



Acceso Global es el primer medio de comunicación digital de periodismo 100% independiente, plural, sin presiones y sin publicidad, con financiamiento colectivo de América Latina. Contamos con el apoyo de cientos de periodistas en todo el mundo y publicamos noticias de calidad, originales, con enfoques innovadores e inteligentes. Elaboramos y producimos contenidos con análisis, datos, opiniones, entrevistas e investigaciones periodísticas. A través de pequeños aportes de dinero, los lectores apoyan nuestro trabajo. Al mismo tiempo tenemos una parte de contenidos exclusivos por suscripción o membresía.

Hacemos periodismo independiente del poder político y corporativo para las nuevas generaciones, pero teniendo en cuenta e incluyendo a nuestros padres y abuelos. Esta es una tendencia mundial que se atribuye por un lado al avance tecnológico y por el otro a la crisis del periodismo, fundamentalmente las grandes empresas periodísticas (los medios tradicionales) que no le hablan a las nuevas generaciones. No les importa hacerlo ya que su matriz de negocios se basa en la publicidad de

los grandes anunciantes y de la pauta oficial de los distintos gobiernos.

Estamos en línea desde el 24 de marzo de 2014. De estos pocos meses tenemos algunos números que para nosotros son muy alentadores: Más de 350 notas, 100 periodistas, 10 influenciadores, 4.500 pesos recaudados (por mes) 80.000 visitas mensuales y más de 400 comentarios.

El equipo fundador está conformado por Ricardo Heurtley, periodista emprendedor y CEO de AG. Fue hasta fines de 2012 el productor general de Max Delupi. Cristian Pérez, periodista y director periodístico de AG. También es productor de los SRT y dirige la radio FM GEN.

Ernesto Heurtley, diseñador y fotógrafo profesional, es el responsable de la imagen de AG. Asimismo es socio y fundador de www.galapagosstudio.com.ar

Igualdad comunicativa

Todo empezó cuando nos preguntamos: ¿Es posible hacer periodismo sin presiones?, ¿hacer un medio de comunicación que no esté condicionado por la publicidad o la pauta oficial?, ¿desarrollar nuestra profesión con total independencia de los poderes de turno?

La respuesta fue muy audaz: es posible.

Creemos que los lectores, la audiencia, la comunidad, nuestros familiares y la gente en general nos apoyará porque estamos necesitando todos más periodismo independiente, plural, sin presiones, sin condicionamientos. Que nos muestre la verdad, lo que realmente está pasando. Que además de informarnos, sea una herramienta para transparentar la información, los actos de gobierno, los hechos en general.

Con este espíritu participamos de una convocatoria en América Latina de nuevos medios digitales (aceleradora MediaFactory) y quedamos entre los 50 seleccionados, aunque no logramos el financiamiento necesario. Pero como estamos convencidos de nuestro proyecto fundamos www.accesoglobal.info. Publicamos unas seis notas por día en castellano y tenemos una alianza con www.LatinAmericanRadar.com, con sede en Nueva York, medio liderado por Mariana Marcaletti que publica noticias de América Latina en inglés. Al asociarnos, es nuestra versión en ese idioma y nosotros somos su versión en español. Queremos ampliar nuestro staff de periodistas globales. Están invitados a sumarse a este proyecto cuya misión es cambiar la forma de hacer periodismo en Argentina.

*Periodista emprendedor. CEO de AccesoGlobal.info

**Estudiante Licenciatura en Comunicación Social/ECI
Director fundador de <http://cbadeflamencos.com.ar/>