



PRÓLOGO

María Inés Loyola
Mónica Viada

El Dossier *Escenarios contemporáneos del Periodismo: reflexiones teóricas, análisis y experiencias* reúne el trabajo y la práctica de investigadores e investigadoras con variada formación académica pero que se encuentran abocados/as a observar y analizar la situación del periodismo hoy. La mayoría también desarrolla tareas de docencia, por lo que, además de examinar críticamente el escenario, este dossier busca reflejar el impacto de los avances de la tecnología en la comunicación y en la formación de periodistas.

Esta propuesta da continuidad a una serie de investigaciones previas sobre periodismo digital, nuevos lenguajes y dispositivos tecnológicos para periodistas, ciberculturas, apropiación de medios de comunicación y TIC, redes sociales, prácticas de escritura y producciones periodísticas en la escuela, entre otras. La mayor parte de los textos que se incluyen son el resultado de un proyecto de investigación que se viene trabajando desde el año 2018¹ y que parte de comprender la problemática desde un marco teórico contenedor en la línea de la Ecología de los medios (McLuhan, 1962, 1964, 1967; Postman, 1992; Scolari, 2013, 2015). Esta corriente teórica, un campo en permanente construcción, presenta un encuadre apropiado para debatir las nuevas formas de la comunicación porque involucra a diversas disciplinas para analizar los fenómenos y los procesos: la comunicación, la gramática, la retórica, la semiótica, la teoría de los sistemas, las artes y la tecnología misma. Se trata de una concepción –una mirada– que pretende integrar distintos procesos de la esfera tecno-socio-comunicacional.

¹ Proyecto SeCyT UNC Consolidar 2018-2022: Los nuevos escenarios del periodismo: convergencia, disrupciones, reconfiguraciones y desafíos. Directora: María Inés Loyola. Codirectora: Mónica María Viada.

El objetivo principal de este dossier es contribuir a caracterizar el campo del periodismo contemporáneo, sus temáticas, abordajes y rutinas; y se propone también asumir el reto de articular la enseñanza y la investigación que, en general, aparecen separadas. Se trata de transversalizar los resultados de las investigaciones con la docencia y la extensión y, de esta manera, acompañar la formación de comunicadores/as y periodistas en estos escenarios que demandan un perfil profesional polivalente, transmediático e innovador que comprenda y produzca contenidos en diferentes lenguajes y soportes. En este proceso, nos proponemos recuperar el rol que le cabe a la universidad e indagar, sistematizar y analizar experiencias convergentes y disruptivas en el ámbito del periodismo para luego elaborar propuestas profesionales y de formación curricular y extracurricular destinadas tanto a comunicadores/as como también a otros niveles educativos.

Así como hacemos foco en la convergencia tecnológica, resulta necesario, además, descentrar la mirada y fijarla nuevamente en aspectos que configuran un desafío para los estudios académicos: los riesgos y retos para un periodismo de calidad con bases éticas y una posición no ingenua sobre los procesos de concentración ligados a la explosión tecnológica. En este sentido, resulta clarificador volver a Jesús Martín-Barbero:

La *mirada crítica* nos advierte certeramente de los riesgos que entraña el actual desarrollo tecnológico en sus complicidades con las lógicas del mercado y los procesos de agravamiento de la exclusión social. Y es justamente por eso que nuestra inserción en la nueva mundanidad técnica no puede ser pensada como un *automatismo de adaptación socialmente inevitable*, sino más bien como un proceso densamente cargado de ambigüedades y contradicciones, de avances y retrocesos, un complejo conjunto de filtros y membranas (...) que regulan selectivamente la multiplicidad de interacciones entre los viejos y los nuevos modos de habitar el mundo. (2010, p. 152)

Los artículos que integran este número dan cuenta de una cultura dinámica, inestable, con múltiples desafíos al momento de producir e investigar sus textos y sus prácticas asociadas. Se trata, sin duda, de escenarios comunicacionales en constante mutación, que muestran el ensamble, las nuevas formas de escritura y prácticas en una cultura que se caracteriza por su ubicuidad tecnológica.

