

Eva Zamora,
de la Multisectorial Villa El Libertador

El peso de la mirada ajena

El mensaje mediático permanente que caracteriza al barrio como zona roja poblada por incapaces que viven de subsidios limita la posibilidad de reconocer la fuerza del sector.

Por Magdalena Bagliardelli

Desde hace más de veinte años Eva Zamora trabaja en la Multisectorial de Villa El Libertador, una organización territorial que impulsó la creación de una escuela y de carreras de nivel terciario en el barrio. Sonriente, recuerda haber organizado junto a otras vecinas, un programa radial donde trataban temas de la actualidad de la zona y, sobretodo, se divertían mucho. "Porque los de la Villa somos muy divertidos". A esta mujer de cabellos blancos le preocupa que los medios cordobeses "olviden a los sectores populares". Difundir una denuncia o hacer visible un problema puede ser una odisea sin éxito o que demande alguna acción extra para generar eco. Pensar en medios propios "es una utopía demasiado grande", dice Zamora y lamenta la ausencia del Estado que impide desarrollar la actividad en condiciones dignas. "La organización popular supone un esfuer-

zo en el territorio. Además, el mensaje permanente de que somos zonas rojas, incapaces, que nos subsidian de todos lados, va haciendo que tampoco nosotros podamos reconocer nuestras propias fuerzas", enfatiza. Al momento de invitar a Eva Zamora a participar de **El Cactus** fue muy crítica con la Universidad y sólo accedió a la entrevista cuando se le aseguró que podría decirlo todo sin reparos.

Pensar en medios propios es una utopía demasiado grande.

—¿Qué medios hacen falta?

—En otras condiciones podríamos tener otros medios. Lo que hay es lo que está en oferta en el mercado. El drama es que uno supone que algunos lugares podrían marcar otra visión que no sea una visión paternalista sobre nosotros, que no se base en la misma agenda de los medios hegemónicos.

—Uno de esos espacios a quienes les deman-

dan atención es a los medios universitarios.

¿Qué esperan de la Universidad?

—Que vea a la comunicación como un bien social, no como un bien de mercado. Que la *escuelita*, como le dicen, no sea un lugar donde formarse para el mercado laboral. Se supone que lo académico es otra cosa.

—Entonces, ¿cuál es el rol del periodista o comunicador social?

—Yo creo que es una cuestión de elección. Hay quien elige ser parte del mercado, de una sociedad que discrimina, margina, invisibiliza; que considera la comunicación como bien de mercado, vende lo que dé más plata, más rating... o aquel que lo considera como un derecho de todos y por lo tanto se rompe para conseguir la noticia pero además hacerlo bonito, accesible, profundo, elaborado, trabajado, consultado con la gente.