



**Carlos Scolari**

# La hora del prosumidor

*El entorno digital propone nuevas formas de acceso al conocimiento. Los estudiantes del siglo XXI suman el título de productor al de consumidor. El experto habla de los desafíos de alfabetizar en el escenario transmediático.*

Por Antonio Chiavassa\*

Internet no dejó nada intacto. Cruzamos una frontera que impide ver el camino de retorno, y ponerse la camiseta de apocalípticos o integrados no va a cambiar este hecho. En la actualidad, la jungla mediática se ha diversificado y el centro transmisor fue subvertido por una populosa comunidad de redes y nodos.

Escudados detrás de un *nickname*, los usuarios rechazan el papel de espectadores para ser parte de un colectivo de realizadores. Las redes sociales y numerosas plataformas virtuales son las armas de los nuevos prosumidores (productor + consumidor), protagonistas de una nueva forma de adquirir y ejercer el conocimiento y la información.

## Consolidar su rol como prosumidores críticos.

En el mundo hiperconectado, una historia no le pertenece a un medio sino a todos. Distintos formatos se suman para narrar los sucesos del nuevo siglo. Las noticias internacionales, las hazañas de un héroe, la opiniones de los sabios se fragmentan en pequeñas cápsulas mediáticas que juntas son más que la suma de las partes.

Un concepto se afana por contener estas nuevas formas del decir e interactuar: es el de *narrativas transmedia* o *transmedia storytelling*. Acuñado por Henry Jenkins, este ha sido uno de los ejes del extenso trabajo académico de Carlos Scolari.

Doctor en Lingüística Aplicada y Lenguajes de la Comunicación por la Università Cattolica di Milano y Profesor Titular del Departament de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra en Barcelona, Carlos Scolari es uno de los principales referentes en los estudios en narrativas transmedia. Incluso de esta forma se titula su penúltimo libro donde explora los nuevos modos de narrar y sus productos culturales. En la



actualidad, radica en Barcelona y es el investigador principal de un proyecto que indaga la relación de los jóvenes con el conocimiento en entornos digitales. En un escenario donde educar en narrativas transmedia es educar en la participación activa de los usuarios, Scolari habla con **El Cactus** de las nuevas formas de aprendizaje de los prosumidores y nos cuenta sobre *Transmedia Literacy*.

### —¿Cómo se desarrolla el aprendizaje en la escena transmedial?

—Si bien las primeras comunidades virtuales nacieron en la década del 1980, desde la llegada de la web hace casi 25 años comenzaron a proliferar espacios colaborativos de generación e intercambio del conocimiento. La misma evolución de las redes, de la web 1.0 a la web 2.0, profundizó ese proceso. Como cualquier niño sabe, en la red es posible encontrar respuesta a muchas de nuestras preguntas, resolver cuestiones domésticas y tareas escolares, o aprender a superar de nivel en un videojuego. Estos conocimientos circulan por afuera de los lugares tradicionales (escuelas, bibliotecas, etc.) y los usuarios acceden a ellos directamente, sin la intermediación de un profesional (maestro, bibliotecario, etc.). Podría decirse que los usuarios, sobre todo las nuevas generaciones, han creado estrategias informales de aprendizaje fuera de las instituciones educativas. En el proyecto *Transmedia Literacy* estamos comenzando a investigar estas estrategias y competencias.

## Explotar los saberes de los jóvenes dentro de la escuela.

### —¿La escuela cómo debería incorporar estas nuevas prácticas de aprendizaje?

—Evidentemente estos procesos no suplantaron a la escuela ni la vuelven innecesaria. Pero las instituciones educativas deben tomar nota de estos procesos, dialogar con ellos y llegado el caso incorporar esas estrategias de aprendizaje informal dentro del aula, explotando esas competencias que los

jóvenes están desarrollando en las redes. Si en las últimas cuatro décadas el objetivo de la *media literacy* (alfabetismo mediático) era enseñar a los jóvenes a realizar un consumo crítico de los medios, en esta nueva ecología de los medios podemos hablar de *transmedia literacy* (alfabetismo transmediático), donde el objetivo es comprender qué están haciendo los jóvenes con los medios fuera de la escuela y consolidar su rol como prosumidores críticos.

