

PORTALES

Por Marina Lerda



LA REVOLUCIÓN DE COMUNICAR LAS CIENCIAS POR IGUAL

Sociales y naturales con el mismo estatus

El escritor brasileño Paulo Coelho afirmó que “cuando quieres realmente una cosa, todo el universo conspira para ayudarte a conseguirla”. Aunque la afirmación es falsa, circula en cientos de memes de internet. Frases como esa “ofrecen explicaciones fáciles que aumentan nuestra sensación de control sobre la realidad, aunque no digan absolutamente nada”, explica Eparquío Delgado (psicólogo y divulgador español) en una entrevista para el portal español de noticias científicas SINC, Servicio de Información y Noticias Científicas (<http://www.agenciasinc.es>)

Proliferan libros, noticias, portales y agencias dedicadas a comunicar ciencia, pero en muchos casos sólo un tipo de ciencia: las duras, cuantificables en resultados y quizás más fácilmente comunicables. Lo innovador de este portal, es que ciencias naturales y sociales apare-

cen mezcladas sin jerarquías. Hay estudios que asocian la exposición materna a pesticidas agrícolas con autismo en niños; otro sobre un ingrediente del tofu que puede revolucionar la fabricación de paneles solares o acerca de la comedia como refugio de los gays en el cine franquista.

Plantea debates que van más allá de la visibilización de ciertos temas, confirmando que “el conocimiento científico tiene que estar acompañado por la libertad y promoción del pensamiento social crítico, porque la actividad científica es social, está imbricada con relaciones sociales y de poder”, como sostiene Norma Giarracca, profesora de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA) e investigadora del Instituto Gino Germani.

SINC es una plataforma de contenidos científicos, de ámbito estatal, y que se sustenta a través de las herramientas de *software* libre. Tiene el aval de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación Española. La hacen periodistas especializados en distintas áreas del conocimiento científico.



MUCHO MÁS QUE TINTA ROJA

Periodismo, narcotráfico, ciudad y violencia en Latinoamérica

Cristian Alarcón comenzó en el periodismo por el lado del compromiso personal. Estudió en la Universidad de La Plata y en 1993, uno de sus compañeros, Miguel Bru, fue secuestrado por la policía de la provincia y desapareció. La necesidad de contar y de luchar por Miguel -uno de los primeros desaparecidos en democracia- movilizó a sus compañeros, y Cristian empezó a escribir del tema en el entonces joven diario *Página/12*. Allí pasó más de una década escribiendo sobre crímenes, cubriendo y descubriendo los desmanes policiales.

Con la impronta de este gran contador de historias nació Cosecha Roja, uno de los tres proyectos digitales que dirige Cristian Alarcón. Los otros son *Infojus* -una agencia de noticias judiciales- y *Anfibia*-revista de crónicas, hechos de “pasión, política, compromiso con lo real y vuelo literario-”, en sus palabras.

Cosecha Roja (<http://www.cosecharoja.org/>) surgió luego de los primeros encuentros de periodistas, académicos, escritores y guionistas organizados por la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) y el *Open Society Institute* (OSI) en el marco del Programa Narcotráfico, Ciudad y Violencia en América Latina.

Está integrada por la Red de Periodistas Judiciales de Latinoamérica: periodistas con experiencia en cobertura de judiciales o policiales, y el aporte de reconocidos escritores y académicos que narran, investigan o analizan las causas y los síntomas de la cambiante realidad latinoamericana. En las historias de *Cosecha Roja* se intenta contar la génesis, el desarrollo y las salidas posibles a la violencia en estas geografías.

Datos, noticias, historias, crónicas, entrevistas, opiniones, debates, ensayos y literatura policial forman parte de *Cosecha Roja*, un lugar para interesados en ampliar su horizonte de trabajo, su conocimiento sobre los temas de los que escribe o produce, y sobre todo la visión de su aporte a la sociedad como periodistas.

Cuenta con el apoyo de la Asociación Miguel Bru, la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano y la Universidad de San Martín.