

# PORTALES

Por **María Agustina Simón**



## *Alfilo, de la Facultad de Filosofía* **CONTAR LO QUE SOMOS, IMAGINAR LO QUE VENDRÁ**

Construir un espacio de encuentro entre toda la comunidad educativa, para decir y conocer, fue –y sigue siendo- el objetivo de *Alfilo* (<http://www.ffyh.unc.edu.ar/alfilo/>) de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la UNC.

“La idea es simple: hacer una revista para contar lo que somos, para recuperar lo que fuimos, para imaginar lo que vendrá”, sostuvo Carolina Scotto –en ese entonces decana de la facultad– en la primera editorial de *Alfilo*. Desde diciembre de 2004, cuando fue presentado, el portal difunde notas y entrevistas en profundidad que muestran el trabajo de quienes son y construyen día a día, y con esfuerzo, la unidad académica.

Revista virtual mensual que incluye entrevistas, opiniones, agenda, historias y personajes, noticias institucionales e investigaciones sobre cuestiones relativas a los derechos humanos,

la cultura, la educación, la política, la filosofía y la ciencia. Útil para quienes forman parte de la vida universitaria y para quienes están interesados en adentrarse en ella.

El número del 30 de junio de 2015, por ejemplo, incluye una detallada crónica de la presencia en Córdoba de la escritora francesa Marie-Monique Robin, quien vino a declarar por la Megacausa de La Perla. Autora de una investigación sobre la formación de represores argentinos, Robin es también conocida por sus críticas al neoliberalismo y a la depredación ambiental.

Cuatro especiales publicados a lo largo de estos años –Excavación arqueológica en Ongamira; Libros Prohibidos; Obregón Cano, el último gobierno popular; y Yupanqui con los niños- muestran la dedicación de un sueño colectivo. La galería de imágenes que hablan por sí mismas así como el contenido multimedia de ciertas notas le dan un plus a las palabras y al portal en su conjunto.

Está a cargo del área de Comunicación Institucional, que funciona en el marco de la Secretaría de Extensión de la unidad académica, y tiene un consejo de redacción integrado por miembros de todas sus escuelas, departamentos y dependencias. La suscripción es gratis.

## LA UNC PRODUCE



Bajo el lema Universidad pública, Conocimiento público, *UNCiencia* (<http://www.unciencia.unc.edu.ar/>) se plantea el desafío de abordar la ciencia como proceso, producto y sustrato de nuestra cotidianidad. La Agencia de la Universidad Nacional de Córdoba para la comunicación

pública de la ciencia, el arte y la tecnología busca hacer accesible la producción generada en los claustros universitarios y otras instituciones científicas del país.

Investigaciones, innovación, tecnología, comunidad, cultura, entrevistas y opiniones se combinan bajo formato multimedia.

La dirección editorial corresponde a la Prosecretaría de Comunicación Institucional de la Universidad Nacional de Córdoba.

## FURIA FEMINISTA



Una revista que contemple al género como eje temático rompe con algunas estructuras de producción de contenidos. *Revista Furias* (<http://revistafurias.com/>) es un proyecto comunicacional autogestivo que tiene como figura principal a la mujer en la sociedad actual.

Con una visión crítica de la construcción dicotómica de género, la revista –así como la página web y sus redes sociales- aborda cuidadosamente temáticas como el aborto, la explotación sexual, el rol de la mujer trabajadora, entre otros.

La publicación dirigida por Anahí Ayelén Más es bimestral y hace cinco años difunde producciones realizadas por un staff de colaboradores nacionales e internacionales, artistas y fotógrafos.



## La Izquierda Diario UNA INTERNACIONAL DEL MOUSE

Hacer correr la voz trascendiendo fronteras es algo que se facilita con plataformas digitales que crean misceláneas de culturas entre quienes las frecuentan. Cada portal está atravesado por una propuesta de ideas con las que los lectores se identifican, donde la política siempre está -manifiesta o tácitamente- presente.

Con el objetivo de "formar una nueva generación militante del movimiento obrero y de la juventud" nació *La Izquierda Diario* (<http://www.laizquierdadiario.com/>), el primer diario digital de la izquierda argentina y latinoamericana. Este medio alternativo para informarse por izquierda sobre política y economía, mundo obrero, cultura, arte, deportes, ciencia y vida cotidiana, es una iniciativa del Partido de los Trabajadores Socialistas (PTS) para difundir la

realidad de la clase trabajadora y sus sindicatos.

*La Izquierda Diario* creó una red nacional e internacional por la causa de una izquierda de los trabajadores, para apostar al aporte colectivo entre Argentina, América Latina y Europa. Este periodismo militante reúne a quince países y más de treinta ciudades, y a las secciones tradicionales de los diarios, agregó Mundo obrero y Juventud.

El portal dirigido por Fernando Rosso propone una diversidad de temáticas y tratamientos de la información que cuentan con la participación de numerosos periodistas y columnistas especializados, fotógrafos y realizadores audiovisuales. Se puede acceder por *Twitter* y *Facebook* y suscribirse vía *Whatsapp*.

"Enfrentando al poder político desde las bancas en el Congreso y a sus fuerzas represivas en las calles y en la Panamericana. Defendiendo la independencia política de los trabajadores frente a todas las variantes capitalistas", concluye su 'quiénes somos'.

Edita también *Ideas de izquierda* (<http://www.laizquierdadiario.com/ideasdeizquierda/>) revista de política y cultura, en digital y papel.



## Agencia de Noticias de la Carrera de Comunicación de la UBA PRÁCTICA DE APRENDIZAJE Y RIGOR

En el marco del 30º aniversario de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (UBA), en 2014, se creó la Agencia de Noticias de Ciencias de la Comunicación (<http://anccom.sociales.uba.ar/>). El proyecto se consolidó gracias al trabajo conjunto de docentes de los distintos talleres de periodismo, del Área de Fotografía y del equipo de Dirección de la Carrera.

La importancia de un espacio de autogestión, participación, crítica y compromiso es de fundamental importancia para complementar los aportes teóricos en cualquier carrera. Por eso, la ANCCOM se inscribe como un área de práctica pre-profesional supervisada para los estudiantes que produce piezas informativas gráficas y visuales en soporte digital. Está presente la convicción de que el mejor aprendizaje se logra desde los espacios de construcción

común, la reflexión abierta sobre las ideas y los procesos dentro de ámbitos de mixtura social y cultural.

Pese a responder a la iniciativa desde un lugar de aprendizaje, promete rigurosidad profesional. Es una usina de noticias vinculada con temáticas, debates y problemáticas que atraviesan nuestra coyuntura social. Derechos humanos, Vida política, Comunidad, Ciudad, Deportes y Violencias son los ejes donde trabajan estudiantes practicantes y un puñado de docentes de la licenciatura pertenecientes a distintas cátedras y áreas. Entre todos lograron que ANCCOM disponga de un enfoque amplio concebido desde una perspectiva plural dando forma a una demanda histórica de la institución.

El producto de las actividades de producción de contenidos periodísticos, gráficos, fotográficos y multimedia se comparten en la página web oficial y en las redes sociales *Twitter* y *Facebook*. Los practicantes se renuevan cada seis meses.