

El Canal Encuentro en su séptima temporada

Ni aburrido ni de mala calidad

Con producciones especiales sobre los 30 años de democracia, la década kirchnerista y la historia del Chacho Peñaloza, el canal modelo del Ministerio de Educación de la Nación se afianza en la búsqueda de su identidad.

Por **María Rosenfeldt***

En 2013 transitamos la séptima temporada de *Canal Encuentro*, el espacio televisivo del Ministerio de Educación de la Nación, y seguimos trabajando intensamente para consolidar una televisión pública inclusiva tanto en la emisión como en la recepción. Nuestro gran desafío desde el comienzo, fue derribar dos mitos: que la televisión pública es aburrida y de mala calidad. Con *Encuentro* demostramos que se podía hacer una televisión educativa entretenida y de gran calidad. Al ser federales, la diversidad y la participación fueron algunos de los criterios que nos planteamos desde el comienzo para afianzar la identidad. Son criterios que están estrechamente vinculados con los artículos de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Estamos en un escenario de cambios muy particular. Si bien las directivas de la Ley no

han podido ser aplicadas en su totalidad debido a las cautelares utilizadas por los grupos monopólicos, el avance en materia de comunicación, en estos últimos años, ha sido sustancial, histórico; algo que va a influir en el futuro audiovisual de nuestro país y que se traduce a nivel regional e internacional. Los medios de comunicación ocupan un lugar central en la vida cotidiana; en sus modos de entretenimiento. Pero además como referentes de socialización y productores de visiones de mundo. Vivimos un momento histórico en el que los contenidos audiovisuales tienen un gran protagonismo al hacer nosotros lo que somos y lo que seremos y al definir la forma en que nos entendemos y entendemos a los demás y al mundo que nos rodea. *Encuentro* está destinado al público en general y queremos que los espectadores se inspiren, se sientan invitados a la reflexión, al debate en democracia. Nuestro objetivo más desafiante es que se mantenga

posicionado como un referente en la televisión de Argentina y de América Latina. Queremos que el canal, al pertenecer al Ministerio de Educación de la Nación, siga siendo una herramienta en las aulas para docentes y estudiantes, que colabore en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Que las escuelas integren en lo cotidiano nuestros materiales audiovisuales; que les sirvan.

El canal está pensado como un sitio de intercambio. Por eso también tenemos proyectos en los que las nuevas tecnologías ocupan un lugar preponderante. Este año generamos contenidos multimedia que trascienden la pantalla; con base en la web, que amplían la dimensión territorial como el sitio www.bel-granotupelicula.encuentro.gob.ar/ y el proyecto 30 años de democracia, entre otros.

Atento a las efemérides y a la agenda nacional e internacional, *Encuentro* también pone en su pantalla algunos ejes temáticos como la Asamblea del año XIII; 10 años del kirch-

nerismo; el año electoral y el voto a los 16; 180 años de la usurpación de Malvinas; 150 años de la muerte de Chacho Peñaloza, el gran caudillo riojano y los 30 años de democracia. Estos tópicos atraviesan la grilla con producciones especiales, series y micros. Pensamos una programación variada y diversa, siempre cuidando la estética particular de *Encuentro*; que incluya las temáticas más destacadas como historia, ciencias sociales, ciencia y tecnología, derechos humanos, sociedad, donde haya ciclos de cine y también series pensadas para los más jóvenes. Buscamos incluir, asimismo, contenidos producidos por televisoras de otros países que complementen nuestra producción y que pueden interesar a nuestra audiencia.

El avance en lo comunicacional ha sido sustancial, histórico.

Además, estamos siempre atentos en lograr una síntesis entre la producción televisiva y la estética cinematográfica: procuramos que cada serie sea única, cuidada. Cada producción requiere mucho tiempo de elaboración, de puesta en marcha con equipos interdisciplinarios que combinan sus experiencias y saberes. Estas instancias se mezclan en un proceso creativo para arribar a un resultado superador de lo anterior. *Encuentro* avanza corriendo sus propios límites. Seguimos con el mismo espíritu con el que nació el canal, el de hacer una televisión pública y cultural de calidad, ofrecer formatos innovadores, investigar, producir, coproducir y adquirir materiales internacionales que complementen nuestra grilla. A través de la experiencia buscamos darle rigurosidad a los contenidos, renovar las formas, ser abarcativos desde un lugar de sencillez. Esto tiene que ver con nuestro proceso de aprendizaje y con una búsqueda de superación para abrir caminos distintos en la conformación del lenguaje audiovisual de la televisión pública.

Desde la ECI, por derecho propio

Docus de estudiantes en el Diez

Por Equipo de Producción de Universidad Abierta

Realizado por alumnos y egresados de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Abierta es un espacio surgido de la necesidad de poner en práctica nuestro conocimiento. Desde hace seis años, muchos compañeros pasamos por Universidad Abierta con la misión de marcar un piso para pensar y producir contenidos desde la Licenciatura en Comunicación Social.

Somos futuros comunicadores que trabajamos la horizontalidad para entablar un lazo entre la comunidad cordobesa y la Universidad Nacional de Córdoba. Horizontalidad que se traduce en la elección de los temas, en el abordaje, en la forma de trabajo colaborativo y en las decisiones colectivas.

Universidad Abierta tiene un programa de televisión y un programa de radio en los *Servicios de Radio y Televisión* de la UNC, donde abordamos periódicamente diversas problemáticas o iniciativas propias de la sociedad cordobesa.

El tratamiento de nuestros contenidos busca afianzar el lazo entre la UNC y la comunidad haciendo visible todo el trabajo y las propuestas que surgen en diferentes ámbitos de nuestra casa de estudios. El desafío de este grupo es construir ciudadanía desde los medios de comunicación. Trabajar, junto con los protagonistas, los problemas comúnmente excluidos por los medios tradicionales y ofrecer un producto de calidad, desde el abordaje de los contenidos hasta la estética. La situación actual marcada por la implementación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual abre la apuesta a las producciones locales y por eso nos encontramos en el momento perfecto para seguir creciendo, siempre desde el esfuerzo que significa trabajar entre pares.

En este marco se fortalecen los lazos entre *Universidad Abierta* y los SRT y de contagiar a otros proyectos: se puede pensar y producir como estudiantes organizados.



Miembros del equipo radial y televisivo de Universidad Abierta.

*Directora general de Canal Encuentro. Periodista y licenciada en Ciencias Políticas en la Universidad de Buenos Aires.