Para organizar esta presentación, se han propuesto tres líneas o ejes de interés que conforman otros tantos espacios diferenciados en la publicación. Por un lado, los *Recorridos teóricos*, una mirada sobre el escenario convergente con la intención de revisar conceptos sobre las dimensiones de la convergencia y la Ecología de los medios, en tanto teoría contenedora, entre otros aspectos centrales para comprender la coyuntura. El segundo eje se focaliza en el *Análisis* de los lenguajes y narrativas, con especial interés en los emergentes, las competencias multimodales y transmediales, el



papel de las redes sociales en el escenario del periodismo, las nuevas formas de hacer comunicación y los nuevos temas/problemas que se incorporan a este escenario inestable y transformador. Por último, un eje relacionado con las *Experiencias*, una línea que hace hincapié en la formación de periodistas, que retoma los avances de la investigación y de la propia práctica docente/extensionista para pensar en la formación de los y las comunicadores/as, los perfiles profesionales emergentes, las nuevas destrezas y competencias, las transformaciones en la enseñanza y en el contexto educativo –entendido también como un ecosistema–, la acreditación de los saberes y de la información en una comunicación en red, y en la articulación entre investigación, docencia y extensión.

De esta manera, en la primera parte del dossier –los *Recorridos teóricos*–, encontramos dos textos que hacen referencia a conceptos claves para comprender el periodismo contemporáneo. Por un lado, María Inés Loyola, en el artículo “El periodismo hoy: categorías teóricas inestables en un escenario mutante”, hace foco en convergencia e innovación, conceptos macro que pueden dar respuestas a interrogantes relacionados con la caracterización del periodismo contemporáneo, su estudio y análisis. El texto plantea que dichos conceptos se han ampliado, complejizado y resemantizado en la era digital; y permanecen en las discusiones teóricas sobre los medios y la práctica profesional. Además, se han vuelto de uso común y rutinario por lo que resulta importante volver sobre ellos, comprenderlos y actualizarlos en el marco de los avances en la tecnología y la cultura para evitar que ingresen al mundo de la obsolescencia. Por su parte, Mariana Minervini recupera en “De metáforas transdisciplinarias: entre la ecología de los medios y la biología de la comunicación” una indagación previa de su proyecto de tesis de maestría y realiza un recorrido y reflexión teórica sobre la Ecología de los medios desde una mirada transdisciplinaria estableciendo una comparación con el ecosistema biológico. Para ello, ahonda en conceptos como cultura digital, ciudadanía comunicativa y tecnologías de la memoria que permiten reconocer la importancia de generar instancias de participación y experiencias de co-creación y construcción colectiva de sentidos.

En la segunda parte, Mónica Viada se sitúa en las problemáticas sociales, legales, pero principalmente éticas que se manifiestan en el ecosistema actual, muchas de las que no tienen respuesta única ni definitiva. Se pregunta en “¡Mirá quién habla! Sobre cancelación, odios y libertades. Hacia una ética digital” cuáles son los límites entre libertad de expresión, cultura de la cancelación y discursos de odio y cómo inciden los sesgos cognitivos en nuestra participación social. Desde un planteo ético, reflexiona sobre la incidencia de los algoritmos y las burbujas de filtro, entre otros conceptos, que suelen estar ausentes en la formación de periodistas y comunicadores.



María Teresa Bernardi, profesora de la Universidad Nacional del Comahue e invitada a participar de este dossier, describe en “Rupturas y continuidades en las prácticas periodísticas locales en medios de la Patagonia norte” las rutinas de producción que llevan a cabo periodistas de medios de pequeña escala en esa región. En su estudio, pone en evidencia la compleja trama de estrategias, recursos y dilemas que se plantean en la profesión frente a situaciones inesperadas que afectan el desarrollo habitual de las tareas y que disparan interrogantes sobre cómo sería el trabajo periodístico en la *nueva normalidad*. Por su parte, Gonzalo Prudkin, profesor de la Universidad Federal de Santa María (Brasil), presenta en su artículo “Periodismo Robot en Brasil: un estudio de caso” los resultados preliminares de una investigación exploratoria cuyo tema se centra en la inteligencia artificial (IA) aplicada al periodismo. El artículo analiza la cobertura de las elecciones municipales del 2020 a nivel nacional, que fue publicada en la Red *O Globo* en su principal página web de noticias G1, a partir de la aplicación propia de un programa de IA.

