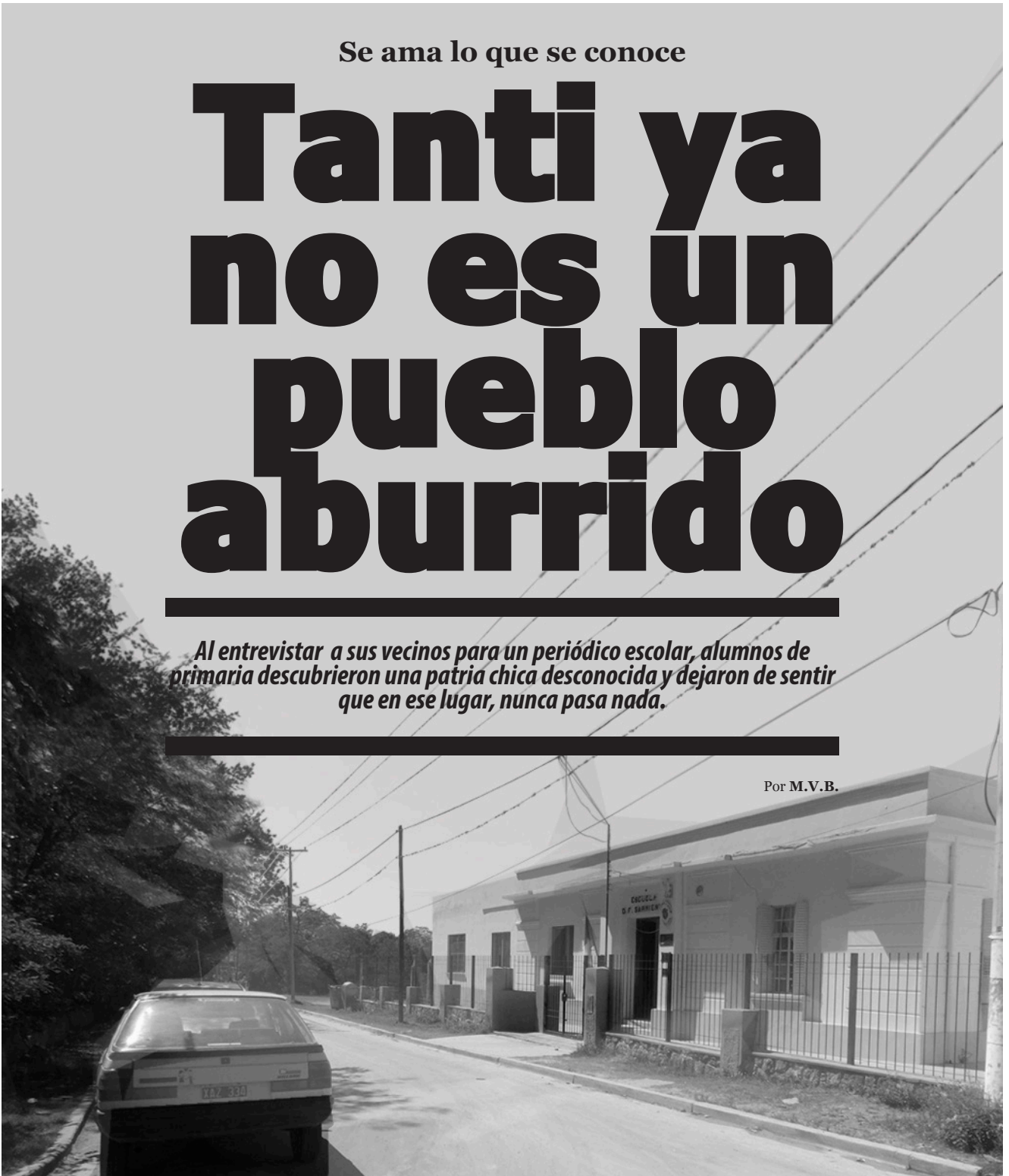


Se ama lo que se conoce

# Tanti ya no es un pueblo aburrido

*Al entrevistar a sus vecinos para un periódico escolar, alumnos de primaria descubrieron una patria chica desconocida y dejaron de sentir que en ese lugar, nunca pasa nada.*

Por M.V.B.