### –Las acciones de los usuarios cobran relevancia en los estudios...

Sí, la concepción que impulsamos parte del reconocimiento de las prácticas que actualmente se están llevando a cabo en las redes sociales, los videojuegos o la web en general. La *media literacy* fue un subproducto de la teoría de los efectos (negativos) de los medios masivos, un enfoque que hegemonizó durante décadas los Media Studies en los Estados Unidos. Ellos se proponían despabilar a los jóvenes y enseñarles a realizar un consumo crítico de los medios. La *transmedia literacy* despliega una mirada diferente: reconoce que las nuevas generaciones están haciendo cosas con los medios digitales interactivos y tiene como objetivo precisamente recuperar esas actividades desde una perspectiva pedagógica.

## Recuperar el hacer de las nuevas generaciones.

### –¿Cómo se integran las investigaciones con la escuela?

–La *transmedia literacy* propone una agenda de investigación que trata de estudiar qué están haciendo los jóvenes con los medios y un programa de acción: una vez identificadas las estrategias de aprendizaje informal y las competencias que los jóvenes desarrollan en los nuevos entornos digitales, la *transmedia literacy* propone acciones para explotar esos saberes dentro de las instituciones educativas.

### –¿Quiénes promueven la alfabetización transmedia?

–Hay muchos actores involucrados en los procesos de alfabetización transmedia, desde los

Un proyecto, nueve países, tres continentes

## Transmedia Literacy

“La educación empieza en la casa”. Una frase que no se hace esperar cuando el tema de discusión son los límites de la escuela, en la actualidad queda corta. Hoy los estudiantes jóvenes son los protagonistas de una nueva forma de aprender que se prolonga por todo el entorno digital. Los nuevos espacios de producción y apropiación de conocimiento no imitan los modelos tradicionales y no se conforman con el aula o el hogar. Abrevan en el vasto acervo de saberes que circulan en la red.

El proyecto *Transmedia Literacy* se aventura a este fenómeno buscando entender cómo los chicos y chicas incorporan habilidades y competencias fuera de las instituciones formales. Con un equipo interdisciplinario de investigadores de distintos países, se propone estudiar este fenómeno para construir herramientas acordes a las nuevas necesidades educativas. Los nuevos modos de conocimiento se caracterizan por el rol activo de los usuarios que no se limitan a recibir sino que producen y replican. Pero, también son diferentes los tipos de saberes que circulan en el ambiente digital. Desde actualización digital de formas tradicionales como las enciclopedias convertidas en wikis, hasta los sitios que enseñan a superar los niveles de un video juego; todos son ejemplos de producción solidaria de conocimiento y no deben ser subestimadas.

*Transmedia literacy* busca superar las limitaciones de una escuela que llega con retraso a los métodos comunitarios de aprender. El proyecto busca generar una serie de actividades y propuestas para aplicar en las aulas de nueve países distribuidos en tres continentes.

En un mundo donde la frontera entre *online* y *offline* se diluye, la educación tal vez se inicie en casa pero continúa en ese cambiante mundo de interrelaciones que conforma el medio ambiente digital.

sujetos que construyen y desarrollan una buena parte de su vida social en las redes digitales hasta los que participan en diferentes tipos de comunidades (fans de mundos narrativos, videojugadores, etc.). Ellos son los actores principales, pero no debemos olvidarnos de una serie de instituciones que también forman parte de la red socio-técnica (familias, escuelas, empresas que gestionan las plataformas tecnológicas, investigadores, etc.).

### –¿Cuál es el papel de los comunicadores en este escenario?

–Respecto al papel de los comunicadores, por sus competencias pueden sumarse tanto a las propuestas de investigación como a los programas de acción. En el caso de *Transmedia Literacy* -un proyecto financiado por el

programa Horizon 2020 de la Unión Europea y en el cual participan nueve países- el equipo de investigación está formado por comunicadores, etnógrafos, expertos en alfabetismo mediático, ludólogos y otros perfiles. El alfabetismo transmedia, al igual que la tradicional *media literacy*, es una zona de frontera polifónica donde la principal conversación la llevan a cabo comunicadores y educadores pero también se necesitan otras voces.

\*Estudiante de la Licenciatura en Comunicación Social/ ECI. Trabajó en El Milenio de Unquillo y hace una pasantía en el Observatorio Astronómico de Córdoba.