Asimismo, el trabajo de Jimena Massa, “Revistas digitales feministas: periodismo situado y con agenda propia”, presenta las características de doce medios nativos digitales argentinos, autoidentificados como feministas, que surgieron en los últimos años en distintas provincias en un contexto marcado por la creciente visibilidad de las luchas de mujeres y colectivos de la diversidad, en conjunción con la accesibilidad a las tecnologías digitales. Se trata de una investigación de cuño etnográfico que describe las publicaciones en relación a su contenido –agenda, lenguajes y narrativas- y respecto de las prácticas periodísticas y de gestión que las sustentan.

Los tres textos que siguen se centran en las redes sociales. Evangelina Quiroga, en “Narrativas periodísticas breves en redes sociales”, se interesa por los usos innovadores del periodismo y toma como caso de estudio los medios nativos digitales *Filo.News* y *Red/Acción*. En su artículo, plantea que narrar periodísticamente en redes sociales implica pensar en una gramática digital transmedia que potencie la imagen, que promueva cercanía e interacción y, sobre todo, que logre condensar el mensaje –sin despojarlo de profundidad- en un formato hiper breve. También Alejandra Boccardo y Josefina Cima, por un lado, y Giuliana Mercol, por el otro, se interesan por las redes sociales y recuperan las investigaciones realizadas para concluir sus estudios de licenciatura en Comunicación Social. Las dos primeras analizan en “Participación de los usuarios de Instagram en medios digitales” el uso de la red Instagram en dos medios nativos digitales de Córdoba, *La Tinta* y *El Resaltador*. Su indagación se propone identificar si ambos medios adoptan estrategias –y en tal caso cuáles- para incentivar la participación de sus audiencias. Por su parte, en “Educar e informar: estrategias de comunicación para prevenir estafas digitales”, Mercol analiza la proliferación de ciberdelitos financieros, en particular durante la pandemia a raíz de la digitalización



forzada de diversos trámites. En este caso, trasciende las redes sociales digitales para abarcar también otros canales utilizados para realizar estafas, como los correos electrónicos y las llamadas telefónicas. Ante esta problemática de gran sensibilidad social, hace un pormenorizado relevamiento de las acciones de las entidades bancarias y, frente a la dispersión de las respuestas, propone estrategias de comunicación unificadas transversales a través de múltiples soportes.

La tercera parte de esta propuesta, *Experiencias*, pone el acento en el trabajo articulado entre investigación, docencia y extensión. Esta perspectiva hace que el espacio de investigación se transforme en un laboratorio de exploración, experimentación y vinculación (este último aspecto es central) con los otros ámbitos de la vida universitaria. Candelaria Stancato y Eugenia Lunad Rocha, en “Hacia una nueva didáctica de la escritura periodística”, se sitúan en el contexto pandémico y pospandémico para replantearse la necesidad de deconstruir procesos de enseñanza-aprendizaje conservadores en su vinculación con la dinámica que las tecnologías digitales imprimen a los procesos cognitivos. De esta manera, proponen otros modos posibles de acompañar la propuesta didáctica y pedagógica en relación con la enseñanza de la escritura periodística en virtud de la lógica que abraza un nuevo paradigma. Por su parte, Elizabeth Vidal, profesora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (UNC) y también invitada a participar de este dossier, en “La convergencia de medios y la enseñanza del lenguaje audiovisual en el ámbito universitario”, recupera aprendizajes que han sido el resultado del trabajo docente en el ámbito de la producción y la enseñanza de lo audiovisual en las últimas dos décadas. La autora pone en relación lo audiovisual, los ambientes educativos posibles de configurar para promover su comprensión y los diversos grupos de estudiantes atendiendo a la condición situada de toda experiencia educativa. El texto remarca, además, cómo la práctica docente se enriquece con las experiencias extensionistas que permiten experimentar con un mayor grado de libertad y conformar dispositivos y ambientes más flexibles.

