

La radio de la Coopi
de Villa Carlos Paz

VillaNos en el aire

Desde el 100.7 del dial el proyecto pretende un periodismo objetivo pero nunca imparcial. Mientras, esperan la licencia y una política tarifaria que les permita un financiamiento distante de las presiones publicitarias.

Por Jorge Boido*



Gentileza Radio VillaNos

En el 2013 la Coopi, como se conoce a la Cooperativa Integral de Villa Carlos Paz, cumplió 50 años. A lo largo de cinco décadas la prestación de servicios públicos fue, y continúa siendo, un desafío de considerables características. Brindar con pleno sentido público servicios como agua, cloacas, gas, telefonía, internet, salud e incluso cultura -propuesta como un servicio más que intenta formar parte del abanico que refresque la calidad de vida de vecinos y asociados en general- es una tarea desafiante en un modelo de mercado cuya varita torna en mercancía todo aquello que acaricia.

En ese contexto cincuentenario la Coopi puso en funcionamiento una radio que lleva el nombre de VillaNos Radio 100.7. Se trata de una nueva herramienta que permitirá ampliar la propuesta de servicios a la comunidad, entendiendo a la comunicación y a la cultura como elementos claves para una lectura crítica de la realidad que nos atraviesa cotidianamente.

O sea, una cooperativa que pone una radio. Ningún invento, pero sí un nuevo intento. Un intento que propone extender ideas

y prácticas propias y de la comunidad que destaquen, prioricen y propongan -acción mediante- el hacer de un sujeto social y el grupo o colectivo al que pertenezca, dispuesto a no repetir lo pensado ni hablado por otros que consolidan mediante la apropiación de la verdad objetiva el estatus quo y los esquemas dominantes de una sociedad 70/ 30.

Una radio cooperativa y comunitaria, todo un desafío, particularmente en una ciudad como Villa Carlos Paz, la perla de Punilla. Un desafío entendido como un batallar, una provocación donde lo alternativo tenga calidad, utilidad y representatividad de esa mayoría que suele dejar esa representación, más de una vez, en manos de terceros que hablan y piensan en nombre de la gente.

A poco tiempo de sonar, VillaNos Radio se encuentra tramitando su licencia. Iniciada en el 2006 y según información de la delegación Afsc Córdoba está bien avanzada y en camino de concretarse. Su financiamiento es parte de esa gran batalla que, junto al contenido y línea editorial, pretende transitar el camino de lo no comercial y enfrenta escenarios similares a los que el cooperativismo relacionado a los servicios públicos padece a diario: la falta de políticas tarifarias. En este tema la

creatividad está obligada, al menos, para evitar que el mercado publicitario atente contra el anhelo del pensamiento crítico.

También obliga a decir que en el marco de la implementación de la Ley de Medios el financiamiento de proyectos comunicacionales del denominado tercer sector es tarea pendiente si pretendemos, mediante su existencia y funcionamiento, desafiar al ejercicio del pensamiento monopólico. Un desafiar entendido como des-hacer lo que existe y fiar, como garantía del nuevo hacer.

En fin, una propuesta radial para los habitantes de la Villa con cabeza y corazón cooperativo y comunitario; donde la música además de entretener transite el camino de producto cultural, que sus voces sean las de hombres y mujeres que puedan identificarse y también se identifiquen con esta caja de resonancia y donde el tratamiento crítico de la realidad de la que los villanos somos parte cuente con la práctica de un periodismo objetivo pero nunca imparcial.

*Coordinador del Departamento de Comunicación de la Cooperativa Integral