

# REVISTAS

Por *Agostina Simón*



## CHASQUI, MÁS DE CUARENTA AÑOS

*Pionera en los debates sobre el compromiso de la disciplina*

Dirigida por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador, Chasqui (<http://www.revistachasqui.com/index.php/chasqui>) es una publicación trimestral.

Su editor es Alexander Amézquita.

Desde su nacimiento en 1972, a lo largo de 126 números esta revista especializada ha transitado un largo camino haciendo foco en la relación entre comunicación, política y cultura.

Cada número está dedicado a un tema específico y su modalidad expositiva es el ensayo académico y/o informe de investigación. Posee versiones *online* e impresa. Chasqui, revista fundacional en el debate acerca de la comunicación en América Latina, se propone "asumir una diversidad de narrativas de lo social sin renunciar a los principales valores clásicos de la escritura".



## ANÁLISIS PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

*Desde Colombia, con autores de más de veinte países*

Editada desde 1996 por la Universidad de La Sabana-Colombia, la revista científica *Palabra Clave* (<http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave>) tiene como objetivo difundir la investigación y la reflexión de los distintos campos de la comunicación y su vínculo con la sociedad.

Dentro de un marco científico y humanista, su contenido se caracteriza por ser crítico y analítico apuntando a la resolución de problemas sociales desde la comunicación.

A partir de una política de acceso abierto, libre y gratuito, permite que cualquier persona registrada envíe artículos online que serán evaluados para su publicación. Con autores provenientes de más de veinte países, se identifica por el trabajo en equipo donde se destacan los editores Liliana María Gutiérrez Coba y Sergio Roncallo Dow.



## COMUNICACIÓN, INSTITUCIONES Y GOBIERNO

*Desde Málaga, en español, portugués, francés e inglés*

La *Revista Internacional de Relaciones Públicas* difunde conocimientos del área entre investigadores, profesionales, docentes, medios de comunicación y la sociedad.

La publicación digital semestral es patrocinada por el Instituto de Investigación en Relaciones Públicas de la Universidad de Málaga, España. Su acceso abierto y gratuito permite la transferencia de información entre países. Recibe artículos en español, portugués, francés e inglés.

En sus siete números hizo hincapié en áreas como comunicación organizacional, comunicación política, investigación y evaluación, y comunicación turística. Su último número se focalizó en la Responsabilidad Social Empresarial, el profesional de las relaciones públicas y la gestión de comunicación de los gobiernos. Para más información: <http://revistarelationspublicas.uma.es/>