



Redacción 351, periodismo digital

La hora del lenguaje

Textos tradicionales conviven con herramientas web. Construyen una agenda cultural de todo lo que pasa en Córdoba. Hacen Ladrán Sancho en radio y los jóvenes tienen su espacio de profesionalización. Son multimediales.

Por Equipo de Redacción 351*
Producción Lucía Argüello

Somos un colectivo de comunicadores que apuntan al periodismo como ejercicio democrático. Desde *Redacción 351* buscamos reflejar las actividades de muchas organizaciones sociales y culturales de Córdoba que normalmente no tienen lugar en los medios hegemónicos. Estas asociaciones y movimientos son, desde el primer día, nuestras fuentes y las voces a las que queremos dar espacio. Trabajamos a diario para visibilizar eventos culturales, sociales, políticos y deportivos de una manera profesional, con la confianza en uno de nuestros principios más importantes: la generación de contenido interesante y de profundidad. Con esta decisión confirmamos que no apuntamos a la inmediatez en la noticia, ya que no podemos competir con los grandes medios, sino que nos enfocamos en la calidad y en la pertinencia de las producciones escritas y audiovisuales.

Desde nuestro nacimiento hace tres años atravesamos, con gran esfuerzo, un cambio de paradigma en relación a la comunicación. Vivimos plenamente el crecimiento y la consolidación de la era digital, que llegó para proponer una transformación en la forma de hacer periodismo. En *Redacción 351* logramos aprovechar y capitalizar esta ruptura del modelo ya que nos definimos

digitales desde el inicio y pensamos nuestras lógicas de producción en este contexto. Construimos un sitio que incorporó nuevos lenguajes digitales para presentar contenidos enriquecidos y novedosos. Al mismo tiempo, planteamos como una de nuestras estrategias principales el complemento entre textos tradicionales y herramientas multimediales.

De este modo, buscamos aprovechar integralmente todo el potencial que brinda el espacio digital. Uno de los aciertos más importantes en este sentido fue la creación de Agenda 351,

Nos definimos digitales desde el principio.

la primera agenda cultural para móviles de Argentina. Esta aplicación permite conocer toda la oferta cultural de la ciudad de Córdoba. El lanzamiento de Agenda 351 fue un verdadero éxito para nuestro proyecto, ya que nos acercó de otra manera a nuestros seguidores y nos permitió demostrar que nuestra apuesta comunicacional está enfocada en las plataformas digitales. Otro de los logros del recorrido de *Redacción 351* es la creación del programa de radio *Ladrán Sancho*, transmitido desde la radio comuni-

taria online Zumba la Turba, colectivo con el que también compartimos la cobertura colaborativa del primer juicio a las fumigaciones en Córdoba. Este programa radial cultural ya lleva casi dos años y refuerza semanalmente los principales contenidos del sitio web. Es importante destacar que uno de los principales propósitos que nos movilizó a conformar *Redacción 351* fue la necesidad de inserción laboral de los nuevos comunicadores. El medio se ha configurado como un ámbito de práctica y aprendizaje en el campo profesional, que pretende legitimar las producciones de jóvenes y promover la experimentación con los nuevos lenguajes de la web.

En relación a la dinámica de funcionamiento del grupo, consideramos que el trabajo en equipo es un pilar fundamental. Fomentamos la horizontalidad como modo de organización y realizamos reuniones periódicas de debate colectivo. Creemos que comunicar es un ejercicio de democracia, libertad y responsabilidad con la sociedad. Comunicar en un medio digital supone más desafíos, pero también más oportunidades de desarrollo y crecimiento que deseamos alcanzar.

*redaccion351.com