual que se elabora en la provincia de Córdoba que sintetiza los planteos políticopedagógicos de los documentos nacionales. Los entrevistados recuerdan que otras provincias también logran elaborar documentos propios.

Los equipos nacionales estuvieron a cargo de la formación de los coordinadores provinciales (coordinador organizativo y coordinador pedagógico) y las capacitaciones regionales. Estos espacios no sólo implicaban la capacitación, sino

---

<sup>9</sup> Ministerio de Educación. Compilación de materiales de la campaña. Punto 22.



también la evaluación de la implementación y el intercambio de experiencias de las distintas provincias. Las capacitaciones luego se replican de los coordinadores provinciales a los coordinadores de área, y de estos a los coordinadores de base. Los relatos de los entrevistados también indican un trabajo semanal de reuniones entre los coordinadores de área y los coordinadores de base donde se intercambiaban las experiencias y se trabajaban las dificultades que surgían en los Centros de Cultura Popular.

Otra cuestión importante del diseño e implementación de la campaña, tiene que ver con el proceso de evaluación sistemática de la campaña, paralelo al proceso de implementación. Esto es importante porque recupera los debates de la época de la importancia de la planificación y la evaluación de las prácticas educativas, pero las resignifica en el planteo de reconstrucción nacional y la importancia de la participación popular en ese proceso.

La campaña tuvo un proceso de planificación y diseño, basado fundamentalmente en la formación de equipos, la selección de los participantes y un fluido intercambio en la propia dinámica de funcionamiento de la campaña a través de las capacitaciones e intercambio de experiencias. La forma de planificación y diseño de la campaña recibió el reconocimiento Mención de Honor de la UNESCO a través del premio Nadia Krúpskaia.

### **Unidad ideológica del proyecto: la selección de los participantes**

Paralelo al proceso de descentralización operativa, aparece como dato significativo las formas del reclutamiento de los distintos participantes en la campaña. Estas formas de reclutamiento de los participantes podrían pensarse como una estrategia para dar unidad al proyecto ideológico, que representa como ya señalamos, a los sectores más radicalizados del peronismo. Esta estrategia es significativa en el planteo pedagógico y político de la campaña, tal como señala el subcoordinador nacional *“después en las prácticas, el 70% depende del docente”*. La estrategia de selección y después las formas de capacitación y sensibilización en la importancia del método y su concepción educativa aparecen como sustantivas para construir la unidad ideológica al proyecto.

En las entrevistas realizadas, la selección de los participantes estuvo orientada por el principio de buscar personas que comprendan el proyecto y se comprometan con

él, aún cuando no militen en las filas del peronismo. Este criterio es compartido por todas las personas entrevistadas que tenían entre sus funciones la selección de los distintos niveles de la CREAR.

El subcoordinador nacional planteaba:

*“... que los alfabetizadores y los coordinadores tuvieran raigambre en algún tipo de militancia social fundamentalmente, pero no solamente desde las organizaciones, sino desde la comunidad, que tuvieran vínculo con la comunidad donde iban a trabajar...”*

El coordinador organizativo de Córdoba es convocado por el equipo central de DINEA por su compromiso social. El mismo es un cura, que era miembro del Movimiento de Sacerdotes del Tercer Mundo y que estaba asignado a una parroquia de un barrio carenciado de Córdoba, donde había dos centros de educación de adultos de DINEA. Uno de los coordinadores de área, recuerda que al enterarse de la campaña se presenta ante el coordinador provincial por su interés en la propuesta y es seleccionado por sus antecedentes en la participación en una campaña sanitaria y su experiencia como maestro rural en Santiago del Estero.

La coordinadora pedagógica de la provincia era militante peronista pero además era maestra de adultos en centros de DINEA y por esa trayectoria es convocada por el coordinador organizativo y la delegada de DINEA de la provincia de Córdoba. Tanto el coordinador organizativo como la coordinadora pedagógica plantean criterios similares en la selección de los coordinadores de área y de base:

*“... seleccioné maestros que yo sabía qué ideología y qué grado de conciencia tenían, o sea, que se comprometían con el proyecto... pero no se elegían muchos docentes...”* (Coordinador pedagógico).