Ana Velozo retoma en “El aprendizaje en múltiples plataformas. Nuevas y viejas propuestas en el ecosistema escolar”, un avance de su tesis doctoral que plantea desandar el camino transitado en estas últimas décadas por la escuela secundaria argentina frente a las grandes transformaciones culturales, políticas y tecnológicas. En tal sentido, hace hincapié en las nuevas concepciones de educación y de comunicación que permitieron la concreción de diversos proyectos periodísticos escolares. El artículo de Agustina Giraudo, “Migrantes e interculturalidad: la práctica periodística desde un abordaje responsable”, parte de un proyecto de extensión que vincula a la universidad con las comunidades migrantes asentadas en Córdoba. De este encuentro nace un programa de radio pensado y organizado con una lógica horizontal en la que es posible consensuar las temáticas y que todas las voces participen en igualdad de condiciones,

lo que Jenkins (2008) llama “cultura participativa”. El artículo relata la experiencia del tránsito de la propuesta extensionista a las aulas al proponer una práctica de escritura periodística responsable en el abordaje del tema migraciones.

Finalmente, en la sección *Reseñas*, periodistas y docentes refieren tres libros recientes de lectura recomendada para profesionales de la comunicación. En la primera reseña, Hernán Vaca Narvaja, periodista y profesor de la Universidad Nacional de Río Cuarto, recorre el libro de Enriqueta Muñiz, “Historia de una investigación. Operación Masacre de Rodolfo Walsh: una revolución de periodismo (y amor)” (2019), un texto imprescindible para completar la lectura de “Operación Masacre” y conocer la trastienda de la investigación de los fusilamientos de José León Suarez, en 1956. En el segundo, Daniel Luque, profesor de la escuela secundaria y de la Universidad Nacional de Córdoba, propone una lectura detallada de “Cultura Snack” (2020), el último libro de Carlos Scolari. En ella se cruzan las más disímiles, extrañas o poco valoradas formas breves: microrrelatos y nuevos formatos en una escena cultural en permanente cambio. Por último, Gabriela Weller, periodista y editora de género de los Servicios de Radio y Televisión de la Universidad Nacional de Córdoba, transita el libro de Mariana Moyano “TROLLS S.A. La industria del odio en internet” (2019). Se trata de una investigación periodística sobre una problemática de estricta actualidad y que propone una lectura no ingenua ni maniquea sobre internet y las redes sociales.

Los textos de investigadores/as de distintas provincias de Argentina y de Brasil reunidos en este número ponen en diálogo inquietudes comunes en relación a la práctica periodística en los escenarios comunicacionales contemporáneos. Este intercambio enriqueció las miradas sobre los géneros textuales/discursivos en las prácticas periodísticas, sobre los nuevos formatos, sobre las rutinas y sobre el constante avance de la tecnología que interpela a la profesión y también a la academia para encontrar respuestas posibles y, sobre todo, rápidas. Así, es viable observar en las páginas que siguen objetos de estudio y prácticas de investigación que construyen redes y entretrejen saberes que provocan un interesante vaivén entre campos disciplinares y profesionales (el periodismo y la academia) que comparten, diferencian o confrontan propuestas teóricas y metodológicas. Nuestro agradecimiento a los y las autores/as por haber aceptado el convite de participar en este número que compendia distintas miradas sobre preocupaciones compartidas.

Referencias bibliográficas

Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Martín-Barbero, J. M. (2010). Convergencia digital y diversidad cultural, en De Moraes, D. (Comp.) *Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital*. Buenos Aires: Paidós.

McLuhan, M. (1993). *La galaxia Gutenberg*. Barcelona: Círculo de Lectores. (Versión original 1962).

_____ (1996). *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós. (Versión original 1964).

_____ (2013). *El medio es el masaje: Un inventario de efectos*. Barcelona: Paidós. (Versión original 1967).

Postman, N. (1992). *Technopoly: The surrender of culture to technology*. New York: Vintage Books.

Scolari, C. (2013): Más allá de McLuhan: Hacia una ecología de los medios. En Rublenski, A. y da Rocha Barichello, E. M. (Orgs.). *Ecología da Mídia*. Santa María: FACOS-UFSM.

_____ (2015). *Ecología de los medios: entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Editorial Gedisa.