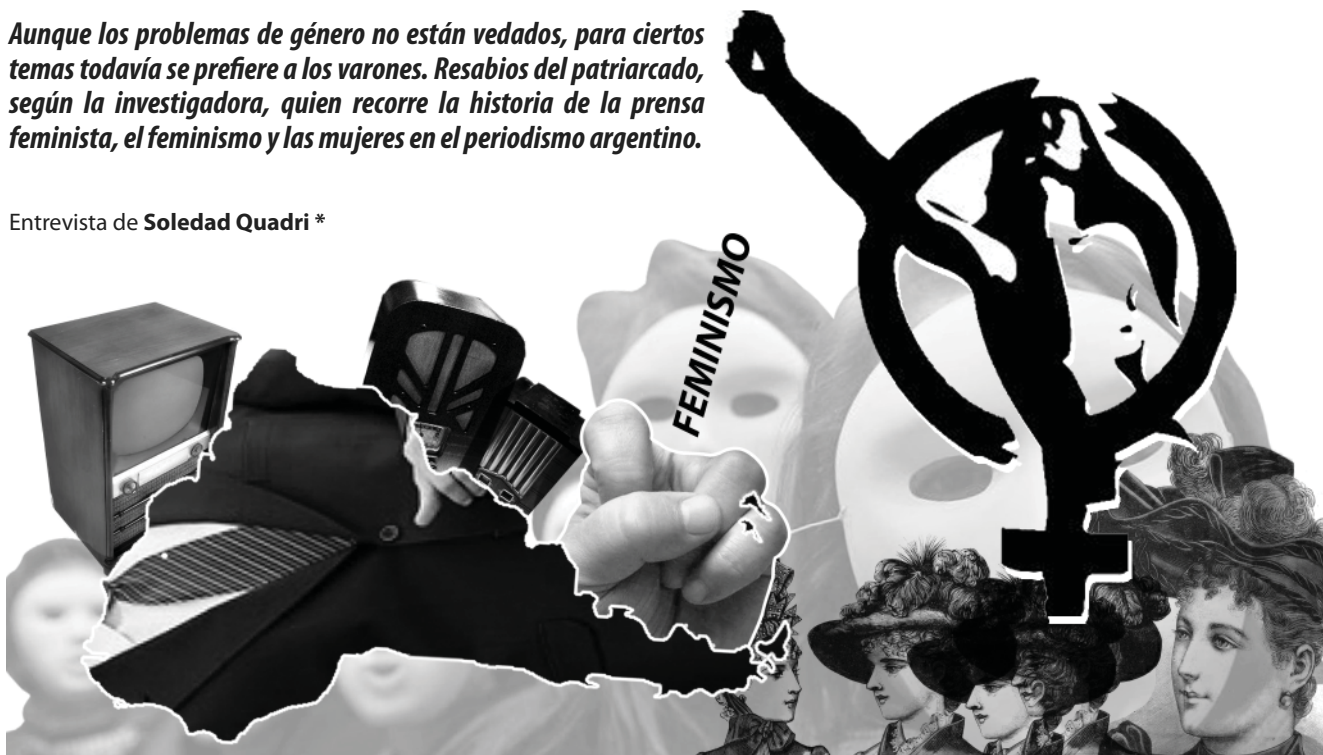


Dora Barrancos / Más de un siglo de periodismo feminista

La lucha de las mujeres en los medios

Aunque los problemas de género no están vedados, para ciertos temas todavía se prefiere a los varones. Resabios del patriarcado, según la investigadora, quien recorre la historia de la prensa feminista, el feminismo y las mujeres en el periodismo argentino.

Entrevista de Soledad Quadri *



Desde las primeras publicaciones feministas a comienzos del siglo XX hasta la imposición creciente de temas de género en la agenda mediática, las mujeres han recorrido un largo camino que sin embargo todavía no les permite bajar los brazos. El feminismo ha dejado de ser un 'culto de capilla', pero en el periodismo pervive la preponderancia masculina frente al análisis de ciertos temas de interés público. Investigadora de problemas de género, historiadora de las luchas de las mujeres y directora del Conicet por

elección de sus pares, Dora Barrancos lamenta que en algunos programas de televisión sigan en pie atavismos patriarcales de otro siglo. Entrevistada por correo electrónico para esta revista, celebra la presencia de numerosas referentes feministas en distintos medios de comunicación, resultado de una lucha por la visibilización de las mujeres que comenzó hace más de un siglo con periodistas como Juana Rouco Buela, María Abella Ramírez y Ada Elflin entre muchas otras.

Reconociendo que la historia se encarga de rescatar los hechos del pasado para perpetuarlos a futuro, ¿cuál cree usted que ha sido el papel de las mujeres dentro de las redacciones periodísticas a lo largo de la historia argentina?

- Ha habido muchas mujeres dedicadas al publicismo durante el siglo XIX pero fueron escasísimas las que se incorporaron como redactoras en medios periodísticos. Sabemos que

*Licenciada en Comunicación Social (ECI-UNC). Integra la Red Par, Periodistas de Argentina en Red por una Comunicación No Sexista y trabaja en organizaciones que luchan contra la discriminación de las mujeres.

en los primeros años del siglo XX hubo algunas mujeres trabajando en redacciones, ganándose la vida como periodistas. Tengo la hipótesis de que debieron ser muy dificultosas las condiciones para estas mujeres, pues la misoginia de esos lugares fue proverbial. Debemos imaginar que fue muy difícil el reconocimiento de las plumas femeninas en los medios periodísticos masivos, una actividad que se pensaba sólo apropiada para los varones.