*“...la preocupación era que la gente entendiera el proyecto... se tenía que elegir entre la gente del lugar un coordinador de base, que era encontrar una persona con cierta capacidad de liderazgo en un lugar...”* (Coordinador organizativo).

Esta estrategia de la selección de los coordinadores, era parte además de los objetivos del equipo de DINEA en la formación de equipos técnicos, cuadros políticos, no sólo a nivel nacional, sino también en las provincias para formar gente especializada en la modalidad de manera de darle un nuevo sentido a la formación del adulto. Como señalábamos antes, el subcoordinador nacional plantea como uno de los objetivos de la campaña su efecto demostrativo de lo que esperaban para la educación de adultos.

## Reflexiones finales

El proyecto político pedagógico de la CREAR recupera y resignifica los planteos educativos del momento y lo integra en el proceso de reconstrucción nacional en perspectiva latinoamericana. Los documentos de la CREAR parecen expresar la apropiación de determinados elementos de la cultura del peronismo, como el vínculo con el pueblo, pero resignificados desde los sectores más radicalizados del movimiento. En este sentido, se manifiestan las contradicciones al interior del propio movimiento peronista y su resolución territorial; contradicciones que se profundizan en el año '74 y que van a signar los destinos de la campaña y de sus participantes.

Las formas de planificación y organización de la campaña se presentan hasta el momento como una estrategia ideológica de posicionamiento político-social de los sectores más radicalizados del movimiento peronista. Podría pensarse que por la forma de selección de los participantes, la movilización de los sectores de la comunidad y su participación activa en la propuesta educativa, se proponían institucionalizar nuevas prácticas sociales. Estas prácticas no solo son educativas, sino también comunitarias. En algunos lugares se vuelven contradictorias con los sectores de la derecha peronista; y esas contradicciones se expresarán definitivamente tras la muerte de Perón y la interrupción de la campaña.

Por otra parte, suponemos que el compromiso social y nacional, la concepción de cultura popular como la cultura del pueblo trabajador, la regionalización y descentralización administrativa y pedagógica, los espacios sociales en los que se desarrollaron los centros de alfabetización y las trayectorias de los distintos participantes, dio lugar a distintas prácticas educativas y culturales.

## Bibliografía

- Facciolo y Hernández, I. (1983). *La educación de adultos en la Argentina de la última década*. Buenos Aires: Mimeo.
- Lorenzatti, M. del C. (2004). *La oferta de Nivel Primario de jóvenes y adultos*, Informe Final de la Beca Cyril O. Houle, Universidad de Georgia (USA).
- Ministerio de Educación, Compilación del material de la campaña CREAR, Dirección de Educación de Jóvenes y Adultos, República Argentina.

- Morello, G. (2003). *Cristianismo y Revolución. Los orígenes intelectuales de la guerrilla Argentina*, Colección Thesys 1. Córdoba: EDUCC. Editorial de la Universidad Católica de Córdoba.
- Pasquali, L. comp. (2008). *Historia social e historia oral. Experiencias en la historia reciente de Argentina y América Latina*. Rosario: Ediciones Homo Sapiens.
- Puiggrós, A. (2001). “Historia y prospectiva de la educación popular latinoamericana”. En *Educación Popular. Crisis y perspectivas*, Comp. Gadotti, M y Torres, C. A. Miño y Dávila.
- Rodríguez, L. (2003). “Pedagogía de la Liberación y educación de adultos”. En Puiggrós, A. (dirección), *Historia de la educación Argentina*, Tomo VIII: Dictaduras y utopías en la historia reciente de la educación argentina (1955-1983). Galerna.
- Rodríguez, J. y Palacio, M. (2006). *Para qué copiar, es preciso CREAR*, Tesis de Licenciatura, Escuela de Ciencias de la Educación, FFyH. UNC.
- Rockwell, E. (2009). *La experiencia etnográfica. Historia y cultura en los procesos educativos*. Buenos Aires: Paidós.
- Schwarzstein, D. (1990). “Historia oral y memoria del exilio. Reflexiones sobre los republicanos españoles en la argentina”. En *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, Año/vol: III, Número 009, pp. 149-172. Universidad de Colima, Colima, México.