

Propuestas a la Defensoría del Público

El reclamo de los jóvenes

Aun en medios alternativos, las identidades juveniles carecen de protagonismo, señalan comunicadores que se reunieron en La Perla para pensar una agenda pública inclusiva.

Por Antonela Isoglio



Gentileza Antonela Isoglio

Cómo garantizar la participación activa de los jóvenes en los medios es una de las discusiones que atraviesa el proceso de encuentro, formación y producción de *Jóvenes organizándose*, espacio de estudiantes secundarios que integran centros de estudiantes, organizaciones barriales, políticas y proyectos de comunicación.

La participación política reconfiguró la lectura del ser joven: de consumidor a ciudadano. Así también, nuevas miradas reconocieron las diversas culturas juveniles y la importancia del territorio en la construcción de la identidad. "Cada joven de cada barrio tiene problemáticas completamente diferentes a los demás. Los jóvenes no son una unidad", expresó Gastón Busso de Radio Comunitaria La Quinta Pata 93.3 FM (Córdoba). Y como dijo Sofía Collazo, integrante de la cooperativa Fábrica de Ideas (Alta Gracia), "es un desafío abordar tal diversidad en los medios".

Este año, las Audiencias Públicas convocadas por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual están focalizadas en los derechos comunicacionales de la

niñez y la adolescencia, al amparo de la Ley 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. Con el objetivo de promover y garantizar su participación activa, la convocatoria a las Audiencias incluye procesos de formación y acompañamiento a escuelas, organizaciones y grupos de niñas, niños y adolescentes.

Que jóvenes y adultos participen como pares.

En ese marco, el 17 de mayo último, en el Espacio para la Memoria La Perla, en Córdoba, se reunieron estudiantes secundarios e integrantes de radios comunitarias y escolares para debatir cómo los jóvenes son visibilizados en los medios. Asimismo, elaboraron propuestas a la Audiencia Pública sobre Medios de Comunicación Audiovisual del 23 de mayo en Casilda, Santa Fe (*ver El futuro es hoy*).

Luciano Debanne, uno de los coordinadores de la jornada, expresó que el problema no es medios versus jóvenes. "Hay medios aliados del proyecto de democratización de la palabra, entonces es funda-

mental hacer una apuesta colectiva", enfatizó. Gonzalo Assusa, docente de la Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano que trabaja para el proyecto Radio Manuel Belgrano, cuestionó que solamente se atendiera el tratamiento informativo de los medios hegemónicos. "Incluso en medios alternativos que pensamos progresistas difícilmente se puede encontrar la voz de los jóvenes -señaló-, ¿cómo dejar de hablar de jóvenes para pasar a interpelarlos como diseñadores y realizadores de proyectos de comunicación?". Para ello, Pablo Rodríguez, comunicador de Radio Local 88.1 de Anisacate, planteó la necesidad de generar en los medios, espacios donde jóvenes y adultos participen como pares. Subrayó la importancia de una real "apropiación del espacio". En el mismo sentido, Emilia de Radio Comunitaria Solidaridad (San Carlos Mina) señaló: "No se trata simplemente de dar el micrófono a los jóvenes. Debe garantizarse que participen en las discusiones del colectivo".

Cómo los medios nombran a los jóvenes, marca límites en su organización. "Frente a quienes los nombran vagos o irresponsables, los chicos se nombran activos", señaló Marianella Dericia, tallerista del Centro de Actividades Juveniles que impulsó la Revista No

me leas en el Ipem 317 San José de Calasanz de Mendiola. En el tratamiento informativo, los jóvenes redactores de No me leas trascienden los temas juveniles. "Si plantean discusiones a partir de su perspectiva del mundo, nosotros las apoyamos. Eso nos ha servido para que puedan discutir con los adultos", explicó Dericia.

El colectivo Revés analiza cómo evitar que derive en un programa de adultos hecho por jóvenes. Según Facundo Vereda, "es fundamental que no hablemos por los jóvenes sino que ellos formen parte del medio. En Radio Revés (de la Escuela de Ciencias de la Información/UNC) buscamos que la estrategia de comunicación los incluya; que participen del diseño de la programación y de los contenidos".

