

Víctor Hugo Díaz, coordinador del Nodo Córdoba

Emprendimiento multisectorial

La Universidad Nacional de Córdoba, otras universidades, productoras autóctonas, organismos públicos y algunas ONGs participan de un proyecto de realización audiovisual que tiene aporte federal y sello cordobés.

Por Cecilia Rumie Vittar



La vida de los serranos, los problemas de la salud, la lucha campesina del norte provincial y los talleres *del Neuro* son algunos de los temas que tiene en carpeta el Nodo Córdoba en el marco del Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos cuyo director es Víctor Hugo Díaz. Se destaca el valor del trabajo de numerosas organizaciones sociales de la provincia que se han integrado a este proyecto de producción audiovisual. Ya está en marcha la producción de *Mayorritos* y *TVoTVs*, idea de estudiantes de la Escuela de Cine y de la Universidad Blas Pascal. Uno habla a las personas mayores y el otro reflexiona sobre la televisión que tenemos y la tév necesaria. Docente de la cátedra de Comunicación Audiovisual de la Escuela de Ciencias de la Información (UNC), el director del Nodo Córdoba ofrece detalles del emprendimiento multisectorial (ver también *Por una tév propia*).
—¿Quiénes participan de los nodos?

—Representantes de cada uno de los sectores: organizaciones no gubernamentales, sindicatos, cooperativas, universidades públicas y privadas, productoras nucleadas en distintas organizaciones que las representan, entre ellas las ONG El Agora, Deuda Interna, La Tortuga, Colectivo OMM, Baulinarte, que van rotando. Aparecen y desaparecen. Las productoras están nucleadas en la PRAC (Productoras Córdoba) y APAC (Asociación de Productores Audiovisuales de Córdoba) que se supone representan a todas las productoras de Córdoba registradas en Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA). A partir de esta representación se espera que los avances del Nodo, sus iniciativas, propuestas

Numerosas organizaciones sociales se integraron al proyecto.

y acciones se informen a docentes, estudiantes, trabajadores agremiados y comunicadores del sector cooperativo y de las Ong. Creo que esta es una falencia a corregir, ya que una vez realizados los plenarios del Nodo la información no se redistribuye en forma efectiva a las bases. La participación en los plenarios es pública y todos pueden participar.
—¿De qué se tratan las producciones Mayorritos y TVoTVs?

—*Mayorritos* fue seleccionado por una comisión interna del Nodo ya que había cinco propuestas de grupos de estudiantes de la Escuela de Cine de la UNC. El grupo está conformado por estudiantes avanzados y egresados de la Escuela de Cine. Realizaron el piloto y se está a la espera de que giren los fondos para desarrollar los ocho capítulos que constituyen el ciclo. En el mismo, un profesor dicta un curso sobre nuevos medios para personas mayores. Mientras las clases van avanzando se exponen diversos temas sobre la manera en que es percibida la sociedad, sus principios de veracidad, sus ideas



TVoTVs reflexiona sobre los modelos de televisión.

de consumo, felicidad, costumbres y prácticas.

TV o TVS es una iniciativa del representante de la Universidad Blas Pascal que finalmente quedó conformada por profesionales de esa Universidad, de la Escuela de Cine de la UNC y de integrantes de ONG. Realizaron un piloto que fue aprobado para ser emitido por la pantalla de CBA24N, y también están a la espera del giro de los fondos asignados para materializar el ciclo propuesto. TVoTVs es un programa periodístico de 12 capítulos con formato documental de 26 minutos que reflexiona sobre los paradigmas actuales de la televisión e indaga sobre los intere-

Polo Audiovisual Digital

Por una tevé propia

En el marco del Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos, el Nodo Córdoba que funciona desde 2011 e integran la UNC, otras universidades, organizaciones sociales, pequeños medios y gobiernos locales, está realizando dos producciones audiovisuales: la serie de ficción Mayorcitos y un programa periodístico educativo, TVoTVS, que serán transmitidos por el canal universitario. El trabajo responde a la necesidad de proveer contenidos a la televisión digital, un campo incipiente de la industria a cuyo desarrollo contribuye la visibilización de nuevos actores sociales promovida por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. El Programa Polos Audiovisuales pertenece al Consejo Asesor del Sistema Argentino de TV Digital Abierta, que depende del Ministerio de Planificación Federal, Inversiones Públicas y Servicios. Divide al país en nueve polos regionales, constituidos por las Universidades Nacionales como núcleos del sector audiovisual de cada comunidad. Los nodos están integrados por cooperativas, organizaciones sociales, PYMES, productores independientes, televisoras y organismos públicos locales. Córdoba pertenece al Polo Centro con San Luis y La Pampa, siendo cabecera la Universidad Nacional de Villa María. Dentro de este polo se inscribe el Nodo Córdoba donde la Universidad Nacional de Córdoba y los agentes audiovisuales locales trabajan juntos para desarrollar una producción televisiva propia. La misión de los polos es crear las condiciones necesarias para la producción de contenidos a través de cuatro ejes de trabajo:

- Equipamiento, con la instalación de Centros Públicos de Producción Audiovisual.
- Capacitación.
- Investigación y desarrollo, mediante la elaboración de un marco para la creación de nuevos formatos.
- Plan de testeo y demostración de capacidades instaladas.

Dentro de estos polos, cada nodo cumple el rol de unidad productiva con el objetivo de la autosustentabilidad (ver Emprendimiento multisectorial, página 20).

Más información en <http://nodocordoba.wordpress.com>

ses y necesidades de comunicación de diferentes públicos de la provincia de Córdoba.

—¿Cuáles son las fortalezas del proyecto?

—Nuestra mayor riqueza como Nodo está en la integración de organizaciones diversas que trabajan tanto con el interior de la provincia como con las realidades urbanas. Este valor agregado que tenemos, nos da el empuje necesario para generar un ciclo diverso y abarcativo, donde vamos a poder conocer documentales o informes televisivos acerca de la vida de los serranos, su modo de vida; el aporte de contenidos audiovisuales de las Universidades en los medios, el tratamiento en Córdoba de la

problemática de la salud; historias de las migraciones y sus reflexiones sobre la identidad latinoamericana; la lucha campesina en el norte cordobés; los talleres artístico creativos del Hospital Neuropsiquiátrico Provincial, etc.