

Trabajos finales de la Licenciatura en Comunicación Social

Mirá como le dicen...

¿Quién era la abejita del hogar en las publicidades de los años 40? ¿Qué idea de mujer reproducen las letras del rock chabón? Investigaciones de fin de carrera en la Escuela de Ciencias de la Información (UNC) analizaron la prensa gráfica cordobesa, se dedicaron al texto de esa expresión musical que creció desde la periferia urbana y produjeron un ciclo de documentales radiofónicos con perspectiva de género. Se trata de tres trabajos finales aprobados con diez.

Además, una investigación basada en tres universidades nacionales de la provincia de Córdoba reflexiona sobre el trabajo final de la Licenciatura en Comunicación.

Por **Candela Almaraz**

Técnica en Comunicación Social Tesista de la Licenciatura/ECI/UNC

La abejita del hogar

Stefanía Lamas y
Lara Aires
Página 54.

Sos una perra

Ivana Lorenzo y
Santiago Vargas
Página 56.

Radio con perspectiva de género

Gimena Franchini y
Paula Hernández
Página 58.

Los obstáculos del trabajo final

Luis Eduardo Ratti y
Graciela Felices.
Página 60.

