

LIBROS

Melina Morello Cursa 5º año de Comunicación Social (ECI). Es analista y diplomada en Relaciones Públicas, especialista en Comunicación Digital y coordinadora de comunicación del Cluster Córdoba Technology.



DISCURSOS AUDIOVISUALES DEL BICENTENARIO

Una mirada semiótica del Grupo de Estudios de la Imagen

En *Cómo nos contamos. Narraciones audiovisuales en la Argentina del Bicentenario*, editado por Sandra Savoini y Candelaria de Olmos, se analizan películas ficcionales, video-documentales, publicidades, programas televisivos y transmisión de eventos, festejos o cortos, en el contexto del Bicentenario. Textos audiovisuales de tipo narrativo, rasgo que comparten la mayoría de los discursos producidos en la Argentina al final de la primera década de este siglo. Son los períodos de Néstor Kirchner (2003-07) y de Cristina Fernández (desde 2007), atravesados por los ideogramas distintivos de sus discursos: inclusión y pueblo; y recordados por dos acontecimientos: los festejos del Bicentenario (mayo 2010) y el sepelio de Néstor Kirchner (octubre 2010).

El libro, de marcada impronta semiótica, se divide en tres capítulos: Relatos del Bicentenario, Transformaciones, y Tensiones. El primero, con el desfile de Fuerza Bruta, películas épico-biográficas y publicidades de campaña. El segundo compara historias mínimas e historias extraordinarias; *Tato de América con Marcianos*. Y el último aborda la situación de nuestros pueblos originarios.

Los textos son de docentes, egresados y estudiantes del Grupo Estudios de la Imagen (UNC), proyecto Relatos audiovisuales: formas y funciones de la narración en la cultura contemporánea (SECYT/UNC 2010-11): Daniel Scarcella, Diego Moreiras, Laura Abratte, Carolina Casali, Ayelén Ferrini, Verónica López, Celina López Seco, Ximena Triquell, Santiago Ruiz, Corina Ilardo y Mariana Ortecho. También de las coordinadoras Savoini y De Olmos. Muchos de ellos, de la Escuela de Ciencias de la Información.

Estas narraciones hacen reflexionar sobre producciones discursivas impregnadas de ideología. La memoria se ejerce en un campo de lucha simbólica donde se dirime la legitimidad de un determinado orden social. Cómo leer los procesos sociales rompiendo con la historiografía tradicional. La historia nacional no queda al margen y aparece mediatizada por los dispositivos audiovisuales.



AMOR ES IMPEDIR EL SUFRIMIENTO DE LOS NIÑOS

Problemas de la infancia en Argentina, México y Portugal

Asalto a la Infancia fue elaborado según sus autores, David Coronado y Ana Emaides, con el objetivo de presentar miradas sobre las formas de vida de los niños y niñas en el Estado de Jalisco, México; en Portugal y en Córdoba, Argentina. El trabajo se centra en describir, analizar, y explicar los mecanismos culturales, sociales, legales e institucionales de mayor relevancia en torno a la niñez y en proponer soluciones a los problemas de la infancia en estos países.

La situación de la niñez es constantemente analizada desde diversas instituciones y organizaciones públicas, civiles y privadas, nacionales e internacionales, a través de estudios que abarcan aspectos legales, políticas públicas y sociales en general.

Cuando se habla de la situación de Jalisco, México, el libro presenta una minuciosa contextualización del problema, con indicadores demográficos a nivel estatal que son comparados con los municipios de Guadalajara y Puerto Vallarta. Enriquecen los datos con una serie de interpretaciones particulares sobre las instituciones y la legalidad que rodea a la problemática infantil, prestando especial interés a la explotación sexual comercial.

El libro se divide en cuatro apartados: el primero acerca diferentes miradas sobre la violencia y el trabajo infantil en Argentina, particularmente en Córdoba. La segunda parte se refiere a la situación legal de los niños, niñas y adolescentes (NNA) migrantes y a la función de las instituciones. La tercera, refiere a los niños, niñas y adolescentes en situación de calle, a la manera en que viven y el papel fundamental de la familia. El cuarto apartado está orientado a la explotación sexual infantil, comercial y no comercial.

Por último, el texto nos regala una reflexión que vale la pena reproducir: "El papel del adulto, es la primera herramienta para enseñar y proteger los derechos de los niños, pero a la par son los primeros en transgredirlos e ignorarlos".



Nuevos Consumos Culturales

Tecnologías y Bienes Simbólicos.
Aportes teórico-metodológicos

Héctor Mansilla

Prólogo
Alicia B. Gutiérrez



TOMAS DE POSICIÓN: DEVELANDO RELACIONES

Por Alicia Gutiérrez*

El libro del docente de Ciencias de la Información Héctor Mansilla editado por EDUVIM, aporta un análisis que rompe con la mirada del determinismo tecnológico, y con la de consumidores como seres libres.

El libro *Nuevos Consumos Culturales* de Héctor Mansilla nos propone tomar el consumo y el acceso a bienes simbólicos y a nuevas tecnologías como prácticas sociales, como especies de tomas de posición, que se realizan a partir de posiciones concretas en un espacio social determinado: la ciudad de Villa María, a comienzos del siglo XXI.

Luego de realizar una minuciosa y cuidada presentación de los diseños metodológicos utilizados por investigaciones

consideradas como antecedentes de este estudio, teniendo en cuenta en cada uno de ellos, qué se investigó (enfoque teórico), cómo se analizó (articulación teórico-metodológica) y cómo se relevó la información (criterios de validez), el autor nos presenta su apuesta epistemológica, teórica y metodológica.

Desde la perspectiva de Bourdieu, y apelando al análisis de correspondencias múltiples, el núcleo del estudio queda representado por dos espacios homólogos: el de las posiciones sociales, que muestra las diferencias objetivas resultantes de la distribución desigual de los recursos (en términos de volúmenes y estructuras de capital), y el de las tomas de posición, es decir, el espacio de las prácticas y consumos como estilos de vida, como diferencias reconocidas. Entre ambos espacios, y articulando las tomas de posición (simbólicas) y las posiciones (objetivas), se encuentran los habitus, como historia incorporada, como sistemas de disposiciones a actuar (sistema de esquema generadores de prácticas y de obras enclasables y enclasantes) y a percibir y valorar (sistemas de esquemas de percepción y apreciación).

Recuperar de este modo el consumo y el acceso a bienes simbólicos y a nuevas tecnologías como prácticas sociales, que se realizan desde posiciones concretas en un espacio social determinado (como condiciones objetivas presentes y como trayectorias incorporadas), permite romper tanto con una mirada que cae en un fuerte determinismo tecnológico, como con aquella que supone que se trata de elecciones libres, realizadas por individuos sin historia, aislados, motivados sólo por su voluntad de consumir.

Hay aquí también una apuesta política: estudiando un caso particular, Héctor Mansilla apunta a la construcción de un cuerpo de hipótesis y al afinamiento de un método específico que permite analizar este tipo de fenómenos en contextos más amplios, espacial y/o temporalmente. Se trata de una problemática que nos muestra uno de los ámbitos donde se hace visible la reproducción de las relaciones de poder y, con ello, de las desigualdades sociales.

* Investigadora independiente de CONICET, profesora titular de Sociología (FFYH/UNC). Autora de libros sobre Pierre Bourdieu, y de Pobre, como siempre. Estrategias de reproducción de la pobreza.