Con relación a la educación universitaria, Pablo Rodríguez de Anisacate comentó que faltan contenidos de economía social, y herramientas metodológicas para una inclusión efectiva de los jóvenes en los discursos mediáticos. Assusa llamó a la discusión sobre la especificidad con que se aborda la niñez y la adolescencia cuando se trata "la vuelta de los jóvenes a la política", ya que en los diferentes sectores sociales las modalidades de organización y participación juvenil adoptan distintas características. Igualmente, Busso llamó a pensar el anclaje de los medios en el territorio, antes que los contenidos. Respecto a las fuentes de información, Rodríguez mencionó que en Radio Local 88.1 de Anisacate recurren al decálogo del Consejo Asesor de Comunicación Audiovisual y la Infancia sobre el tratamiento de contenidos vinculados al tema. No obstante, Mariano Paillet, del colectivo Revés, acentuó que

No hablar de los jóvenes sino escucharlos.

faltan fuentes específicas de información.

En suma, Debanne aludió a los nuevos desafíos para las organizaciones y el Estado. "Este año, en la Primera Audiencia Pública realizada en Pergamino el viernes 25 de abril, los jóvenes cuestionaron que si bien ahora ejercen su derecho a voto, tienen restringido el acceso a la información, ya que antes de los noticieros se observa la placa Atención. Contenido no

Por más derechos

El futuro es hoy

Por Mariano Paillet*

En Casilda, Santa Fe, el primer grupo de jóvenes que subió al escenario de la Segunda Audiencia Pública de la Región Centro convocada por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual (ver nota central), cantó un rap acerca de los derechos de las niñas, los niños y los adolescentes (NNA) y sus dificultades para acceder a los medios. Con sus lenguajes e inserciones territoriales particulares, los jóvenes manifestaron sus perspectivas en la jornada del viernes 23 de mayo, en el Teatro Dante.

"Siempre se dice que los jóvenes son el futuro. Yo les digo que no es así: Ustedes no son el futuro, son el hoy, el ahora", recalcó la Defensora del Público, Cynthia Ottaviano, en la apertura de la Audiencia.

Los chicos de Rosario denunciaron las detenciones arbitrarias que realizan la policía, la gendarmería y otras fuerzas públicas que ejercen violencia institucional en el contexto de la lucha contra el narcotráfico. Algo similar a lo de Córdoba con las detenciones que habilita el Código de Faltas.

"No sos nadie si no tenés el último celular", se quejaron algunos grupos de adolescentes y otros cuestionaron los estereotipos patriarcales sobre la mujer que reproducen muchas publicidades. También apuntaron contra los dibujos animados que fomentan el individualismo y el éxito personal. Por último, la participación de alumnos del Instituto Rosarino de Audición y Lenguaje motivó a numerosos expositores a reclamar intérpretes de lengua de señas en televisión.

apto para niños, niñas y adolescentes". El Art. 68 de la Ley 26522 prevé el horario apto para todo público, la participación de niñas, niños y adolescentes en programas en vivo y grabados y la cantidad mínima de horas de producción específica.

Así también, uno de los ejes temáticos de las Audiencias en todo el país busca profundizar las dificultades de aplicación de lo establecido por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual respecto a la niñez y la adolescencia, en sus Art. 68, 70, 71, 121, 149, 153 y otros.

Debanne insistió en la necesidad de desarrollar tres líneas de trabajo: cómo generar insumos y herramientas metodológicas, cómo construir modos de participación y cómo poner en común las experiencias desarrolladas para la inclusión de los jóvenes en los medios.

Las actividades en torno a la Audiencia Pública en Córdoba continuarán con la construcción de una Agenda Pública de los

Jóvenes y más encuentros para compartir experiencias de distintas organizaciones de la Provincia.

Las Audiencias Públicas reconocen a niñas, niños y adolescentes como actores sociales con capacidad de involucrarse, opinar, aportar y proponer. Son un espacio público donde discutir a los medios y los territorios donde jóvenes y adultos pueden desarrollarse como sujetos de derecho y participar como pares.

*Estudiante de la Lic. en Comunicación Social ECI/UNC. Integrante del Colectivo Radio Revés/ECI/UNC. Pasante en Radio Eterogenia /CCEC.