

El Megáfono de Río Cuarto

Con docentes y estudiantes

Para democratizar la agenda y la circulación informativa, una de las secciones de este semanario se produce con la UEPC. Distribuyen 3.000 ejemplares gratis en casi 400 puntos y asociados a otros medios prorratan esfuerzos.

Por Carlos Leiggener*

Producción Antonela Isoglio**

El 11 de septiembre de 2004 salió a las calles de Río Cuarto *El Megáfono*, semanario gratuito editado, en ese entonces, por un grupo de estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Río Cuarto, que nos proponíamos poner en manos de la sociedad un nuevo medio gráfico de comunicación. Para hacer real aquel anhelo se requerían, obviamente, condiciones generales y aspectos organizativos que pudieran materializar lo que pretendíamos. Es así que a comienzos de 2009, con nuestra cooperativa de trabajo ya conformada, retomamos el proyecto del periódico semanal que había dejado de salir en 2005. En ese marco, armamos una estructura productiva abocada al diseño e impresión gráfica, que realiza trabajos para un conjunto de organizaciones e instituciones de la ciudad y región. De esta manera se sostienen económicamente el medio de comunicación y sus trabajadores. Pensamos que la comunicación es un derecho humano universal y para que esto no sea solo un enunciado, *El Megáfono* tiene una tirada de 3.000 ejemplares que se distribuyen gratuitamente en casi 400 puntos de la ciudad. Comercios barriales, sindicatos, vecinales,

colegios de profesionales, escuelas, dispensarios e instituciones de donde los vecinos retiran el periódico cada viernes. Pensamos que la comunicación es social y, por ello, el lugar donde el medio llega no es azaroso. Para nosotros, los hechos y acontecimientos de la realidad general y de la vida cotidiana en particular de unos no son mercancías para ofrecer a otros. Bajo esa lógica, a partir del proyecto *En las Aulas*, diferentes cursos de escuelas públicas de la ciudad y la región elaboran las efemérides que se publican en

No comulgamos con el vedetismo ni el criticismo individual.

la contratapa del medio hace dos años. En el proyecto realizado con la delegación local de la Unión de Educadores de la Provincia de Córdoba (UEPC), docentes y alumnos recuerdan hechos y personalidades de la historia para ser publicadas por el medio. Sabemos que para incidir es importante multiplicar las experiencias e integrarse con un nosotros más amplio. Por ello, nuestra integración en cooperativas de provisión de

servicios como Diarios y Periódicos de Córdoba (DYPCOR) y Diarios y Periódicos Regionales Argentinos (DYPRO), así como en la Federación Red Gráfica, la Federación de Diarios y Comunicadores (FADICCRA) y la Federación de Cooperativas de Trabajo de la República Argentina (FECOOTRA) son parte de este camino asociativo que venimos transitando. En el mismo sentido, el trabajo territorial se realiza codo a codo con el conjunto de organizaciones sociales, sindicales y cooperativas. Por ejemplo, realizamos compras conjuntas para abaratar costos en el marco de una cooperativa de consumo. Consideramos que la comunicación está en el medio de la sociedad. Democratizar el acceso a la información es parte del proceso por democratizar la economía, la política, la cultura y el conocimiento. Nuestros intereses -decíamos en los comienzos- no comulgan con el vedetismo ni el criticismo individual, sino que propugnan una sociedad justa para todos en un país soberano.

*Periodista director del Semanario *El Megáfono*/Cooperativa de Trabajo Bases.

**Técnica Universitaria en Comunicación Social y Técnica Profesional Archivera (UNC).