



Esteban Falcón, presidente de los SRT

Pantalla recuperada

Gracias a un desarrollo conjunto entre la Universidad Nacional y la Blas Pascal y empresas de software locales, Cba24N pronto será interactivo y con contenidos opcionales.

Por Cecilia Rumie Vittar*

Foto: Cecilia Rumie Vittar

Después de trabajar en Canal 7 y en Encuentro, desembarcó en los Servicios de Radio y Televisión (SRT) de la Universidad Nacional de Córdoba donde se siente orgulloso de la reversión tecnológica de los mismos, condenados durante los años noventa a ser la cenicienta de la comunicación cordobesa. En su oficina de barrio Marqués de Sobremonte, Esteban Falcón reflexionó con **El Cactus** sobre el rol de estos medios frente a un mercado comunicacional concentrado, y adelantó algunas de las innovaciones tecnológicas que se vienen. **—¿Qué balance realiza sobre los SRT desde que asumió?, ¿cuál es el rol de los medios universitarios?**

—Cuando asumí la presidencia de los SRT ya estaban en camino de recuperación. Principal-

mente en una actualización tecnológica que pudo concretarse gracias al apoyo del gobierno nacional. Todo enmarcado dentro de una política en todo el país, de fortalecimiento de las pantallas públicas con fuerte sustento en la nueva Ley de Comunicación Audiovisual. Esta concepción de la necesidad del Estado de sostener pantallas públicas y de fomentar la producción de contenidos públicos, este nuevo paradigma, lo trajo la nueva ley que toma a la comunicación como un derecho y no como una mercancía. Empezamos por cambiar los contenidos de nuestra FM. Recordemos que antes se llamaba *FM Power*. Siempre me pareció extraño que una universidad nacional tuviera una radio con ese nombre. Las pantallas públicas tienen que ofrecer contenidos alternativos a los previstos en las comerciales, sin perder de vista que uno también participa en un mercado publicitario donde se debe concitar la mayor audiencia posible con productos de calidad.

—¿Qué opinión tiene acerca de la producción de contenidos locales?, el gran desafío...

—Los SRT, con sus 50 años de Canal 10, tienen una estructura a la vieja usanza de los canales, lo que condiciona la producción de formatos en vivo, informativos y magazines. No el tipo de producciones de ficción y documentales que son las que se financiaron a través del Consejo Asesor. La experiencia ha sido fantástica. Creo que tenemos que seguir avanzando en esas políticas y explorando un corrimiento de los límites de esa política para incentivar la innovación de formatos televisivos de producciones de bajo costo que permitan ser abordadas por los canales comunitarios o del interior sin necesidad de financiamiento público tan amplio. Y, particularmente, potenciar la generación de contenidos para televisión abierta con formatos interactivos. Toda esta evolución genera una segmentación y un reposicionamiento de los canales abiertos. Creo que el futuro va a ir por

el lado de los contenidos informativos, de los contenidos en vivo con participación online de la gente, con formatos de info entretenimiento.

-¿Qué rol cumplen los SRT en la democratización de las comunicaciones?

-Para mí es fundamental el rol de los SRT en Córdoba, pensando en un mercado de la información tan monopolizado. No nos olvidemos que el grupo Clarín maneja con *La Voz del Interior* el 90% de los medios gráficos de Córdoba y a través de *Canal 12*, más del 40% del encendido. La concentración mediática, aquí es más cerrada aún. Nosotros, con otros medios cooperativos, estamos dando esta batalla de la comunicación con un concepto de pluralismo sistémico. Debe haber otras voces en otros medios que permitan otras miradas; me parece fundamental.

Es un orgullo que podamos liderar esta propuesta.

-Para concluir, ¿cuáles son los proyectos para el corto y mediano plazo del medio?

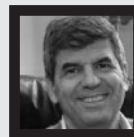
-El desarrollo de las aplicaciones de televisión digital para nuestra señal de noticias y para los contenidos de nuestros informativos de Canal 10. Estamos trabajando en los predios de los SRT. Se ha instalado un laboratorio de desarrollo de software de televisión digital, financiado por el gobierno nacional y compuesto por nuestra Universidad, la Universidad Blas Pascal y algunas empresas desarrolladoras de software de Córdoba. Estamos ya con casi la totalidad del desarrollo para la aplicación de interactividad en nuestro canal de noticias, con mayor información y contenidos opcionales que se acceden a través de los botones de colores que están en los controles. Que desde los SRT nosotros podamos liderar esa propuesta, es todo un orgullo.

*Licenciada en Comunicación Social. Especialista en medios digitales. Tesista de la Maestría en Partidos Políticos CEA. Miembro de un equipo de investigación de historia (FFCyH). Periodista Revista Matices.



Para divulgar, analizar y autocriticarse

LOS SRT DEBEN SER FINANCIADOS



Francisco Tamarit. Rector de la Universidad Nacional de Córdoba.

Los SRT deberían estar para ayudar a la Universidad en sus diversas tareas: divulgación, transmisión de ideas, implementación de campañas. Como científicos hemos puesto mucho esfuerzo desde FAMAf para la producción de contenidos de divulgación, por eso hicimos con la ECI la Especialidad en Periodismo Científico y participamos activamente en el Parque de Las Tejas en el Centro de Interpretación Científica. Uno no espera de un servicio de radio y televisión universitario lo mismo que espera de *Encuentro*, de *Tecnópolis* o de la *TV Pública*. Son instituciones que tienen objetivos distintos. Ese perfil universitario es lo que tenemos que buscar. Los SRT también deberían ayudar a que otros sectores del Estado tengan el espacio en la televisión que los sectores privados no les dan. Nos proponemos explotar el lado crítico de la Universidad: una universidad que analiza y se mira a sí misma, pero que también analiza e interpreta políticas públicas. Creo que el espacio más amplio que hay en Córdoba sigue siendo el de los SRT. El problema es que nunca fue reconocido como público porque no se lo financiaba. Hace poquito, este último gobierno lo empezó a financiar, pero de manera parcial. *Encuentro* tiene un financiamiento total y no debe preocuparse en tener publicidad. Pero los SRT deben tener la cabeza puesta en la pauta publicitaria, en quién les va a dar la plata. Cuando tomamos el canal en 2007 con Carolina Scotto, estaba obsoleto y fundido. Pensamos que el canal tiene que ser un medio competitivo de gestión pública. Me gustaría que se reconociera que el sistema de medios audiovisuales universitarios es parte de la función de la Universidad como otras dependencias.