¿Se puede hablar de grandes mujeres en el periodismo argentino? Aunque ocuparon lugares preponderantes en momentos trascendentes de nuestro país o del mundo, no conocemos sus historias. ¿Quiénes fueron? ¿Por qué las rescataría?

- Sabemos muy poco de las mujeres periodistas en el interior. Desde luego, no puede pasarse por alto la publicación anarquista de Juana Rouco Buena en Necochea, 'Nuestra Palabra', que contó con notas de mujeres. Recordaré a Ada Elflin que se desempeñó en el diario La Nación en la década de 1910 y que fue una excelente periodista. Hizo un viaje por el interior de nuestro país rindiendo notas singulares. Había algunos nombres de mujeres en la redacción de Caras y Caretas. Y no se puede dejar de mencionar a Adelia Di Carlo, Alfonsina Storni y Salvadora Medina Onrubia, para señalar sólo algunas de las que consiguieron trascender y que se desempeñaron en exigentes redacciones.

¿Cuál es la trayectoria de los periódicos feministas en la Argentina?

-A lo largo del siglo XX aparecieron diversas publicaciones feministas. Citaré sólo algunas. La primera publicación enteramente feminista surgió en 1901, en La Plata. Se trató de 'Nosotras' y estuvo bajo la dirección de María Abella Ramírez. Otra publicación de esta notable feminista fue 'La Nueva Mujer', aparecida hacia 1910. En los años '20 apareció 'Nuestra Labor', y en los años '30 las feministas socialistas sostuvieron 'Vida femenina'. En las décadas 1960 y 1970 no faltaron las publicaciones feministas. Y en el período de la recuperación democrática no pueden dejar de

mencionarse a por lo menos dos publicaciones, 'Feminaria' y 'Zona Franca'. En las últimas décadas del siglo pasado han aparecido revistas académicas, ha continuado 'Zona Franca' y se han sumado 'La Aljaba' y 'Mora'. En este grupo publica el feminismo académico.

¿Dónde escribe y publica el feminismo argentino hoy? ¿Se puede hablar de referentes?

- Las feministas han ganado espacio en buena parte de las 'grandes redacciones', y debe subrayarse el papel que cumple el suplemento 'Las 12' del diario Página 12. Creo que los medios de comunicación tienen hoy muchas referentes feministas, pero no quisiera ser injusta mencionando sólo algunos nombres. Han surgido incluso asociaciones de periodistas cuyo objetivo fundamental es la equidad de género, intentando cambiar la óptica misógina de los medios.

¿Cómo representa a las mujeres la prensa gráfica? ¿Considera que se refuerzan los estereotipos de género o hemos avanzado y estamos en un mundo ideal donde las mujeres tienen autoridad para escribir sobre todos los temas?

- Tengo la impresión de que felizmente ya no hay temas vedados, aunque desde luego, depende de las orientaciones de los medios. La censura política sin duda existe, pero notablemente se trata menos de las cuestiones en sí mismas, que de ciertas circunstancias del contexto. Lo que quiero decir es que sólo en muy escasas redacciones está interdictado hablar del aborto o de las sexualidades disidentes, aunque tal vez algunas no admiten de buen grado notas que hablen bien de nuestra presidenta.

Según el Proyecto de Monitoreo Global de Medios promovido en 2010 por Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC) solamente el 24% de las personas entrevistadas o protagonistas de las noticias son mujeres ¿Qué ha pasado en este sentido

en la Argentina? ¿Sobre qué temas son o han sido consultadas o entrevistadas las mujeres?

- La verdad es que todavía es raro que se elija a mujeres para hablar de economía, política, cultura, justicia, desarrollo científico, tecnología de punta. En esas dimensiones, la mayor parte de la opinión es requerida a los varones. Las mujeres son abordadas para que hablen de cuestiones referentes a sí mismas y sobre asuntos más vinculados a la vida cotidiana. Desde luego se ha ampliado notablemente la demanda de opinión sobre violencia de género y sobre la que se ejerce contra niñas y niños. Los medios son completamente sesgados respecto de la 'opinión interesante' toda vez que, suponen, proviene de los varones. No puede llamar la atención que haya paneles, entrevistas, programas enteros desertizados de mujeres cuando se trata de temas 'públicos' gravitantes. Es que siguen en pie los atavismos patriarcales, casi como en el siglo XIX.

No quiero dejar pasar la oportunidad y hacerle una pregunta vinculada al movimiento feminista en nuestro país ¿Se puede decir que hay un resurgimiento? ¿Cómo lo ve usted?

- Creo que tenemos muy diversos fermentos feministas cuando las mujeres son protagonistas de reclamos y de procura de derechos. A diferencia del pasado, el feminismo ha dejado de ser un 'culto de capilla' del que sólo eran devotas determinadas mujeres. En nuestros días se asiste a un reverbero intenso, en muchísimas mujeres, de los desafíos de la autonomía. Cada vez resulta más difícil someter a una mujer. El reto feminista está encarnado en muchísimas mujeres, aunque ellas no tengan completa conciencia del fenómeno. Y lo que importa no es la identidad con el feminismo, sino la identificación con la libertad, con la soberanía. ■

Hoja de ruta

Dora Barrancos. Socióloga y doctora en historia. Directora del CONICET, por el voto de la comunidad científica. Se ha dedicado a estudiar los problemas de las mujeres, conflictos y revoluciones con protagonistas femeninos y los movimientos socialistas y anarquistas. Es autora de 'Mujeres en la sociedad argentina. Una historia de cinco siglos' (Sudamericana, 2007).