Para que los alumnos de la Escuela Domingo Faustino Sarmiento de Tanti revalorizaran su pueblo en lo sociocultural y en lo ambiental, la profesora de la Escuela de Ciencias de la Información Mónica Viada pensó una revista digital donde pudiesen participar los alumnos de sexto grado y sus docentes, e invitó a Jorgelina Quinteros, estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, a sumarse al proyecto.

El trabajo, que incluyó una visita a la ciudad de Córdoba para conocer la Universidad y el diario *La Voz del Interior*, se hizo con la intervención directa de los alumnos, quienes propusieron el nombre de la futura revista y decidieron sus contenidos. También produjeron las entrevistas a sus propios vecinos.

La estudiante de la ECI que coordina el proyecto recuerda para **El Cactus** que no conocía muy bien el rol de una extensionista: "No tenía mucha información sobre cómo se presenta una beca, un proyecto, quiénes pueden hacerlo... Ahora lo hago y lo disfruto mucho. Es una experiencia tan linda... estaría bueno que hubiera más información para que los alumnos sepan qué posibilidades tienen de trabajar desde su carrera e intervenir en otros ámbitos. Te enriquece mucho, por eso pienso que debiera difundirse más."

En cuanto la profesora Mónica Viada le explicó la propuesta, Jorgelina Quinteros se sumergió en el proyecto del cual hoy es el alma. Así, luego de ver los requerimientos técnicos, fueron surgiendo las primeras ideas: "Yo le dije que viendo el proyecto institucional, habría que generar un medio de comunicación de esas actividades que realiza la escuela hacia otros ámbitos de la comunidad educativa, es decir, padres, amigos, vecinos, instituciones de la localidad, etc. Entonces propuse una revista digital hecha por los mismos alumnos para difundir las actividades desarrolladas en la escuela o en la comunidad. Lo positivo de la idea es que permite una interconexión con el contenido que los alumnos ven en lengua y ciencias sociales, que les exige habilidades de expresión oral y escrita, diferentes lenguajes, imagen audiovisual."

Así comenzó la ardua labor de organizar las tres divisiones de sexto grado y a sus docentes para los preparativos de la revista. Durante las primeras reuniones Jorgelina se presentó y les explicó qué eran la Universidad y la Escuela de Ciencias de la Información. Recuerda que lo hizo



con gran dificultad, por su inexperiencia. Luego empezaron a investigar sobre algunos medios de Córdoba y a organizar el viaje a la ciudad, que lograron realizar con mucho esfuerzo. El *tour* incluyó una visita guiada a *La Voz del Interior*, actividades del Veo, veo de la Escuela de Ciencias de la Información y la participación en una muestra multimedia de la Facultad de Lenguas donde interactuaron con la tecnología.

"El viaje fue para que conocieran en qué marco se inserta este proyecto; que visitaran la Escuela (de Ciencias de la Información), y la Ciudad Universitaria así no les parece algo tan distante o tan ajeno. Que se familiarizaran un poco con ese entorno y también que conocieran *La Voz del Interior*, un diario que usábamos como ejemplo en clase, un referente provincial. En paralelo a esa instancia introductoria, los primeros dos meses empezamos a definir el nombre de la revista."

Bautizar el producto gráfico fue otra instancia de mucho trabajo. Durante las clases cada curso presentó dos opciones y luego se hizo una votación con urna, documento y sobre sellado y firmado. Los alumnos pasaron por la experiencia de una elección democrática en la escuela. El nombre elegido es *La Re-Vista*, un juego de palabras ideado por los mismos niños.

Luego, Jorgelina Quinteros diseñó un logotipo a partir de numerosas propuestas gráficas de los alumnos, quienes además fueron motivados a definir los temas que se trabajarían en el interior de la revista. Para generar contenidos se utilizó la entrevista, método ya conocido por los alumnos. Entrevistaron miembros de la comunidad con el eje principal del trabajo: revalorizar las características propias de la comunidad. Así, los chicos fueron redescubriendo un pueblo que antes les parecía aburrido, donde "nunca pasa nada".

La alumna extensionista espera con entusiasmo que el proyecto continúe y sea transmitido como un legado de los chicos de sexto grado a los de quinto. De este modo, la publicación será parte de las tradiciones de la institución. Para conocer la revista se puede ingresar en <http://lare-vistatanti.blogspot.com.ar>.